

# Fomento de la cultura emprendedora en la UPC

## -El Programa Innova-



Programa  
INNOVA.



De la idea...



a la realitat



Programa Innova

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA

Curitiba, octubre 2004



tt

XARXA DE  
TRAMPOLINS  
TECNOLÒGICS



# Índice

- 1.- Oportunidades en las universidades
- 2.- Qué es el Programa Innova
- 3.- Líneas de actuación
  - InnoSemilla
  - InnoCreación
  - InnoDrenaje
- 4.- Algunos resultados y reconocimiento institucional
- 5.- Algunas empresas creadas
  - Fractus, S.A.
  - Visiometrics, S.L.
  - Artlas Invest, S.L.
  - Algunos obstáculos
- 7.- Contactos



# Oportunidades en las universidades

**El entorno está cambiando**

**¿Necesitan cambiar las universidades?**



**DE** crear conocimiento y transmitirlo

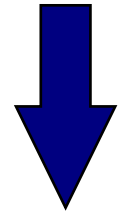
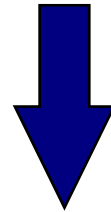
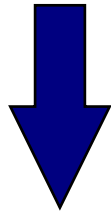
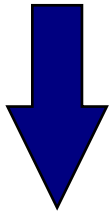
**A** la puesta en valor del trabajo realizado y transferirlo a la sociedad

**El Programa Innova** quiere dar a profesores, investigadores y alumnos la posibilidad de hacer efectivas las oportunidades descubiertas



# Oportunidades en las Universidades

## GENERACION DE CONOCIMIENTO



**Producción científica**  
(Artículos, congresos,  
Libros, etc)

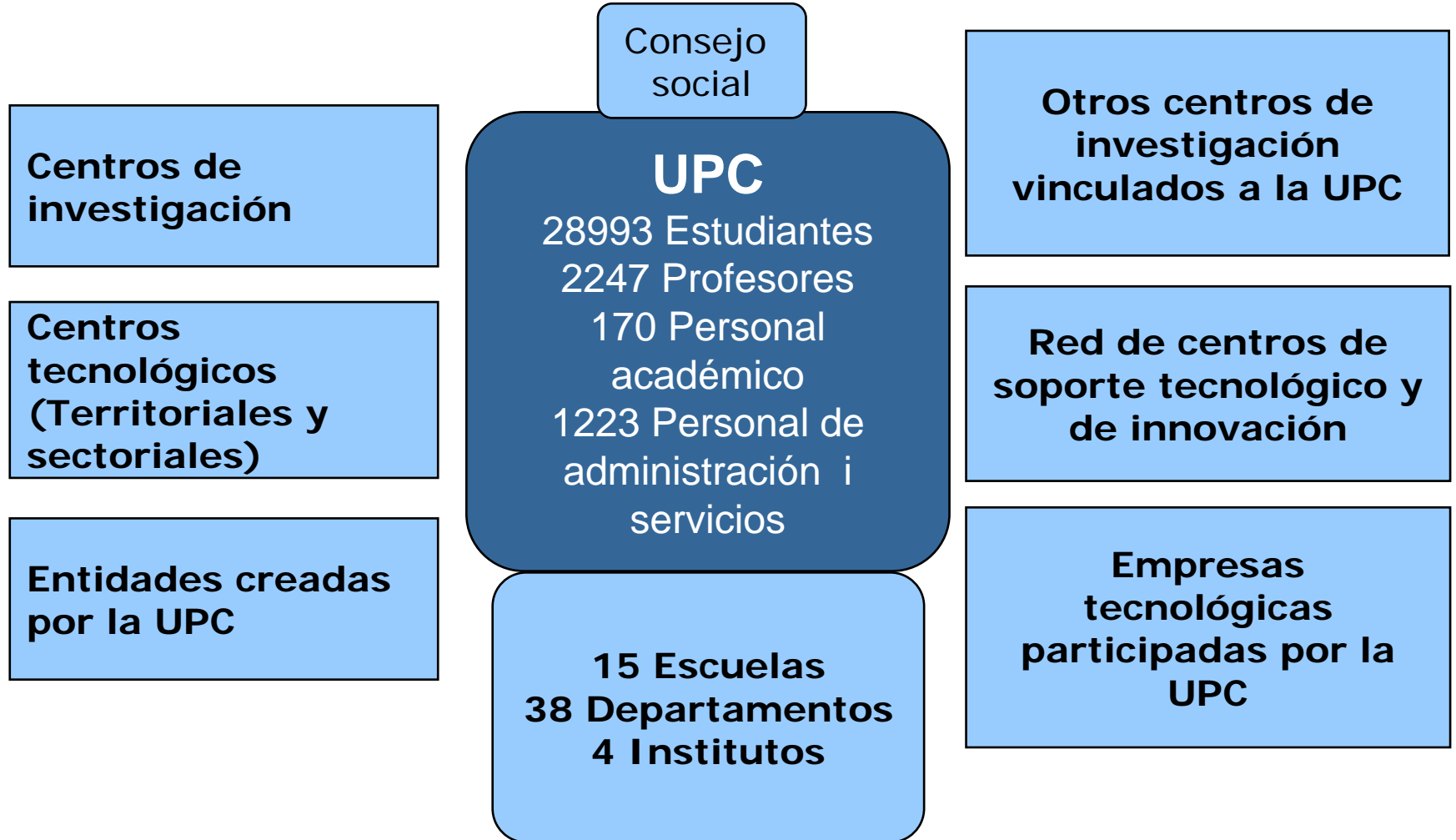
**Trasferencia  
de tecnología**  
Innovación (empresas)

**Explotación indirecta**  
(Licencia de patentes,  
Pagos de royalties)

**Explotación directa**  
(creación empresas  
Spin-off)



# Nuestro entorno: Qué es la UPC?





# Qué es el Programa Innova ?

**Plan estratégico UPC 1998-2002 propone:**

**”Un cambio cultural hacia la promoción de la cultura de la innovación i el espíritu emprendedor dirigido a todos sus colectivos”**

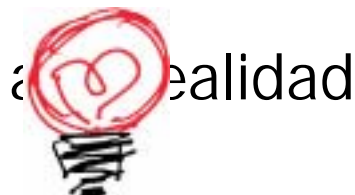
**25 de Noviembre de 1998**, la Junta de Gobierno de la Universitat Politècnica de Catalunya aprobó por consenso dar su apoyo al **Programa Innova**, cuya **misión** se definió como:

**“Impulsar la cultura de la innovación y el espíritu emprendedor en toda la comunidad universitaria,**

**contribuyendo a incrementar el potencial innovador en las empresas y favoreciendo la creación de nuevas empresas des de la universidad”.**



idea



realidad





# Líneas de actuación

## INNO - SEMILLA

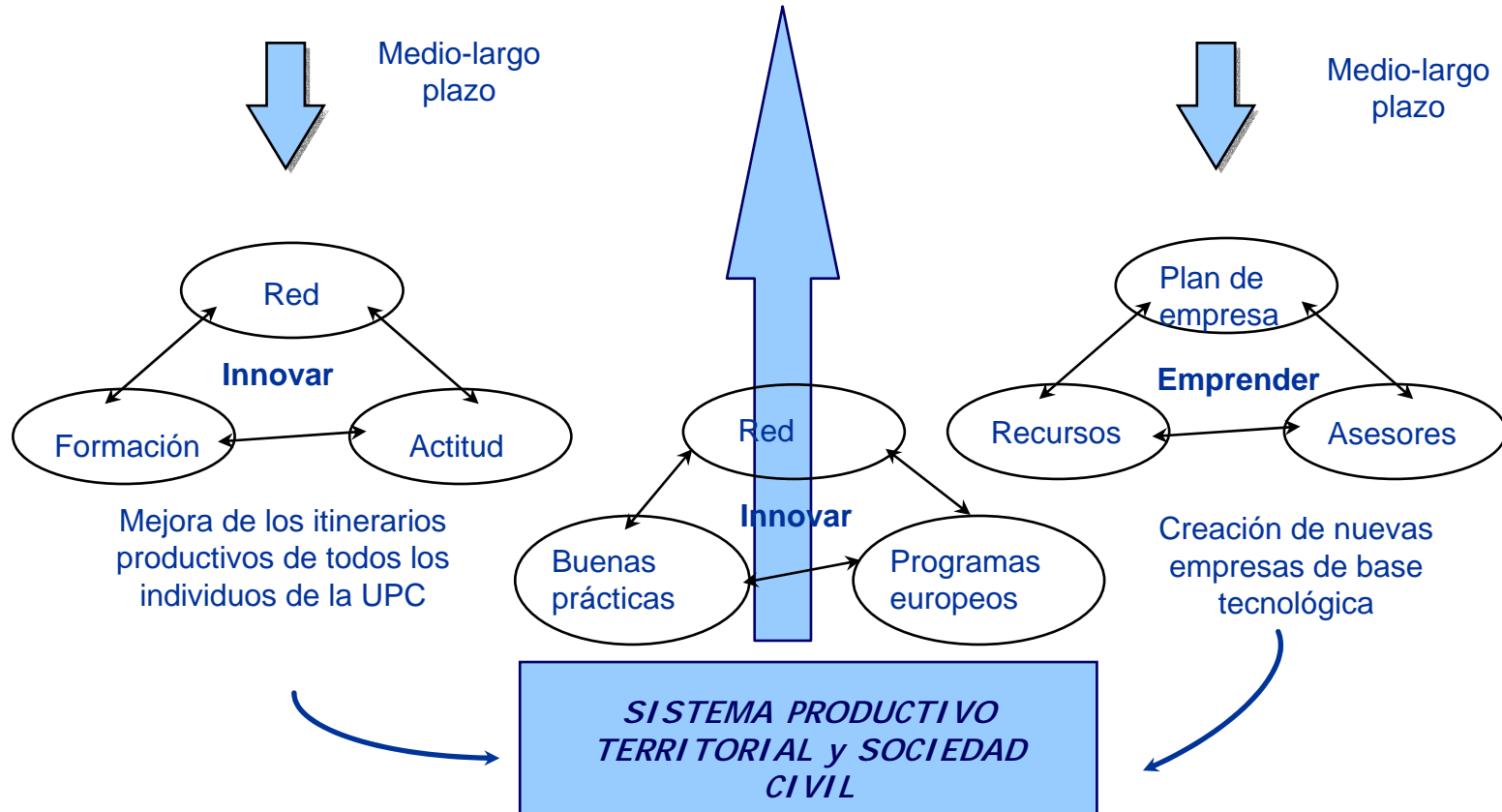
Difusión de la cultura innovadora y emprendedora

## INNO - DRENAJE

Absorción del retorno innovador del sistema productivo

## INNO - CREACIÓN

Soporte a la creación de empresas tecnológicas





# InnoSemilla

## Área de Formación y Difusión

- Educación en el primer y segundo ciclo.
- Los programas de enseñanza para los investigadores, profesores y doctorandos.
- Seminarios, talleres y conferencias
- El programa web
- Concurso d'Ideas de negocio.
- Desayunos con investigadores (First Fridays)
- Publicaciones: Revista, trípticos, "Emprenedors com vosaltres", ...
- Otras comunicaciones: Prensa, congresos, ...
- ...





# InnoCreación

## Área de atención a las personas emprendedoras

### IDEA

- Análisis de viabilidad de la idea.
- Realizar el diagnóstico.

¿Idea Tecnológica?

Valoración y diagnóstico (Viabilidad técnica y económica)

### ASESORIA EN PLAN DE EMPRESA

- Asesoría elaboración plan de Empresa.
- Asesoría búsqueda de financiación.

¿Viable?

Asesoría y seguimiento

Soporte técnico y empresarial

Contactos

### BUSQUEDA DE FINANCIACIÓN

#### Pública:

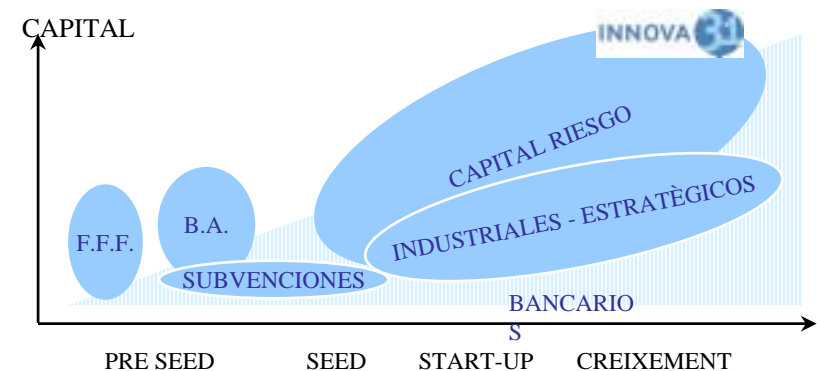
- Elegir las fuentes.
- Asesorar durante los trámites de solicitud
- Presentar la solicitud

#### Privada:

- Búsqueda de inversores privados

### CREACIÓN DE EMPRESA

- Realizar el seguimiento





# InnoDrenaje

## Área de relaciones internacionales y otras redes




- Red de universidades
- Catalanas: Xarxa de Trampolins Tecnològics: 
- Españolas
  - Internacionales (Cluster, HP, gate2growth, ... y proyectos europeos)
  
- Red Innova UPC de empresarios y emprendedores (Xarxa Innova)
  - BAXI (Business Angels Xarxa Innova)

**Algunas cifras ...**



# *Algunos resultados*

# Programa Innova - 2003

<p><b>InnoSemilla</b></p> 	<p><b>DIFUSIÓN</b></p> <hr/> <p><b>FORMACIÓN</b></p>	<p>Promoción y fomento del espíritu emprendedor en toda la universidad así como de la cultura de la innovación y el riesgo como generación de valor.</p> <hr/> <p>El Programa Innova ofrece un conjunto de temas formativos a la UPC. Se organizan seminarios para el emprendedor ofreciendo un conjunto de herramientas para desarrollar su idea de negocio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Asignaturas: 24</li> <li>■ Número de estudiantes 2002-3: 382</li> <li>■ Número de estudiantes (acum): 702</li> <li>■ Número de seminarios: 25</li> <li>■ Número de participantes en presentaciones, seminarios i cursos (2002-3 / acum): 964 / 1514</li> <li>■ Número de proyectos participantes en el concurso de ideas 2003 / (acum): 84 / 183</li> <li>■ Número de desayunos (First Friday) con investigadores/-as: 7</li> <li>■ Media de investigadores asistentes: 56</li> </ul>	<p>EJ. De TEMAS</p> <p>Dirección y gestión de recursos. Diseño de organizaciones. SI</p> <p>Secuencia de la Innovación</p> <p>Viabilidad de proyectos Project Manager</p> <p>Gestión y creación de empresas</p> <p>Habilidades directivas</p>
<p><b>InnoCreación</b></p> 	<p><b>CREACIÓN DE EMPRESAS</b></p>	<p>El Programa Innova ofrece su conocimiento y su experiencia a los emprendedores que necesitan ayuda para el desarrollo de sus ideas y su negocio.</p>	<p>Proyectos asesorados: 230</p> <p>Número de emprendedores: 420</p> <p>Empresas creadas desde 1998 : 90</p> <p>Número de asesores: 12</p> <p>Empresas que reciben ayuda económica: 25</p>	<p><b>EMPRESAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• IBQ</li> <li>• CAP Canal de aprendizaje</li> <li>• Opens Studio Networks</li> <li>• Single &amp; Single</li> <li>• Sensofar</li> <li>• Rankdom</li> <li>• Tinytronic</li> <li>• Southwing</li> <li>• Baolab</li> <li>• Doc on time</li> </ul>
<p><b>InnoRed</b></p> 	<p><b>REDES UNIVERSITARIAS Y DE EMPRESAS</b></p>	<p>El Programa Innova desarrolla y/o aporta un conocimiento, una ayuda, un asesoramiento para preparar y/o desarrollar proyectos, redes (networking) y acciones internacionales</p>	<p><b>PROYECTOS EN MARCHA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Miembros del red Innova de los hombres de negocio y los emprendedores de la UPC : 150</li> </ul> <p><b>PRINCIPALES PROYECTOS ACTUALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Prowomen:</b> Red para la promoción de las mujeres emprendedoras.</li> <li>• <b>Crein:</b> Metodología de formación multimedia</li> <li>• <b>Mabuse:</b> creación de un MBA “europeo”</li> <li>• <b>Larvae-Mentoring:</b> Formación en creación de empresas y teletrabajo para jóvenes con fracaso universitario. (Transnacional: Quijote)</li> <li>• <b>Elionor:</b> Formación para mujeres en creación de empresas/teletrabajo y gestión de la innovación en TIC</li> </ul>	<p><b>PROYECTOS FUTUROS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sminova:</b> Red para fomentar la creación de empresas tecnológicas considerando un entorno sostenible.</li> <li>• <b>ForCrest:</b> Formación en creación de empresas sostenibles.</li> <li>• <b>Telem@cos :</b> Educación a distancia en la creación y al dirección de empresa.</li> </ul>



# Reconocimiento institucional

- Programa Piloto para la Promoción de la Cultura de la Innovación y el Espíritu Emprendedor, año 2000, **Ministerio de Ciencia y Tecnología**
- Mención de honor de la 4a edición del Premio a la Gestión de Calidad, año 2001, **Club de Gestión de la Calidad.**
- Primer premio a las Acciones de Mejora para la Calidad en las Universidades, año 2001, **Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.**
- Primer premio en la II Edición de los Premios de experiencia de mejora del Plan de Calidad de las Universidades, marzo 2002, **Consejo de Universidades.**
- Primer premio en la 6a edición a la Mejora de la Calidad Docente, año 2002, **Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació.**
- Reconocimiento como mejor Trampolín Tecnológico de la Red del **CIDEM**, año 2003.
- Acreditación de **Calidad ISO 9000 y EFQM (XTT)**, año 2003.



*Algunas empresas creadas*



## ● **El producto**

Diseño de antenas fractales que permiten la utilización de las antenas simultáneamente con los diferentes sistemas de telefonía móvil evitando así multiplicar la red de antenas. Efectos : minimiza el impacto visual sobre el paisaje urbano y consigue un importante ahorro económico.

La explosión de la telefonía móvil abrió un gran mercado a Fractus, S.A.



## Cronología

**1995:** Un equipo integrado en el grupo de Ingeniería Electromagnética y Fotónica (UPC) obtiene la primera patente para antenas fractales.

**1997:** Transferencia de tecnología a un fabricante de antenas español.

**1998:** Premio European Information Society Technologies Grand Prize

**1999:** Nace Fractus, S.A gracias a la inversión de un Business Angel y un socio industrial.

**2000:** Barcelona Emprèn (Sociedad de Capital-riesgo participada por el Ayuntamiento de Barcelona) invierte en la etapa start-up.

**2001:** 3i Europe completa la primera ronda de financiación.

**2001:** Se crea la primera Joint Venture con Ficosa Internacional (sector automoción).





- **El producto**
- Instrumento que mide y proporciona toda la información sobre la calidad óptica del ojo de forma totalmente objetiva, diferenciándose de otros aparatos y métodos convencionales de medida de la calidad visual, que dependen de la respuesta del paciente.



## Cronología

**1996:** El CD6 ( Centro tecnológico especializado en el campo de la ingeniería óptica de la UPC) inicia sus trabajos de investigación en el desarrollo de una técnica para evaluar la calidad óptica de la visión humana de manera objetiva.

**1996-1999:** A partir de los resultados de investigación y con la colaboración de oftalmólogos se le encuentra una aplicabilidad a la tecnología en el campo de la cirugía refractiva. Obtención de resultados comercializables. Inicio de negociaciones con firmas privadas para su explotación

**2001:** Constitución de la sociedad Visiometrics, S.L, con el objetivo de construir un prototipo pre-industrial.

**2002:** La spin-off obtiene una ayuda pública denominada Capital Concepto de 100.000 € a través del CIDEM que les permite trabajar en los primeros prototipos.

**2003:** Visiometrics obtiene el préstamo Neotec del CDTI. Asimismo, en una nueva ronda de financiación la empresa de capital riesgo INNOVA 31 invierte en Visiometrics. Obtención de la patente.

**2004:** Se empiezan a comercializar las primeras unidades del producto.



- **El producto**
- Sistema que aprovecha la fuerza y el desplazamiento que experimenta una boya situada en el mar debido al oleaje. Esta fuerza se transmite por un sistema de ejes a un generador eléctrico que incorpora la boya y que está conectado a un cable que transporta la corriente a la costa.



## Cronología

**1998-1999:** El proyecto Mèdol, nace de la investigación de un equipo de ingenieros, en el Centro de Diseño de Equipos industriales (CDEI) de la UPC, que diseñan un prototipo capaz de aprovechar el movimiento de las olas del mar para generar electricidad.

**2000:** El proyecto obtiene la patente del sistema de generación de energía eléctrica a partir de un cuerpo flotante y mediante el movimiento de las olas del mar.

**2001:** Nace la spin-off Arlas Invest, S.L.

**2002:** Arlast Invest, obtiene el apoyo económico público del CIDEM (100.000 €) al proyecto, fundamental para acabar el primer prototipo que les permitirá mejorar el primer prototipo e iniciar la fabricación.

**2003-2004:** El Ayuntamiento de Palamós (Girona) pone en marcha el proyecto Mèdol. El sistema piloto será capaz de generar 60.000 kWh al año, equivalente a la necesidad de 35 familias durante 1 año.



# Obstáculos con los que nos encontramos

- Dificultad para complementar **equipos**. Emprendedores con perfiles muy técnicos que necesitan complementar con perfil directivo “management”.
- Necesidad de que los emprendedores no se orienten solo al producto, hay que orientarse al **mercado** y “vender”.
- Dificultad para encontrar fuentes de **financiación** para todos los proyectos.
- Las fuentes de financiación públicas son burocráticas y lentas.
- Dificultades **legales** para compatibilizar el mundo Universidad/empresa. Ley 53/1984, 26 de diciembre de Incompatibilidades del Personal al Servicio de la Admón. Pública (10% capital ).



Queda un largo camino por recorrer...





# Contacto

## ***Programa Innova***

Jordi Girona 29, Ed Nexus II, Campus Nord

93.413.76.23

<http://pinnova.upc.es>

[programa.innova@upc.es](mailto:programa.innova@upc.es)

## ***Francesc Solé Parellada***

Director acadèmic

93.413.76.23

## ***Raquel Egea***

Formació

93.413.76.29

[raquel.egea@upc.es](mailto:raquel.egea@upc.es)

## ***Maria Clara Torrens***

Relacions internacionals

93.413.76.23

[m.clara.torrens@upc.es](mailto:m.clara.torrens@upc.es)

## ***Mireia de la Rubia***

Responsable del Programa Innova

93.413.76.23

[mireia.de.la.rubia@upc.es](mailto:mireia.de.la.rubia@upc.es)

## ***Cristina Aresté***

Atenció a emprenedors

93.413.76.26

[cristina.aresté@upc.es](mailto:cristina.aresté@upc.es)

## ***Anna Majó***

Difusió i comunicació

93.413.76.27

[anna.majo@upc.es](mailto:anna.majo@upc.es)

Programa  
INNOVA.

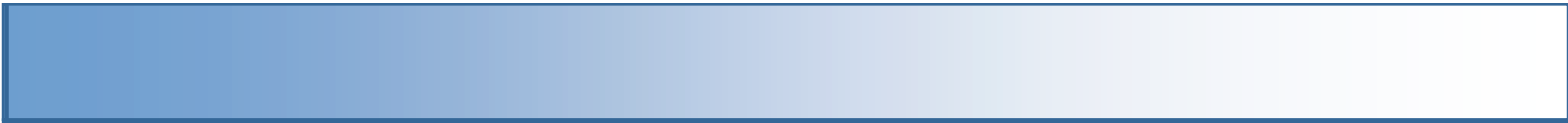


De la idea...



a la realitat



A large, semi-transparent lightbulb graphic centered on the slide. The lightbulb has a glowing filament and is set against a dark blue circular background. The text is overlaid on the lightbulb.

*DISCURSO y  
PARA PREGUNTAS*





# Las universidades necesitan cambiar?

## El entorno está cambiando

**Necesitan cambiar las universidades?  
En el mismo sentido?**

Algunas ideas:  
Diseño organizativo  
Cambio cultural



Algunas dificultades para el cambio:  
Legislación  
Cultura burocrática  
Unidades actuales y sus objetivos

¿Un programa de creación de empresas puede ayudar?

Si solo crea.....poco, pero si trabaja en el cambio cultural

puede ayudar mucho a relacionar:



El entorno

La universidad





# Creación de oportunidades

**Las universidades tienen el encargo de crear conocimiento y transmitirlo. Profesores, investigadores, alumnos,... imaginan y experimentan prototipos, mejoras en los procesos i servicios innovadores que el mercado no provee**

**¿Qué hay que hacer de las oportunidades descubiertas?**

**¿Cómo se pueden aprovechar las aptitudes emprendedoras de quien lo descubre?**

**¿Cómo devolver a la sociedad la inversión realizada en investigación y aprendizaje?**

**Agentes:** Departamentos, Escuelas, alumnos, ....

**Herramientas:** Publicaciones, patentes, licencias, .... → **Creación de empresas**

**El Programa Innova quiere dar a profesores y alumnos la posibilidad de hacer efectivas las oportunidades descubiertas**



# Qué es el Programa Innova ? (I)

La UPC en su segundo plan estratégico **propone un cambio cultural hacia la promoción de la cultura de la innovación i el espíritu emprendedor dirigido a todos sus colectivos.**

Por lo tanto,

El 25 de noviembre de 1998, la Junta de Gobierno de la Universitat Politècnica de Catalunya aprobó por consenso dar su apoyo al Programa Innova. Se definió la **misión** del Programa como:

**“Impulsar la cultura de la innovación y el espíritu emprendedor en toda la comunidad universitaria,  
contribuyendo a incrementar el potencial innovador en las empresas  
y  
favoreciendo la creación de nuevas empresas des de la universidad”.**



## Qué es el Programa Innova ? (II)

Así mismo,

El Programa Innova es una unidad que trabaja transversalmente a la universidad, alineada a los objetivos propuestos por sus órganos de gobierno, con el propósito de **ayudar a poner en valor** el trabajo que se realiza en centros, departamentos e institutos.

**El Programa Innova va dirigido al 100% de la comunidad universitaria:**

- estudiantes
- profesores
- PAS
- titulados



## ¿ Qué es el Programa Innova?

El Programa Innova es un programa en la UPC que fomenta :

- la cultura de la innovación,
- el espíritu emprendedor y
- la creación de empresas

dentro y desde nuestra Universidad.



la idea



la realidad





## Un poco de historia....

- **1999:** se establecen las bases del Programa, se elabora el plan estratégico, se acompañan los primeros proyectos empresariales y se crean 6 empresas. Se celebra la 1a cena de la Red de Empresarios y Emprendedores del PI
- **2000:** se firma un convenio entre la Oficina de Ciencia y Tecnología de la Presidencia del Gobierno (MCYT) y la UPC, y se nombra al PI, como programa piloto a nivel español. Se crea la Xarxa de Trampolins Tecnològics, liderada por el PI. Se crean 7 empresas.
- **2001:** el PI es beneficiado con una Acción Especial del MCYT. Se crean 8 empresas. Se consolida el área de formación.
- **2002:** El Programa se traslada al Nexus II. Se crean 25 empresas, con el soporte del Programa. Se obtienen 8 ayudas capital –concepto.
- **2003:** el PI organiza el Congreso internacional sobre cultura de la innovación, creación de empresas y cambio en la universidad. Se implanta el nuevo modelo de ayuda, por el cual la universidad será cuenta y partícipe de las empresas creadas.

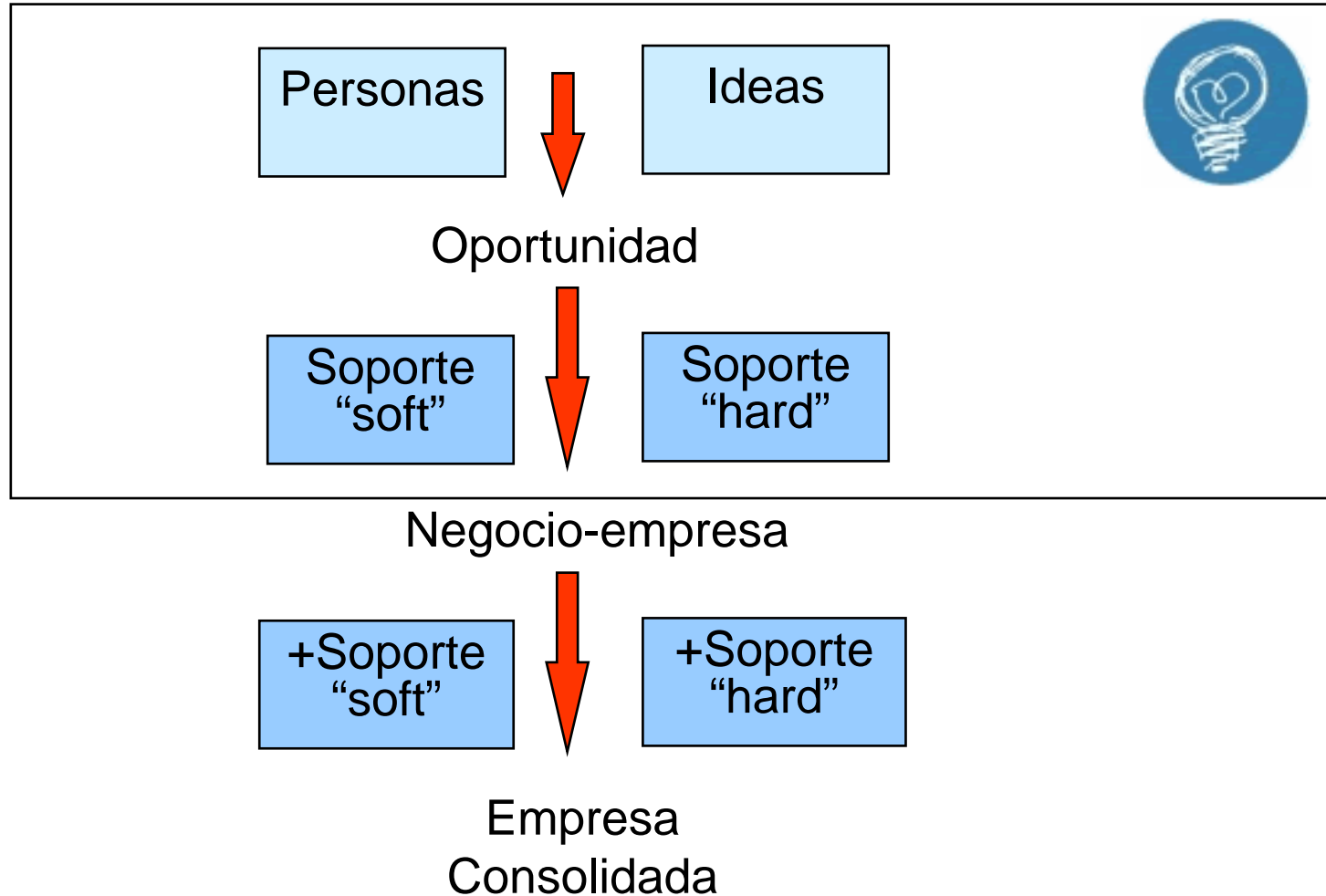


# Por qué el Programa Innova en la UPC ?

- Ayuda a la transferencia de tecnología des de la Universidad a la sociedad.** No toda la investigación que se realiza en la universidad se aprovecha. Ayuda a hacer de puente entre el estoc de conocimiento del mundo y el entorno cercano a la universidad. Cuando se asegura un nexo entre los grupos de investigación y la red de empresas tecnológicas creadas, parte del estoc de conocimiento del mundo que sacan los profesores de su trabajo (investigación, congresos, estadas, etc.) se traslada a las empresas.
- Ayuda a trasladar a la sociedad los recursos que la universidad destina a la formación de personas para la investigación.** Doctores, profesores jóvenes, investigadores, etc. no encuentran a menudo una salida adecuada.
- Ayuda a la sostenibilidad de la transferencia de tecnología des de la Universidad a la sociedad.** La experiencia demuestra que en la creación de empresas la universidad crea una red de pequeñas y medianas empresas tecnológicas que garantizan un flujo de transferencia tanto vía convenios como informal.
- Ayuda a mejorar la gestión de los grupos de desarrollo.** Aprendizaje de la secuencia de la innovación, contraste de las ideas con los competidores, test de los usuarios... etc.
- Ayuda a aumentar el número de empresas de base tecnológica del país y el número de investigadores como profesión en el mercado laboral.** La creación de empresas de base tecnológica contribuye al objetivo de aumentar el número de empresas tecnológicas en el territorio pero, además, contribuye a crear la profesión de investigador en el mercado laboral.
- Ayuda a la permeabilidad de la comunidad de investigadores entre la universidad y el sistema productivo local.** Es sabido que la movilidad de los investigadores aumenta de forma notable su capacitación. Disponer de una red de empresas que salen o están muy relacionadas con los grupos de desarrollo propios facilita esta movilidad en beneficio de todos: universidad y sociedad.
- Ayuda a otros fines de la universidad.** Ayuda a obtener recursos (convenios, patentes, red con el entorno, programas transversales, etc.). Ayuda a ampliar el ámbito de calidad de prácticas de los alumnos en la empresa, amplía la calidad de la inserción laboral de los alumnos de primer ciclo y de segundo ciclo, amplía el ámbito de usuarios de los servicios de la universidad (upcnet, etc).
- Ayuda a la universidad a posicionarse en relación a las otras universidades del país y de afuera.** La actividad en la creación de empresas de una universidad es considerada com un output necesario y está presente en las evaluaciones y contratos programas de todas las universidades.
- A menudo ha sido la llave para el desarrollo del país creando un tejido industrial y, en consecuencia, una gran cantidad de puestos de trabajo de calidad.** A algunas universidades se les reconoce el mérito de haber creado una red de empresas a su alrededor que han logrado formar un auténtico tejido industrial y creado los puestos de trabajo correspondientes. Parques tecnológicos y científicos son también a menudo fruto de la actividad de las espin off de las universidades. Son paradigmáticos los ejemplos de Stanford, a la que se le atribuye sembrar la semilla del Silicon Vlley, el caso de Cambridge, el del Parque Científico de Barcelona, etc.



# Modelo de los 6 cuadrados







*Algunos resultados*



## InnoSemilla



- Tema de curso : 24
- Número de acum. Estudiantes : 702 (in 2002-03 : 382)
- Número de seminarios : 25
- Número de acum. personas asistiendo a seminarios: 1514 (964 en 02-03)
- Número de acum. proyectos participando al Concurso de Idea : 183 (84 en 02-03)
- Número de desayuno con investigadores (First Friday): 8
- Número medio de investigadores presentes : 56



## PROGRAMAS DE EDUCACION : el contenido

- **La estructura de innovación** : estrategia, estructuras organizacionales, sistemas de control, etc.
- **El Contenido clasico** : el contenido de las áreas funcionales (disciplinas tradicionales) ; Ventas, recursos financieros y humanos.
- **Dirección de proyectos**
- **Dirección de Innovación** : Creatividad, nuevos productos, ingeniería inversa, ingeniería simultáneo, design, logística y distribución.
- **Competencias de dirección** : técnicas para trabajar en equipo o dirigirlo.



## PROGRAMAS DE EDUCACIÓN : La metodología

- Simulación de creación de empresa
- Grupo de Proyectos
- Caso de estudios
- Metodología de experiencia

**Herramientas de metodología** : Todo el contenido tiene apoyo via web, alguno contenido material está on-line

## La organización

Hay un **coordinador** para cada contenido. Este coordinador diseña el contenido en cada campo, los materiales, ayuda a los profesores, etc.

El **profesor** adapta el contenido a cada clase.

**Especialistas** son invitados para explicar la utilización práctica de lo que los estudiantes aprenden en clase.



## InnoCreación

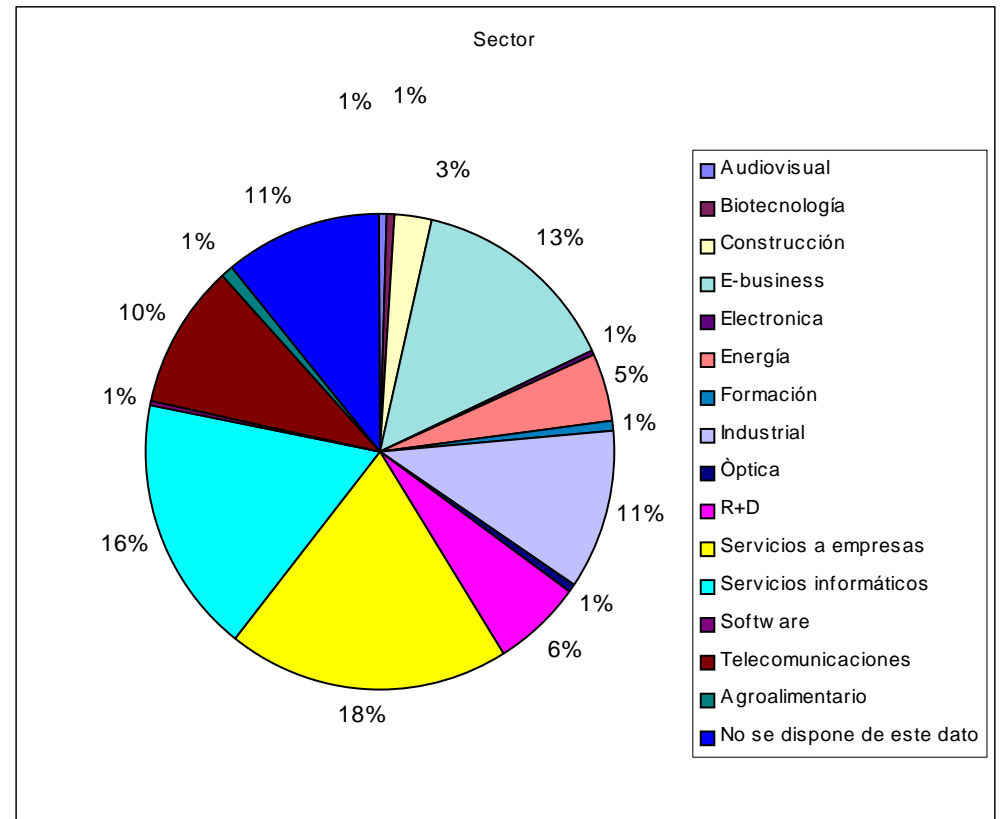
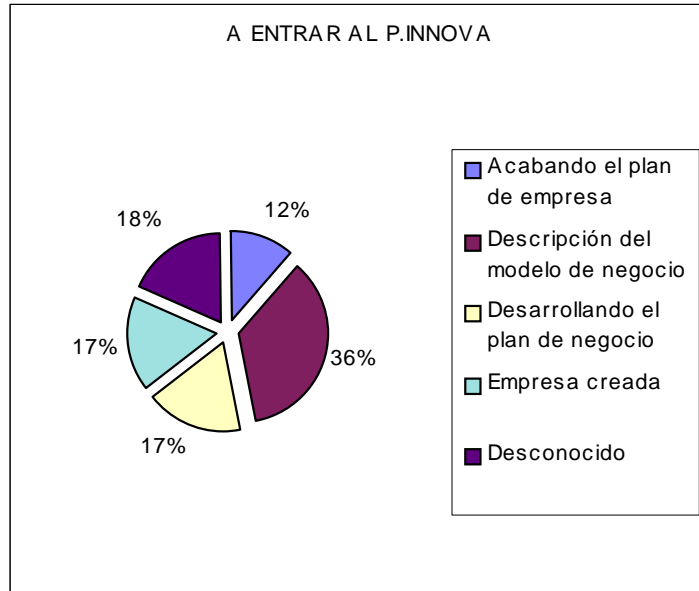


- Proyectos que son aconsejados : 180
- Número de emprendedores : 420
- Empresas creadas : 70 (hasta 2002)
- Número de consultores : 12
- Tiempo medio para asistir a un proyecto : 8 horas
- Empresas con auxilio económico : 25



# Resultados: Creación

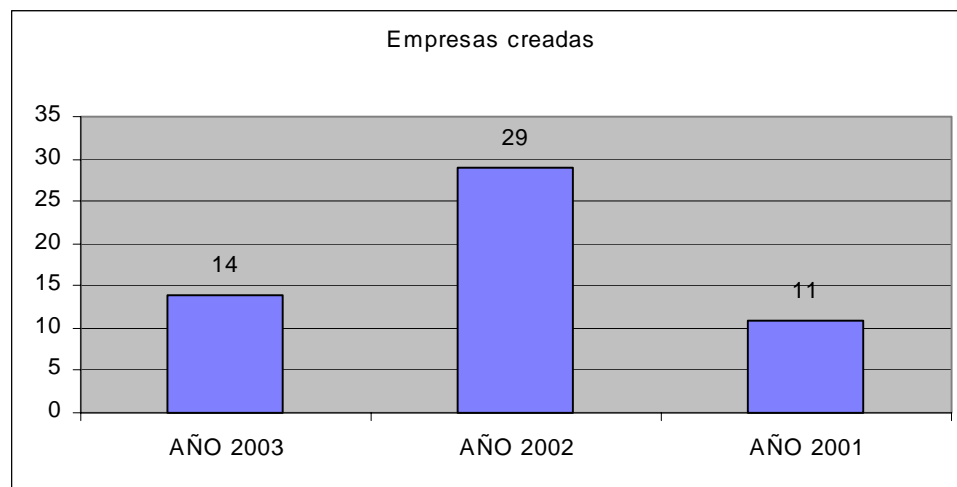
## Grado de desarrollo y sector





# Resultados : Creación

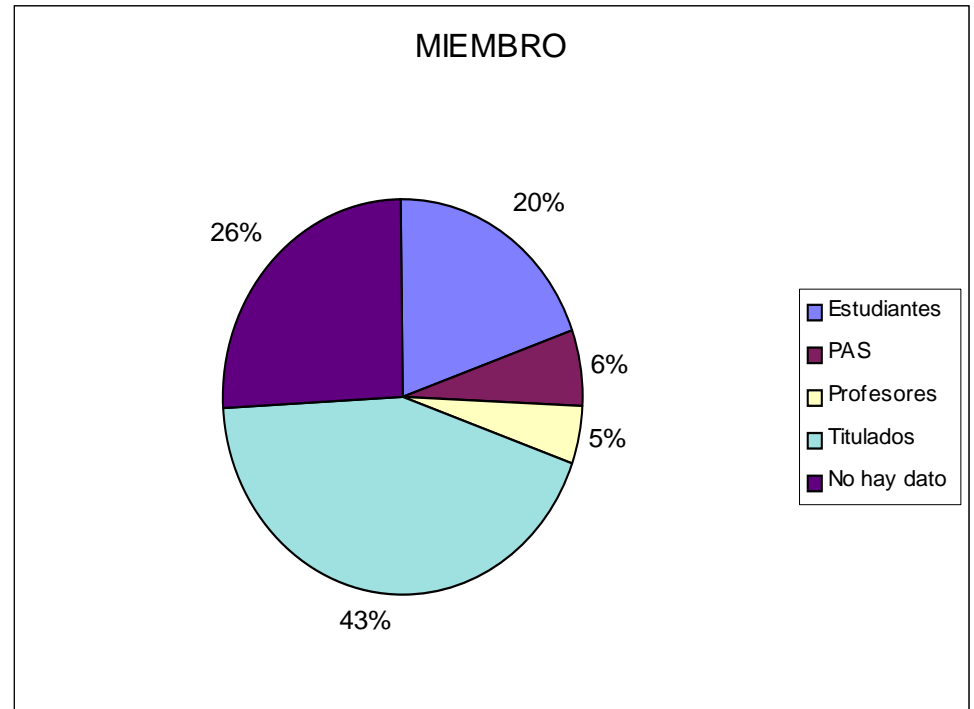
Proyectos y empresas





# Resultados: Creación

## Emprededores







# Resultados

## InnoRed



PROYECTOS EN MARCHA : Educación & Espíritu emprendedor

ProWomEn (V MP): promoción de las mujeres Emprededoras con un conexión de redes.

Artemis Plus and Crein (Leonardo): Metodos educativos en teletrabajo y multimedia para las mujeres encarceladas.

Mabuse (Leonardo): Diseño y creación de 17 modulos de un MBA (Master of Business Administration) europeo

Forcrest : Formación para la creación de empresa en una perspectiva sostenible

## PROYECTOS FUTUROS

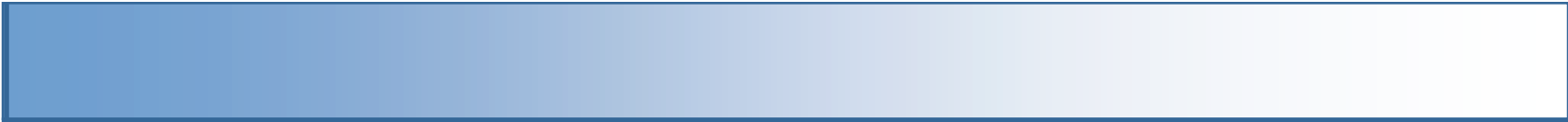
Telem@cos: Educación a distancia en creación y dirección de negocio.



## InnoRed

### NETWORKS

- CLUSTER Task Force IV : espíritu emprendedor y de innovación
- Red español de las universidades
- UNITECH : intercambio de estudiantes
- Hewlett Packard-Philanthropy : proyecto INNO'N LINE
  
- Red Innova de los hombres de negocio y emprendedores de la UPC:  
150 miembros



*Algunas empresas*



## Algunas empresas que hemos ayudado a crear...

**FRACTUS S.A**

*Antenas fractales.*

**ADVANCARE**

*Equipos de detección de  
medicina cardiaca*

**C.S.C S.L**

*Restauración de libros antiguos.*

**ALEASOFT**

*Software previsiones*

**AIGUASOL S.L**

*Energía solar*

**STEP2U**

*Software cliente*



## Algunas empresas que hemos ayudado ...

**BIOSA**

*Biosensores enzimáticos*

**ENGINDAT SOLUT.**

*Software análisis mercado valores*

**OPEN WIRED**

*I-box integrador de SW i HW*

**BAOLAB MICROSYS**

*Microrelé electrostático miniaturizado*

**JUSTINMIND**

*Software gestión I+D+I*

**MOSSATECH**

*Pago seguro móvil y PDAS*

**ASTRON  
BIOMEDICAL**

*Equipos de electromedicina*



## Algunas empresas que hemos ayudado ...

**TINYTRONIC**

*Localizador objetos*

**DOC ON TIME**

*Custodia de documentos digitales*

**VISIOMETRICS**

*Instrumentos relacionados visión*

**MEDOL**

*Generación energía eléctrica  
ondas del mar*

**RANKDOM**

*Evaluación conocimiento on-line*

**MATHS FOR MORE**

*Software matemático*

**SOUTHWING**

*Soluciones tecnología wire-less*



# Algunos contratiempos

- **Búsqueda continua de financiamiento (autofinanciamiento)**
- **Gestión compleja de los proyectos (proyecto uno a uno, tratamiento individual)**
- **Muchos implicados en el decurso de los proyectos (administraciones diversas, investigadores, proveedores,...)**
- **Dificultades de los cambios culturales (el miedo al cambio)**
- **Cuanto más éxito, más outputs, pero más complejos (financiamiento, espacios, personales, gestión,...)**