MBA

| BANKING

INSCRIÇÕES ABERTAS

*As informações podem sofrer alterações sem aviso prévio.

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE ADMINISTRAÇÃO
BUSINESS SCHOOL

LIDERANÇA & GESTÃO

Estratégia de Negócios

Gestão Estratégica e Planejamento Estratégico	Gestão estratégica e geração de vantagens competitivas Análise da indústria Cadeia de valor Propostas de valor Estratégias competitivas e trade-offs estratégicos Método VRIO Matriz de portifólio e mercado
Sistema de Apoio à Tomada de Decisão	Tomada de decisão empresarial Fluxo e qualidade da informação Sistemas de informação SAD ERP
Governança Corporativa	Geração e destruição de valor pela governança Objetivos e atributos de um sistema de GC Conflitos de interesse, ética na governança Conselho de administração Conselho fiscal Comitê de auditoria Câmara de arbitragem do mercado

Gestão de Marketing

Conceito de Marketing e Comportamento do Consumidor	Conceitos fundamentais de marketing Marketing estratégico e operacional Comportamento do consumidor, B2B, B2C Pesquia de mercado BI, MIS, CRM Gestão da carteira de clientes
Segmentação de Mercado e Posicionamento	Segmentação e análise de cliente Análise da concorrência Análise das competências e dificuldades da empresa Criação de vantagem competitva sustentável Portiolio Estratégias de posicionamento Dimensionamento de mercado e de vendas
Gestão Integrada do Composto de Marketing	Atributos de produtos, branding, customização Serviços complementares Precificação, descontos, condições de pagamento Distribuição, canais de venda E-marketing, e-commerce Estratégia de comunicação, mensagem, mídia Manifestação visual Atendimento, argumentos de venda, tratamento de objeções Tratamento de problemas, SAC e ouvidoria

Fatores Humanos na Gestão de Negócios

Motivação e Liderança	Motivação Comprometimento Engajamento Modelos e estilos de gestão e liderança Persuasão, influência Cultura empresarial, valores
Gestão de Equipes de Alta Performance	Visão compartilhada Espírito de equipe Espírito de corpo Papéis na equipe Balanceamento de competências Investimento nas pessoas Cobrança de resultados Tratamento de frustrações e conflitos Reconhecimento, celebrações, remuneração variável
Comunicação Oral e Escrita	Valorização pelo texto falado e escrito Variantes linguísticas, estilos textuais Estruturação de textos eficazes, revisão
Recrutamento e Seleção por Competências	Mapeamento de competências Recrutamento, seleção, capacitação Avaliação de desempenho Carreira Remuneração Feedback Coaching
Técnicas de Negociação	Informação e organização para a negociação Rapport Resiliência e autocontrole Reconsideração, credibilidade

Gestão da Inovação e Operações

Inovação, Criatividade e Competitividade	Criatividade, objetividade, captura de valor Liderança, integração estratégica e cultural a inovação Implementação, projetos de inovação Bloqueio à criatividade, resistência à mudança Tripla hélice, Sistema Nacional de Inovação, TTOs, incentivos fiscais, financiamento Mensuração de resultados da inovação
Desenvolvimento de Novos Produtos	Proposição de valor, necessidades do cliente, nova tecnologia Criação, definição e teste de conceito Benchmarking, propriedade intelectual, FTO Protótipo, MVP, piloto, feedback do cliente Design thinking, personas, mapeamento da experiência do cliente Desenvolvimento lean e agile, pivotagem
Empreendedorismo e Plano de Negócios	Definição do negócio, criação de valor, sustentabilidade competitiva Modelos de negócio Tipos de projetos, expansão e modernização, lean start-up, projetos de infreastrutura Plano de negócio: marketing, operação, investimento, financiamento, viabilidade
Gestão de Processos	Produtividade e qualidade Lean enterprise, implementação de processos lean VSM, CEP, PPCP, gestão visual de operações Análise de causa raíz

MERCADO & OPERAÇÕES FINANCEIRAS

Economia e Macroambiente

Carreiras em Finanças	Áreas de atuação em finanças Valorização do cargo e do profisional
Economia	Indicadores econômicos Política fiscal e monetária Cenário econômico Competição, monopólio, concorrência monopolística e oligopólio Elasticidade
Ética e Risco de Reputação	Ética nas organizações e no mercado financeiro Resolução de dilemas éticos Códigos de conduta profissional Risco reputacional, proatividade ética, comunicação, fidúcia
Risco Operacional	Riscos corporativos. Acordo da Basileia, Lei Sarbanes-Oxley Gerenciamento de risco operacional, controles internos VaR operacional
Métodos Quantitativos	Medidas de posição, de dispersão e tratamento de outliers Regressão lineares simples e múltipla Teste de hipóteses, intervalo de confiança Estimação com modelos de regressão Limitações de análise de regressão

Investimentos

Gestão de Carteiras	Moderna teoria de carteiras Markovitz, fronteira eficiente, carteira de mercado CAPM
Risco de Mercado e Liquidez	Conceito de riscos de mercado e de liquidez Modelos de mensuração do risco de mercado VaR histórico, VaR paramétrico, backtest e teste de stress
Asset Allocation & Wealth Management	Aspectos dos títulos e risco percebido Alocação de acordo com o risco desejável e retorno Formação de portiolios e alocação de ativos Otimização com restrições
Finanças Comportamentais	Utilidade clássica, teoria do prospecto Dissonância cognitiva, disponibilidade, confirmação, hindsight Ancoragem, disponibilidade, herding Excesso de autoconfiança, hubris Heurísticas, framing Racionalidade limitada, contabilidade mental Empolgação, pânico Vieses comportamentais em finanças corporativas Vieses do investidor e do gestor de investimentos Finanças pessoais: educação financeira, impulso de compras, superendividamento, poupança e investimento
Análise Gráfica	Gráfico de barras Tendências, suportes e resistências, corte e rompimento de tendências, IFR, canais Projeção de preços, figuras, indicadores, pontos de compra e venda

Demonstrações Financeiras e Crédito

Análise das Demonstrações Financeiras	Motivação Comprometimento Engajamento Modelos e estilos de gestão e liderança Persuasão, influência Cultura empresarial, valores
Planejamento Tributário	Tributo: definição e espécies Aspectos éticos da gestão de tributos Crédito tributário: geração e contabilização Preços de transferência e estratégias fiscais Evasão, elisão fiscal e treaty shopping
Análise e Risco de Crédito	Análise de crédito de pessoas jurídicas Capacidade de endividamento, covenants Garantias, LTV Processo de concessão de crédito: score, rating Risco de crédito, LGD, alocação de capital regulatório

Renda Fixa e Derivativos

Cálculo Financeiro	Juros simples e compostos Equivalência de taxas Inflação e juros reais Pagamentos constantes, perpetuidade VPL, TIR, tempo de retorno Sistemas de amortização
Sistema Financeiro Nacional	Instituições financeiras: bancos, cooperativas de crédito, corretoras, outras Regulação e fiscalização do SFN Não instituições financeiras que atuam no mercado
Gestão de Renda Fixa e Câmbio	Mercado de títulos públicos e câmbio Precificação dos títulos públicos Expectativas de taxas de juros Duration e convexidade
Operações de Financiamento Empresarial	Trade finance. Operações do BNDES Debêntures Emissão de dívida no exterior
Derivativos	Mercados derivativos e instrumentos Contratos a termo Futuros de juros e câmbio Opções de renda fixa e variável Swaps

ESTRATÉGIA DAS INSTITUIÇÕES DO MERCADO FINANCEIRO

Operações e Estratégia de Banco Comercial

Desenvolvimento de Produtos e Serviços Bancários	Principais produtos bancários Viabilidade econômica, comercial, técnica, jurídica Análise de riscos Projeto de novo produto
Direito de Falência e Reestruturações	Falência Recuperação Judicial Reestruturação não judicial
Seguros e Previdência	Conceitos em seguros, taxa estatística, prêmio Formação do preço: taxas e prêmios, matemática aturial Provisão técnica, margem de solvência, resseguro PGBL e VGBL Rendas certa e aleatória
Cartões de Crédito e Débito	Cartão de crédito e de débito (pré e pós) Bandeiras, emissores, adquirentes Cartões co-branded e private label Gestão de carteira de clientes, estratégias de fidelidade
Tendência: Webmarketing e E-Commerce	Mídias digitais, SEO/SEM Hipercustomização de produtos e serviços, comunicação individualizada Story telling, jornada do cliente Restrições legais em comunicação digital
Tendência: Fintechs	Modelos de negócio Ciclo de vida Estrutura societária, financiamento, way out
Tendência: Gestão Bancária diante da Flutuação de Juros e Spreads	Concentração bancária e competitividade Spread e tarifas Inadimplência e eficiência jurídica Educação financeira Custos operacionais, regultórios e tributários Cadastro positivo, open banking e portabilidade
Tendência: Inclusão Bancária	Bancarização Correspondentes bancários Microcrédito

Planejamento e Controle de Instituições Financeiras

Controladoria em Instituições Financeras	Orçamento Gestão estratégica de custos Gerência de resultados na agência bancária
Análise de Solidez de Instituições Financeiras	Demonstrativos de instituições financeiras Capital regulatório Índices bancários Avaliação de insolvência
Tendência: Mitigação do Impacto de Crises Financeiras	Crises financeiras: gênese e propensão Mitigação do impacto das crises Planos de contingência Regulação bancária e do mercado financeiro
Tendência: Compliance	Compliance PLD Auditoria interna, mitigação de fraudes
Jogo de Bancos	Gestão prática competitiva de um banco comercial simulado, com foco em tomadas de decisões de áreas estratégicas.

Gestão de Ativos e Tesouraria

Gestão de Fundos de Investimento e de Fortunas	Atuação, estratégias e remuneração de gestores e administradores de fundos Home office Fundos exclusivos Investimentos e banking off shore Avaliação de performance
Estratégias de Investimento e de Hedge	Estilos de investimento Estratégias de investimento e hedge com renda fixa Estratégias investimento em renda variável Análise fundametalista de ações, análise de indústria, métricas de desempenho financeiro e projeções, projeção de valor intríseco Múltiplos: P/L, EV/EBITDA, PEG e outros
Estratégias de Tesouraria de Instituições Financeiras	CDI, operações compromissadas intraday e overnight Operações de bancos doadores e tomadores Estratégias agressivas e defensivas Benchmarks de tesouraria
Tendência: Marketplace de Produtos Financeiros	Marketplace de investimentos e de crédito Desintermediação Comercialização, agentes autônomos e remuneração

Operações e Estratégia de Banco de Investimento

Finanças Corporativas	Projeto de investimento Estrutura e custo de capital, CAPM, estrutura ótima, WACC Capital de giro Valor de empresa: fluxo de caixa descontado e múltiplos Relações com investidores e dividendos
Estruturação e Reestruturação Financeira de Empresas	M&A: prospecção de empresas-alvo, estruturação das operações, táticas de negociação Fundos de private equity: venture capital e buy-out Project finance, concessões e PPP IPO e follow-on Dívidas no mercado de capitais Securitização, FIDC
Tendência: Sustentabilidade no Mercado Financeiro	Sustentabilidade social e ambiental Mudanças climáticas Regulação para a sustentabilidade Green bonds, mercado de carbono

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE ADMINISTRAÇÃO

Av. Paulista, 967 – 1º andar CEP 01311-100 – Bela Vista – São Paulo/SP

Informações: Tel: (11) 3251-0665 | www.fia.com.br

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE ADMINISTRAÇÃO

BUSINESS SCHOOL

fia.com.br
(11) 3251-0665
faleconosco@fia.com.br | mbabanking1@fia.com.br
Av. Paulista, 967 – 1º andar - Bela Vista
(ao lado da estação de metrô Trianon MASP)

faculdadeFIA
/company/FIA
businessschool.fia
FIABusinessSchool