

PÓS-GRADUAÇÃO

COMÉRCIO INTERNACIONAL - EAD SÍNCRONO

INSCRIÇÕES ABERTAS

Carga horária: 360 Horas

Duração do curso: 12 meses

*As informações podem sofrer alterações sem aviso prévio.

OBJETIVO

O curso deverá corresponder a uma formação de pós-graduação, com a apresentação de conteúdo claramente profissionalizante. Objetiva-se capacitar os alunos nas disciplinas fundamentais para a introdução do participante no mundo do Comércio Internacional: Marketing, Logística e Finanças.

PERFIL DO ALUNO

Graduados das diversas áreas do conhecimento: Administradores, Engenheiros, Economistas, Contadores, Advogados, Médicos e outros profissionais, interessados em desenvolver suas competências na área do Comércio Internacional.

METODOLOGIA

A metodologia do curso se utiliza do aprendizado coletivo, com ênfase nos trabalhos em grupo. Como parte do método de ensino fazem parte aulas teóricas, onde são desenvolvidas atividades práticas, palestras com profissionais de destaque no mercado, estudo de casos reais e simulações.

CORPO DOCENTE

O corpo docente é composto por professores da Fundação Instituto de Administração (FIA) com nível de Mestrado e Doutorado, por profissionais renomados e palestrantes nacionais e internacionais, compondo assim um grupo de professores com excelente formação acadêmica e distintiva experiência profissional.

MATRIZ CURRICULAR

DISCIPLINA 1 - COMÉRCIO INTERNACIONAL - (40H)

Fundamentos de Macroeconomia

- Fundamentos de Macroeconomia
- Política Econômica e os Impactos nos Negócios
- Análise dos Agregados Macroeconômicos
- Como Estruturar uma Análise Estratégica da Conjuntura Econômica
- Políticas Econômica

Economia Brasileira

- Cenários Internacionais
- Impactos do Cenário Mundial na Economia Brasileira
- Análise de Mercados Emergentes
- Juros, Inflação, Política Fiscal e Tributária
- Competitividade Nacional

Economia Internacional

- Investimentos Diretos e os Mercados Emergentes
- Blocos Regionais e a Evolução do Comércio
- Impactos do Cenário Mundial na Economia Brasileira
- BRICS

Economia de Empresas Internacionais

- Fundamentos de Microeconomia
- Análise Aplicada de Oferta e Demanda
- Análise de Casos de Empresas Internacionais

Organismos Nacionais Fomentadores do Comércio Exterior

- Estrutura Oficial do Comércio Exterior Brasileiro
- Análise Quantitativa e Qualitativa do Comércio Exterior Brasileiro
- Estratégias para Alavancar os Negócios Internacionais

Organismos Internacionais: ordenamento do Comércio Internacional

- Papel dos Organismos Internacionais: ordenamento e liberalização
- Sistema Multilateral de Comércio
- Análise Comparativa das Estruturas Internacionais
- Estratégias para Alavancar os Negócios Internacionais

Blocos Econômicos: perspectivas legais e econômicas

- Princípios da Integração Econômica Regional
- Modelos de Integração Regional
- Aspectos Legais e Econômicos dos Principais Blocos Regionais
- Modelo de Análise Estratégica para Promover Negócios Internacionais

Tratados Internacionais

- Estrutura, Classificação e Fases de Celebração dos Tratados Internacionais
- Papel dos Estados Nacionais e Organizações Internacionais
- Impacto dos Tratados Internacionais no Cotidiano Empresarial

Rodadas Internacionais

- Papel da OMC
- Estrutura da OMC
- Análise das Rodadas Internacionais
- Impacto das Decisões da OMC no Cotidiano Empresarial

Nomenclatura e Classificação Fiscal de Mercadorias

- Nomenclaturas Fiscais Utilizadas pelo Brasil
- O Processo de Classificação Fiscal nas Empresas
- Programas de Redução Tarifária

Incoterms

- Conceitos, Estrutura e Classificação dos International Commercial Terms
- Incoterms e Transportes
- Utilização dos INCOTERMS de Forma Estratégica

Legislação Aduaneira

- Fundamentos da Legislação Aduaneira
- Estrutura Administrativa Governamental e sua Importância para os Negócios
- Mecanismos de Defesa Comercial

Barreiras Alfandegárias

- Classificação das Barreiras Alfandegárias
- Disposição Empresarial para Contornar as Barreiras Alfandegárias

Dumping e Antidumping

- Conceitos e Práticas Associadas ao Dumping e Antidumping no Mundo
- Aplicação do Processo de Investigação de Dumping
- Análise de Casos de Dumping e Antidumping

Contratos Internacionais

- Fundamentos Jurídicos sobre Contrato Internacional
- O Direito do Comércio Internacional
- Nova Lex Mercatoria
- Contratos Internacionais: Elementos de Conexão, Fases, Partes, Garantias
- Estudo de Casos: Leitura, Entendimento, Aplicações, Limitações

DISCIPLINA 2 - PROCESSO DE IMPORTAÇÃO - (24H)

Análise dos Mercados Internacionais para Importação: Estados Unidos e União Europeia

- Análise Qualitativa e Quantitativa dos Mercados
- Aspectos Considerados na Internacionalização
- Metodologias de Análise de Mercados Internacionais

Análise dos Mercados Internacionais para Importação: Ásia e America Latina

- Análise Qualitativa e Quantitativa dos Mercados
- Aspectos Considerados na Internacionalização
- Metodologias de Análise de Mercados Internacionais

Procedimentos para Importação

- Procedimento Administrativo da Importação
- Estrutura Tributária na Importação Brasileira
- Cálculo de Custo de Importação

Documentação para Importação

- Documentos Emitidos pelo Importador
- Documentos Fornecidos pelo Exportador
- Documentos Emitidos pelo Transportador

SISCOMEX – Importação

- Normas Administrativas, Operacionais, Ficais e Cambiais
- Etapas do Processo de Importação no SISCOMEX

Aspectos Tributários da Importação

- Tributos Incidentes nas Importações Brasileiras
- Análise Crítica dos Processos de Importação
- Análise Estratégica da Tributação na Importação

Regimes Aduaneiros

- Regimes Aduaneiros Especiais à Disposição das Empresas Brasileiras
- Aplicação dos Conceitos em Casos Reais

Compras Internacionais

- Visão Estratégica de Sourcing das Empresas Globais
- Estratégias de Compras Internacionais
- Metodologia para Seleção de Fornecedores
- Indicadores de Desempenho para Global Sourcing
- Cases de Global Sourcing

DISCIPLINA 3 - PROCESSO DE EXPORTAÇÃO - (24H)

Análise dos Mercados Internacionais para Exportação: Estados Unidos e União Europeia

- Análise Qualitativa e Quantitativa dos Mercados
- Aspectos Considerados na Internacionalização
- Metodologias de Análise de Mercados Internacionais

Análise dos Mercados Internacionais: Estados Unidos, União Europeia, Ásia e América Latina

- Análise Qualitativa e Quantitativa dos Mercados
- Aspectos Considerados na Internacionalização
- Metodologias de Análise de Mercados Internacionais

Procedimentos para Exportação

- Procedimento Administrativo da Exportação
- Estrutura Tributária na Exportação Brasileira
- Cálculo de Custo de Exportação

Documentação para Exportação

- Documentos Emitidos pelo Exportador
- Documentos Fornecidos pelo Importador
- Documentos Emitidos pelo Transportador

SISCOMEX – Exportação

- Normas Administrativas, Operacionais, Ficais e Cambiais
- Etapas do Processo de Exportação no SISCOMEX

Aspectos Tributários da Exportação

- Tributos Incidentes nas Exportações Brasileiras
- Análise Crítica dos Processos de Exportação
- Análise Estratégica da Tributação na Exportação

Regimes Aduaneiros

- Regimes Aduaneiros Especiais à Disposição das Empresas Brasileiras
- Aplicação dos Conceitos em Casos Reais

Consórcio de Exportação

- Modelos de Arranjos Organizacionais para Exportação
- Estratégias de Internacionalização em Consórcio
- Casos de Sucessos de Consórcio de Exportação

Cultura Exportadora

- Empresa Orientada ao Mercado Internacional
- Como Implementar a Cultura Exportadora
- Casos de Sucessos de Empresas com Mentalidade Internacional

DISCIPLINA 4 - FINANÇAS INTERNACIONAIS - (40H)

Introdução a Finanças

- Fundamentos em Finanças
- Matemática Financeira

Sistema Financeiro Internacional

- Sistema Financeiro: Estrutura, Regulamentação, Legislação, Práticas
- Mercado Monetário, Mercado de Crédito, Mercado Cambial, Mercado de Capitais, Mercado de Derivativos
- Aplicações Reais para os Negócios

Mercado Cambial

- Mercado de Câmbio: Estratégias, Participantes, Produtos, Serviços
- Operações no Mercado Cambial
- Mecanismos de Hedge ou Proteção

Riscos nos Negócios Internacionais

- Tipologia de Riscos Internacionais
- Governança nos Negócios Internacionais
- Análise de Risco: Conceitos, Princípios, Técnicas, Modelos e Boas Práticas

Finanças no Comércio Internacional

- Princípios de Finanças para Importação e para Exportação
- Parâmetros Financeiros de Comércio Internacional
- Instrumentos de Pagamentos Usados no Comércio Exterior
- Mecanismos de Pagamentos no Comércio Exterior

Trade Finance

- Cobranças Internacionais
- Financiamentos Internacionais
- Garantias Internacionais
- Soluções Financeiras para os Negócios Internacionais

Formação de Preços Internacionais

- Estratégias para Composição do Preço
- Preço como forma de Segmentação
- Aspectos Psicológicos da Precificação
- Estratégias de Preço e Ciclo de Vida do Produto
- Estratégia de Preço e Inovação
- Estratégia de Precificação vinculada a Estratégia da Organização

Formação de Preços Internacionais

- Elementos Formadores do Preço
- Margem x Mark-up
- Avaliação Tributária
- Formação do Preço Internacional

DISCIPLINA 5 - MARKETING INTERNACIONAL - (40H)

Introdução ao Marketing

- Conceito e Evolução do Pensamento em Marketing
- Tipos de Mercados: B2C, B2B, C2C
- Comportamento do Consumidor Final e Comprador Organizacional: Teorias, Modelos, Análise, Fatores Determinantes, Estratégias
- Processo de Compras: Estratégia, Risco e Métodos

Competitividade Internacional

- Fatores da Competitividade Internacional
- Acordos Regionais de Comércio
- Diplomacia Corporativa

Acesso aos Mercados Globais

- Dimensionamento dos Mercados Internacionais
- Decisões Estratégicas Antecedentes ao Ingresso nos Mercados Globais
- Inteligência Competitiva para Mercados Internacionais
- Inteligência de Mercado para Mercados Internacionais
- Estudo de Casos de Aplicação em Acesso aos Mercados Globais: Agrobusiness, Mineração, Energia, Manufaturados e Serviços

Gestão Internacional

- Análise do Ambiente Internacional
- Principais Processos da Corporação Global
- Integração Global x Atendimento Local
- Internacionalização de Empresas
- Como Implementar a Gestão Internacional nas Empresas

Produtos, Marcas e Serviços Globais

- Administração de Produtos e Marcas Globais
- Administração de Serviços Internacionais

Feiras, Exposições e Eventos

- Comércio Internacional e Eventos Internacionais
- Planejamento e Estratégia do Projeto Participação em Eventos Internacionais
- Tipos de Stand, Custos, Logística e Cronograma
- Como Participar de Eventos Internacionais

DISCIPLINA 6 - LOGÍSTICA INTERNACIONAL - (40H)

Introdução a Logística

- Conceitos de Logística
- Logística Integrada e Cadeia de Suprimentos
- Estoques e Armazenagem
- Recepção, Manuseio, Separação e Expedição
- Localização e Distribuição
- Consolidação de Cargas no Exterior

Gestão Estratégica em Logística

- A Importância da Logística no Ambiente dos Negócios
- Papel de cada Agente no Sistema Logístico
- Modelos Logísticos
- Automação como Estratégia Logística
- Logística Integrada
- Logística Reversa
- Rede Logística

Infra-Estrutura em Logística

- Infraestrutura de Transporte no Brasil
- Operadores Logísticos
- Sistemas Multimodais
- Cabotagem
- Seguro de Cargas

Tecnologia em Logística

- Tecnologia da Informação Aplicada a Logística
- Sistemas Logísticos por RFID
- Novas Tecnologias em Logística

Logística Internacional

- Empresa Estendida
- Supply Chain Management
- Tendências Logísticas na Internacionalização de Empresas

Varejo Internacional

- Características Distintivas do Varejo Internacional
- Tendências do Varejo Internacional
- Caso de Sucesso no Varejo Internacional

DISCIPLINA 7 - GESTÃO DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS - (40H)

Trading: Negócios, Estrutura e Competências

- Características de uma Trading
- Estrutura de uma Trading
- Competências Essenciais das Trading Brasileiras
- Como Estruturar uma Trading

Plano de Negócios Internacionais

- Business Model Generation: teoria e aplicação
- Processo de Desenvolvimento de Business Plan
- Estrutura de um Business Plan
- Desenvolvimento de Business Plan para um Novo Negócio Internacional

Gestão Internacional de Pessoas

- Mapeamento das Diferenças Culturais
- Principais Processos da Gestão Internacional de Pessoas
- Alinhamento com Estratégia Corporativa para os Mercados Globais

Negociação Internacional

- Métodos de Negociação
- Técnicas de Negociação
- Processo de Negociação
- A Psicologia da Negociação
- Racionalidade x Intuição nas Negociações
- Diferenças Culturais
- Negociação, Conflitos e Acordos
- Negociações Complexas Internacionais

Relações Inter-Empresariais nos Negócios Internacionais

- Modelos de Criação e Gestão de Alianças Estratégicas
- Estrutura Interorganizacional para Alianças Estratégicas Internacionais
- Estratégia de Compartilhamento entre os Parceiros Estratégicos Internacionais
- Como Desenvolver Alianças Estratégicas Exitosas para Negócios Internacionais

DISCIPLINA 8 - APLICAÇÕES EM NEGÓCIOS INTERNACIONAIS - (40H)

Tomada de Decisão em Ambiente Empresarial

- Visão Sistêmica e Corporativa
- Tomada de Decisão em Grupo
- Estratégias Funcionais

Simulação da Gestão Empresarial Internacional

- Teoria dos Jogos
- Jogos de Empresa
- Simulação das Melhores Prática Empresariais em Marketing e Finanças

Ciclo de Aplicações Especializadas nos Negócios Internacionais

- Internacionalização de Empresas Brasileiras
- Gestão da Marca Internacionais - Branding
- Desafios do Comércio Exterior (Mercado, Legislação, Infra-Estrutura, Profissão)
- Comércio Internacional de Serviços
- Ciclo de Aplicações Especializadas nos Negócios Internacionais

DISCIPLINA 9 - METODOLOGIA PARA O DESENVOLVIMENTO DE PROJETO DE APLICAÇÃO - (24H)

Metodologia de Pesquisa Aplicada para Gestores

- Definição do Tema de Pesquisa
- Definição da Base Conceitual
- Elaboração do Projeto de Pesquisa
- Discussão de Casos Práticos
- Palestras com Executivos sobre Temas Emergentes
- Desenvolvimento de Projeto Aplicativo

DISCIPLINA 10 - DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL E PESSOAL - (48H)

Coaching

Gestão de Carreira

Qualidade de Vida no Trabalho

Comunicação para Liderança

Lider de Alta Performance

Gestão da Inovação

Design Thinking

Comunicação Escrita e Oral

Fórum Internacional

Ciclo de Palestras sobre Temas Emergentes: Mídias Sociais, Mercados

Populares, Mercado de Luxo



@businessschool.fia



faculdadeFIA



/company/FIA



FIABusinessSchool



fia.com.br/blog

UNIDADE NAÇÕES UNIDAS

Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221 – CEP 05425-070 – Pinheiros – São Paulo/SP

Informações: Tel: (11) 3732-3535 / (11) 3732-2029 | fia.com.br

faleconosco@fia.com / fia.com.br