

CURTA DURAÇÃO

APLICAÇÕES DE BIG DATA E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

INSCRIÇÕES ABERTAS

Carga horária: 8 horas

CURSO GRATUITO COM VAGAS LIMITADAS

Coordenação:

Prof.^a Dr.^a Alessandra de Ávila Montini

*As informações podem sofrer alterações sem aviso prévio.

OBJETIVOS

- Apresentar algumas aplicações de Analytics para a tomada de decisão;
- Introduzir o conceito de Big Data e apresentar algumas aplicações;
- Introduzir o Conceito de Inteligência Artificial e apresentar algumas aplicações;
- Apresentar as fases de um projeto de Big Data e Inteligência Artificial;

PERFIL DO ALUNO

Profissionais, de todas as áreas, que desejam estar atualizados e conhecer alguns conceitos e aplicações de Analytics, big data e inteligência artificial.

CORPO DOCENTE

O corpo docente conta com professores altamente capacitados. Nos critérios de seleção do corpo docente, serão priorizadas sua qualificação e experiência profissionais nas distintas matérias, de maneira que o curso permita não somente a transmissão de conhecimentos, mas também de critérios e experiências enriquecedoras para os alunos.

METODOLOGIA

Serão apresentadas algumas aplicações de Analytics, Big Data e Inteligência Artificial.

DIFERENCIAL

- A FIA é líder em educação executiva;
- Os coordenadores do LabData são consultores e professores altamente capacitados em Analytics, Inteligência Artificial e Big Data;
- O LabData é um dos pioneiros no lançamento dos cursos de Big Data e Analytics no Brasil;
- Todas as aulas presenciais são realizadas nos laboratórios do LABDATA;
- Participação gratuita nas palestras do LabData com profissionais de grandes multinacionais;

CONHEÇA O LABDATA

Convido você a assistir o vídeo do LabData e conhecer nossos laboratórios e nossa estrutura. Acesse o QR code.



MATRIZ CURRICULAR

Nossa proposta é apresentar as principais aplicações de Analytics, Big Data e Inteligência Artificial.

INTRODUÇÃO AO BIG DATA

- Introdução ao big data
- Definição de big data
- Panorama para o surgimento do big data
- Ambiente favorável a aplicação de tecnologias de big data
- 7 Vs do Big Data: Variedade, Veracidade, Valor, Volume, Velocidade, Visualização e Vulnerabilidade
- Dados estruturados e não estruturados
- Conceito de internet das coisas
- Conceito de computação em nuvem

APLICAÇÃO DE TÉCNICAS DE ANALYTICS

- Análise de redes sociais
- Análise de texto
- Análise de cesto de compras
- Análise exploratória de dados
- Técnicas de projeção
- Técnicas de segmentação
- Técnicas de classificação
- Importância de detecção de outlier

APLICAÇÕES DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

- Setor Automotivo
- Gestão de pessoas
- Saúde
- Beleza
- Varejo
- Jurídico
- Auditoria
- Agronegócio
- Propaganda e Marketing
- Recomendação de produtos
- Detecção de Fraude
- Segurança
- Eleição
- Hotelaria
- Restaurantes
- Criação de obras de arte

FASES PARA ELABORAÇÃO DE UM PROJETO DE BIG DATA E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

- Motivos que fazem um projeto fracassar
- Importância de um profissional capacitado
- Fluxo de um projeto de big data e inteligência artificial



@businessschool.fia



faculdadeFIA



/company/FIA



FIABusinessSchool



fia.com.br/blog

UNIDADE NAÇÕES UNIDAS

Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221 - CEP 05425-070 - Pinheiros - São Paulo/SP

Informações: Tel: (11) 3732-3535

faleconosco@fia.com.br / fia.com.br

UNIDADE PAULISTA - METRÔ BRIGADEIRO

Avenida Paulista, 302, 5º andar - CEP 01310-000 - Bela vista - São Paulo/SP

Informações: Tel: (11) 3149-5060 / WhatsApp: (11) 95608-0719

labdata@fia.com.br / labdata.fia.com.br