

MBA

| GESTÃO EMPRESARIAL

INSCRIÇÕES ABERTAS

Carga horária: 500 Horas

Duração do curso: 22 meses

Coordenação:

Prof. Dr. Almir Ferreira de Sousa

Prof. Dr. Adelino De Bortoli Neto

*As informações podem sofrer alterações sem aviso prévio.

O melhor MBA Gestão Empresarial do Brasil, concebido para revelar líderes empresariais capazes de tomar decisões estruturadas para assegurar o sucesso da empresa e transformar modelos de negócios.

OBJETIVO

Proporcionar aos participantes o estado da arte em conceitos, métodos e técnicas de gestão aplicáveis em ambientes multiculturais, que lhes permitam ser os profissionais mais valorizados de suas áreas de atuação.

PERFIL DO ALUNO

No MBA Gestão Empresarial, os participantes são fortemente comprometidos com seu desenvolvimento pessoal e profissional, têm elevada capacidade colaborativa e estão sempre dispostos a compartilhar experiências.

DIFERENCIAL

O MBA Gestão Empresarial é conduzido por professores com ampla experiência empresarial e acadêmica, excelentes estratégias didáticas, garantindo o envolvimento dos participantes no processo de aprendizado aplicado à realidade corporativa.

PRÉ-REQUISITOS

Para ser aceito no curso o candidato precisa ser graduado, pelo menos há três anos, em qualquer área de conhecimento, estar em posição de liderança ou demonstrar potencial e propósitos de se tornar um líder.

PROCESSO SELETIVO

Análise do currículo e entrevista com a coordenação do curso.

CRENCIAMENTO

- ANAMBA – Associação Nacional de MBAs
- AMBA – Association of MBAs
- ANPAD – Associação Nacional de Pós Graduação em Administração
- MEC – Ministério da Educação e Cultura
- Eduniversal – Business School Ranking

INVESTIMENTO

Consulte a secretaria sobre o investimento do curso.

COMPETÊNCIAS TRABALHADAS NO MBA GESTÃO EMPRESARIAL

1. GESTÃO DE PESSOAS

Liderança, Avaliação de Desempenho, *Feedback* e *Coaching*, Modelos de Remuneração, Gestão de Mudanças na Cultura Organizacional, Relacionamento Interpessoal, Educação Corporativa, Atração e Seleção por Competência, Desenvolvimento e Retenção de Talentos, Gestão do Conhecimento, Fatores de Excelência em Gestão de Pessoas, Construção de um Plano de Desenvolvimento do Capital Humano.

2. GESTÃO DE NEGÓCIOS

Fronteiras da Administração e Novas Tendências, Sustentabilidade Sócio-ambiental, Empreendedorismo, Técnicas de Negociação, Comunicação Empresarial, Internacionalização de Negócios, COMEX, Construção de um *Business Plan*.

3. MARKETING

Branding, Inteligência de Mercado, CRM, Segmentação e Posicionamento de Mercado, *Pricing*, *Omini Channel*, Fidelização, Marketing Digital, Marketing 4.0, Marketing de Serviços, Construção de um Plano de Marketing.

4. GESTÃO DE VENDAS

Análise de Modelos e Definição da Força de Vendas, Estratégias de Remuneração e Incentivos, Gestão de Clientes, *Clusters*, Indicadores de Desempenho, Construção de um Plano de Vendas integrando os principais Fatores de Excelência de Marketing e Vendas.

5. FINANÇAS

Avaliação de Investimentos, Contabilidade Orientada para Decisão, Gestão de Custos, Análise das Demonstrações Financeiras, Gestão do Caixa e do Capital de Giro, Planejamento e Controle Financeiro, Custo das Fontes de Financiamento, Gestão do Endividamento, Mercado de Capitais (IPO, Renda Fixa e Variável), Avaliação de Empresas, Indicadores Financeiros de Desempenho, Fatores de Excelência em Gestão das Finanças Empresariais; Elaboração de um Plano de Resultados Financeiros.

6. GESTÃO ESTRATÉGICA

Pensamento Estratégico, Inovação e Competitividade, Análise de Cenários (Econômicos, Políticos e Sociais), Avaliação Setorial, Diretrizes Estratégicas, Avaliação de Portfólio, Vantagens Competitivas, Definição e Implementação de Estratégias, Elaboração da Cadeia de Valor, Gestão por Projetos, Monitoramento, *BSC*, Construção de um Plano Estratégico integrando a Estratégia com a Ação.

7. GESTÃO DE OPERAÇÕES

Supply Chain, Gestão de Processos, Logística *Inbound* e *Outbound*.

8. DIREITO APLICADO À GESTÃO DE NEGÓCIOS

Legislação Empresarial, Trabalhista e Tributária.

9. CONTROLES GERENCIAIS

Governança Corporativa, Ética, *Compliance*, Gestão de Riscos, SIG e *Business Game*.

10. MENTORIA EM GESTÃO DE NEGÓCIOS:

Produção de diagnósticos e identificação problemas organizacionais, proposições de soluções alternativas para os problemas identificados, o papel de consultor e os ganhos potenciais de competitividade para os executivos e as organizações, produção de um trabalho prático final aplicável ao mundo corporativo.

MÓDULO INTERNACIONAL OPCIONAL NOS EUA

Há um módulo internacional facultativo à disposição dos executivos:

Columbia University em Nova Iorque



COLUMBIA UNIVERSITY
IN THE CITY OF NEW YORK

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE ADMINISTRAÇÃO

Av. Doutora Ruth Cardoso, 7.221 - CEP 05425-070 - Pinheiros - São Paulo/SP

Informações: Tel: (11) 3732-3535 | www.fia.com.br



fia.com.br  [faculdadeFIA](https://www.facebook.com/faculdadeFIA)
(11) 3732-3535  [/company/FIA](https://www.linkedin.com/company/FIA)
faleconosco@fia.com.br  [businessschool.fia](https://www.instagram.com/businessschool.fia)
Av. Doutora Ruth Cardoso, 7.221, Pinheiros  [FIABusinessSchool](https://www.youtube.com/FIABusinessSchool)
(ao lado do terminal e metrô Pinheiros)