



MBA Conhecimento, Tecnologia e Inovação

Informações:

Dias e horários das aulas:
Segundas e Terças-feiras das 18h45 às 22h45.
Semana Intensiva 09h00 às 18h00 Mód.Internacional

Carga horária: **600 Horas**

Coordenador:
Prof. Dr Isak Kruglianskas

Vice coordenador:
Prof. Dr Eduardo Vasconcellos

*As informações podem sofrer alterações sem aviso prévio.

Objetivos

Desenvolver conhecimentos que contribuam para a capacitação dos alunos para: criar novos negócios, desenvolver produtos e serviços, conceber modelos de gestão para a inovação e assumir maiores responsabilidades na gestão do conhecimento e da inovação. Alavancar a competência de executivos vinculados a setores de alto dinamismo tecnológico para que aumentem suas possibilidades de sucesso em suas atividades profissionais.

Perfil do Aluno

O curso é voltado a profissionais de diversas áreas de atuação, como consultores internos e externos de empresas dos setores de transformação, extração e com experiência de pelo menos três anos como executivos, admite-se entretanto, casos excepcionais em que o candidato, apesar de não possuir experiência de 3 anos tenha desempenhado papel de gestor em empresas e/ou desenvolvido trabalhos de consultoria na área.

Metodologia

A metodologia do curso se utiliza da alta participação dos alunos por meio de aulas expositivas, palestras, aulas práticas, estudos de caso e trabalhos em grupo, desenvolvendo assim o comportamento e as atitudes empreendedoras de seus alunos. Também são realizadas simulações e jogos de empresas, intercâmbio de experiências e a elaboração de projeto de conclusão do curso, onde os conceitos e técnicas estudados são aplicados à realidade dos alunos.

Corpo Docente

O corpo docente é composto por professores com nível de mestrado e doutorado da Fundação Instituto de Administração, professores titulados de outras instituições, profissionais e palestrantes com grande capacidade na área.

Matriz Curricular

O Ambiente Econômico e a Gestão de Estratégica dos Negócios 32hs

- Economia Brasileira e Cenários
- Fundamentos da Macroeconomia
- Gestão Estratégica
- Ética Empresarial

Contabilidade Gerencial e Finanças Corporativas 48hs

- Matemática Financeira
- Contabilidade como Instrumento de Gestão
- Gestão Estratégica de Custos
- Mercado Financeiro e Análise de Investimentos

Gestão de Pessoas e Habilidades Gerenciais 44hs

- Gestão de Pessoas
- Comportamento Humano
- Cultura e Poder nas Organizações
- Técnicas de Comunicação Verbal e Escrita

Gestão de Operações e Produtos 40hs

- Organização de Operações
- Gestão de Produtos
- Estatística Aplicada
- Sistema de Apoio à Tomada de Decisão e Gestão do Conhecimento

Marketing 40hs

- Conceitos Básicos
- Decisões de Marketing
- Comunicação em Marketing
- Negociação

Atividades Complementares I 16hs

- Conceitos Básicos
- Decisões de Marketing
- Comunicação em Marketing
- Negociação

Sistema Nacional de Inovação 32hs

- Novas Abordagens na Administração
- Sistema Nacional de Inovação
- Métricas de Inovação
- Inovação de Valor

Gestão Estratégica da Tecnologia 36hs

- Governança Corporativa
- Estrutura Estratégica e Cultura para Inovação
- Integração P&D à Estratégia
- Balanced Scorecard

- Introdução à Inovação
- Inovação II
- Inovação e Competitividade

Organização para Inovação 28hs

- Implantação do Sistema 6 sigma: Discussão de Caso
- Adoção de Tecnologia
- Alianças e Joint-Ventures Tecnológicos
- Open Innovation
- Design Thinking
- Coolhunting e Pesquisa de Tendências

Inovação em Produtos e Processos 32hs

- Indicadores de Inovação
- Criatividade e Inovação na Empresa
- Desenvolvimento Rápido de Produtos Tecnológicos
- Inovando com Mapas Mentais

Gestão do Conhecimento e Inovação 36hs

- Jogos de Empresas
- Sustentabilidade e Responsabilidade Social
- Inovação Sustentável
- Gestão do Conhecimento na Era da Internet

Tópicos Especiais 20hs

- Visita à 3M
- Visita à Natura
- Inovação em Serviços

- Gestão de Start Ups Tecnológicas (CIETEC)
- Provas Presenciais

Fundamentos da Gestão de Projetos 40hs

- Visão panorâmica e histórica da gestão de projetos/ Referenciais para a gestão de projetos - IPMA, PMI e outros
- Visão de Conjunto dos Processos de Gestão de Projetos do Guia do PMBOK
- Gerenciamento do Escopo, Prazos, Custos e Recursos do Projeto
- Mind-Map aplicado ao Gerenciamento
- Coolhunting e Pesquisa de Mercado em Projetos

Metodologia para o Desenvolvimento de Projeto de Aplicação 16hs

- Fundamentos da Pesquisa
- Orientação de Trabalhos em Classe
- Seminários de Apresentação de Trabalhos