



FUNDAÇÃO INSTITUTO
DE ADMINISTRAÇÃO

Análise de Cluster - EAD

Objetivo

Introduzir os fundamentos da análise de cluster; Apresentação dos diversos métodos de agrupamento; Utilização do Software R realização dos agrupamentos; Aplicação da análise de cluster a bases de dados reais.

Perfil do Aluno

Destina-se a alunos das áreas de administração, economia, engenharia, medicina, advocacia, marketing, tecnologia da informação que buscam desenvolver suas competências no processo de análise quantitativa de dados bem como conduzir a implantação desta atividade na empresa.

Corpo Docente

O corpo docente conta com professores altamente capacitados em estatística aplicada e em EAD.

Metodologia

Os conceitos são apresentados por meio de vídeo-aula, exemplos e exercícios.

Matriz Curricular

Análise Exploratória de Dados

- Média
- Variância Amostral e Desvio padrão Amostral
- Coeficiente de variação
- Box-plot
- Outlier
- Padronização de variável
- Medidas de similaridade e dissimilaridade
- Medidas de distância
 - Distância Euclidiana
 - Distância Euclidiana ao Quadrado

Método de Agrupamento Hierárquico

- Dendograma
- Técnicas de Agrupamento
 - Método do vizinho mais próximo (*Nearest neighbor*)
 - Método do vizinho mais distante (*Furthest neighbor*)
 - Método da Centróide

Método de Agrupamento das K médias

- Análise de variância
- Teste de hipótese para comparação de média
- Método das k médias
- Elaboração de cluster
- Caracterização dos clusters