

MBA

BANKING

OBJETIVOS

Fornecer uma visão integrada da atuação das instituições do mercado financeiro no Brasil e no contexto internacional, desenvolver a capacidade analítica e de visão estratégica, abrangendo a instituição financeira e seu ambiente. Desenvolver a capacidade de ocupar cargos de alta gerência e direção, liderar processos de mudança e atingir resultados.

PERFIL DE ALUNO

O curso é voltado a diretores, gerentes e analistas do setor financeiro, que busquem aprimorar sua competência na gestão, liderança e transformação das instituições em que atuam. O aluno típico do MBA *Banking* atua em uma instituição financeira ou relacionada ao setor, está em uma posição gerencial ou que exige competência decisória e interpessoal e tem formação superior em qualquer área do conhecimento.

CORPO DOCENTE

O corpo docente é formado por professores e por profissionais de reconhecida capacidade no Setor Imobiliário. Nos cursos de Pós-Graduação da FIA, 50% do corpo docente possui o título mínimo de mestre ou doutor.

METODOLOGIA

1. Exposição dialogada, na qual são integrados conceitos, casos práticos nacionais e internacionais, resolução de exercícios e discussões em grupo.
2. Jogo de bancos, com aplicação dos conceitos de estratégia em um ambiente interativo simulado.
3. Estudos, leituras, resolução de casos e exercícios, confecção de trabalhos em casa.
4. Elaboração de trabalho de conclusão de curso, cujo objetivo é aprofundar o tema escolhido pelo aluno.

MATRIZ CURRICULAR

Módulo 1 - Estratégia Empresarial

O Ambiente Econômico e a Gestão

- Estratégica de Negócios
- Fundamentos de macroeconomia
- Economia brasileira e cenários
- Economia de empresas
- Pensamento estratégico e planejamento

- Análise do ambiente competitivo nacional e internacional
- Gestão da mudança
- Evolução do pensamento administrativo
- As organizações e a estrutura organizacional
- Ética empresarial
- Governança corporativa e responsabilidade social

Marketing

- Conceito e evolução do pensamento em marketing
- Decisões de marketing
- Estratégia de marketing
- Planejamento e controle em marketing
- Sistema de informações e pesquisa de marketing
- Tipos de mercado e o comportamento do
- Consumidor

Gestão de Operações e Tecnologia da Informação

- Organização do processo produtivo
- Gestão de cadeia valor e logística
- Gestão de processos em serviços
- Gestão de projetos
- Gestão de tecnologia da informação
- Sistemas de apoio à tomada de decisão e gestão do conhecimento

Módulo 2 - Finanças

Finanças Corporativas e Contabilidade Gerencial

- Contabilidade como instrumento de gestão
- Gestão estratégica de custos
- Avaliação de empresas e de projetos de investimento

Métodos Quantitativos Aplicados

- Matemática aplicada
- Estatística aplicada

Módulo 3 - Liderança Pessoal e da Equipe

Gestão de Pessoas e Habilidades Gerenciais

- Gestão de carreira e desenvolvimento profissional
- Gestão da remuneração
- Autoconhecimento e estilos de personalidade
- Liderança
- Motivação
- Negociação
- Cultura e Poder nas Organizações

Comunicação para Liderança

- Técnicas de comunicação
- Estudo de Caso
- Palestras

Metodologia para o Desenvolvimento de Projeto de aplicação

- Fundamentos de pesquisa
- Orientação de trabalho em classe
- Seminários: apresentação de trabalhos

Módulo 4 - Resultado e Risco das Instituições Financeiras

Planejamento e Controle

- Instituições do setor financeiro
- Análise competitiva da indústria bancária
- Análise de demonstrativos de instituições financeiras
- Jogo de empresas
- A tendência nacional e global da concentração bancária
- Propagação de crises bancárias no setor financeiro e real
- Risco operacional e qualidade de processos
- Compliance, lavagem de dinheiro e risco reputacional
- Gestão integrada de riscos (ERM)

Resultado e Risco de Mercado

- Cenários econômicos e impacto sobre o retorno e o risco da instituição
- As lições das crises internacionais com derivativos
- Casos nacionais e internacionais de resultados e risco de mercado
- Técnicas de controle de risco de mercado
- Performance de carteiras e fundos de investimento
- Regulamentação do controle de risco de mercado (Basileia e Bacen)

Resultado e Risco de Crédito

- Processo de concessão de *creditscore*, *rating*, LGD
- Defesa do tomador: CET, superendividados, comportamento do Judiciário
- Direito de falência e reestruturação
- Casos nacionais e internacionais de resultado e risco de crédito
- Composição e tendências do spread bancário
- Otimização de retorno e risco da carteira de crédito
- Regulamentação do controle de risco de crédito (Basileia e Bacen)

Módulo 5 - Estratégia de Banco Comercial

Gestão Integrada de Negócios Bancários

- Desenvolvimento de novos negócios bancários
- Produtos de investimento
- Crédito ao consumidor
- *Cash management* e cobrança
- Financiamento do capital de giro
- Câmbio e financiamento do comércio exterior
- Financiamento direcionado (BNDES, ...)
- Seguro e previdência
- Captação e financiamento imobiliário
- Operações no agronegócio
- Captação, financiamento e serviços ao governo

Administração dos Canais de Varejo e Atacado

- Gerência de resultados na agência
- Cartões de crédito e débito
- *E-banking* e *m-banking*
- *Corporate banking* e *middle market*
- Operações *offshore*
- *Private banking*
- A tendência do aprendizado de finanças pessoais
- A base da pirâmide: bancarização, correspondentes bancários e microcrédito

Módulo 6 - Estratégia de Banco de Investimento

Operações Estruturadas

- Gestão do resultado da tesouraria
- Planejamento tributário das operações estruturadas
- Securitização
- Casos nacionais e internacionais de operações estruturadas
- Operações estruturadas internacionais

Operações com Capitais

- Debêntures e notas promissórias
- *Project finance*, concessão e PPP
- Fundos de *private equity* e capital de risco
- Fusões e aquisições
- Emissões de ações e ADRs

MÓDULO INTERNACIONAL

Os programas internacionais da FIA são oferecidos como extensão dos cursos de MBA e Pós-Graduação em parceria com as principais instituições dos Estados Unidos, Illinois Institute of Technology e Columbia University

O programa internacional inclui:

- Atividades didático pedagógicas
- Ciclo de palestras ministradas por professores das respectivas escolas de negócios
- Visitas a empresas e organizações
- Programas complementares

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE ADMINISTRAÇÃO

Av. das Nações Unidas, 7.221 - CEP: 05425-070 Pinheiros - São Paulo/SP
Informações: Tel: (11) 3732-3535 | Email: faleconosco@fia.com.br



INFORMAÇÕES

Tel: (11) 3732-3535 | faleconosco@fia.com.br