

PÓS-GRADUAÇÃO

GESTÃO DA QUALIDADE E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E SERVIÇOS



INSCRIÇÕES ABERTAS

Carga horária: 460 horas

Duração do curso: 14 meses

Coordenação:

Prof. Paulo Tromboni de Souza Nascimento

Prof. Alceu Salles Camargo Junior

*As informações podem sofrer alterações sem aviso prévio.

PERFIL DO ALUNO

O curso é voltado a executivos envolvidos com a gestão da qualidade e com o desenvolvimento de produtos e serviços, como profissionais de operações, design, engenharia, marketing, líderes e gestores de qualidade e desenvolvimento de produtos e serviços.

OBJETIVOS

Ao final do curso, espera-se que o aluno esteja apto a:

- Capacitar executivos para a Gestão de Serviços e Processos Operacionais em Negócios desenvolvendo competências técnicas e estratégias de Administração e Técnicas de Produção de Produtos e Serviços;
- Consolidar habilidades de gestão, criatividade técnica e utilização de ferramentas de apoio de decisões Executivas e liderança das equipes de projetos de logística;
- Mudanças organizacionais, qualidade e desenvolvimento de novos produtos e serviços.

AVALIAÇÃO

São realizadas avaliações a cada módulo por meio de provas presenciais, trabalhos práticos ou a resolução de estudos de caso. Ao final do curso, o aluno apresentará TRABALHO de Conclusão de Curso

CRITÉRIOS DE APROVAÇÃO

Serão aprovados no curso e terão direito a certificado de especialização os alunos que tiverem obtido frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) do total de horas-aula do curso e, simultaneamente, de 50% (cinquenta por cento) das horas-aula de cada disciplina ou módulo e obtiverem nota igual ou superior a 7,0 em todas as disciplinas além de aprovação na monografia ou trabalho de conclusão de curso.

MATRIZ CURRICULAR

MÓDULO 1 - INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO DA QUALIDADE E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS (68h)

- 1. O Ambiente de Negócios e os Desafios à Gestão de Operações**
- 2. Gestão de Processos de Negócios**
- 3. Sistemas, Processos e Estruturas Organizacionais para o Planejamento e Controle**
- 4. Fundamentos de Marketing**
- 5. Fundamentos de Direção e Liderança**

- 6. Gestão Estratégica de Negócios**
- 7. Estatística Aplicada a Negócios**
- 8. Fundamentos de Engenharia Econômica**
- 9. Tomada de Decisões na Gestão de Negócios**

MÓDULO 2 - GESTÃO DA QUALIDADE (132h)

- 1. Gestão da Qualidade: Evolução e Estratégia de Negócios**
- 2. Gestão da Qualidade: Melhores Práticas para Produtos e Serviços**
- 3. Normas, Sistemas e Auditorias da Qualidade**
- 4. Gestão da Produção Enxuta: Qualidade e Eficiência Lean**
- 5. Lean Service e Processos Enxutos em Serviços**
- 6. Qualidade em Processos de Serviços: Retaguarda e Linha de Frente**
- 7. ServQual, Qualidade e Excelência na Prestação de Serviços**
- 8. Controle Estatístico de Processos e Melhoria da Qualidade**
- 9. Projetos Kaizen, 5S e Qualidade Total para Produtos e Serviços**
- 10. Gestão da Qualidade Seis Sigma e DMAIC para Produtos e Serviços**
- 11. ISO 14000 e Gestão Ambiental de Produtos, Processos e Serviços**
- 12. Sustentabilidade, Triple Bottom Line e Responsabilidade Social nos Negócios**
- 13. Sistemas Integrados de Gestão da Qualidade, Saúde, Responsabilidade Social, Sustentabilidade e Segurança**
- 14. Processos Eficientes, Contabilidade de Custos e Custeio ABC**

MÓDULO 3 - GESTÃO DO DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E SERVIÇOS (160h)

- 1. Economia da Inovação, Estruturas de Mercados e Desafios à Gestão**
- 2. Estratégias de Desenvolvimento e Gestão da Carteira de Projetos de Desenvolvimento**
- 3. Gestão de Marketing de Novos Produtos e Serviços**

- 4. Gestão de Projetos: Gestão de Escopo, Tempo, Custos e Riscos**
- 5. O Funil e a Gestão do Processo do Desenvolvimento de Produtos e Serviços**
- 6. Gestão de Requisitos de Clientes e Especificações Técnicas de Projetos de Novos Produtos e Serviços**
- 7. Criatividade e Negociação no Desenvolvimento de Produtos e Serviços**
- 8. A Gestão Integrada do Desenvolvimento de Novos Produtos e Serviços**
- 9. Gestão de Equipes de Alta Performance e Liderança para Inovação**
- 10. Design Thinking: Imersão, Ideação e Prototipagem**
- 11. Co-Desenvolvimento e Open Innovation de Produtos e Serviços**
- 12. Técnicas de Qualidade (QFD, FMEA, DOE e Taguchi) no Desenvolvimento de Produtos e Serviços**
- 13. Gestão do Desenvolvimento de Produtos e Serviços Disruptivos**
- 14. Estratégias e Gestão do Desenvolvimento de Novos Serviços**
- 15. Modelagem de Novos Negócios, Produtos e Serviços**
- 16. Business-Plan para Modelos de Novos Negócios**
- 17. Aquisição e Implementação de Tecnologia Avançada: Machine Learning, Robótica, Impressão 3D e Indústria 4.0**
- 18. Gestão do Desenvolvimento Sustentável de Novos Produtos e Processos**
- 19. Metodologia para o Trabalho Científico**

MÓDULO 4 - TRABALHO DE CONCLUSÃO DO CURSO (100h)

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE ADMINISTRAÇÃO

Avenida das Nações Unidas, 7221, Pinheiros - São Paulo | SP | fia.com.br
(11) 3732-3535 | faleconosco@fia.com.br



INFORMAÇÕES

Tel: (11) 3732-3535 | faleconosco@fia.com.br