



FUNDAÇÃO INSTITUTO
DE ADMINISTRAÇÃO

Amostragem - EAD

Objetivo

Introduzir os conceitos de população e de amostra; Apresentar os principais esquemas amostrais (Amostra Aleatória Simples, Amostra Aleatória Sistemática e Amostra Aleatória Estratificada); Apresentar exemplos práticos de amostragem.

Perfil do Aluno

Destina-se a alunos das áreas de administração, economia, engenharia, medicina, advocacia, marketing, tecnologia da informação que buscam desenvolver suas competências no processo de análise quantitativa de dados bem como conduzir a implantação desta atividade na empresa.

Corpo Docente

O corpo docente conta com professores altamente capacitados em estatística aplicada e em EAD.

Metodologia

Os conceitos são apresentados por meio de vídeo-aula, exemplos e exercícios.

Matriz Curricular

- Censo, Universo e Amostra
- Teorema do Limite Central
- Amostra Aleatória Simples
- Amostra Aleatória Sistemática
- Amostra Aleatória Estratificada
- Conceito de Margem de Erro
- Determinação do Tamanho da Amostra para inferência sobre a média para uma amostra aleatória simples
 - Considerando população finita
 - Considerando população infinita
- Determinação do Tamanho da Amostra para inferência sobre proporção para uma amostra aleatória simples
 - Considerando população finita
 - Considerando população infinita
- Determinação do Tamanho da Amostra para inferência sobre a média considerando uma amostra estratificada