



# Gestão de Negócios Esportivos - EAD

Informações:

Inscrições Abertas

Dias e horários das aulas:  
EAD

Carga horária: 180 Horas

Duração: 10 meses

\*As informações podem sofrer alterações sem aviso prévio.

## Perfil de Aluno

Profissionais com ou sem curso superior atuantes ou que objetivem atuar em atividades de administração e gestão junto aos diversos segmentos da indústria do esporte.

## Corpo Docente

Caio Megale (mestre em economia do esporte), Luiz Felipe Santoro (ex-presidente Inst. Bras. Direito Desportivo), Eduardo Vasconcelos (consultor Min. Esporte - Pan 2007 e Olimpíadas 2016), Gabriel de Almeida (psicólogo São Paulo FC e Conf. Bras. Basquete), Lucio Blanco (gestor de eventos e arena SC Corinthians), Michel Mattar (mestre em gestão esportiva e ex-diretor Grêmio Barueri), dentre outros.

## Sistema de Avaliação

A avaliação do curso se dará por meio de quizzes e homeworks. Desta forma, cada um dos 18 temas do programa terá seu respectivo quiz e homework.

Ao término do curso receberá o certificado de conclusão o aluno que apresentar em cada um dos quizzes e homeworks um desempenho não inferior a 70%.

## **Matriz Curricular**

**Módulo 1 - Indústria do Esporte e o Ambiente de Negócios Esportivos (8h)**

---

**Módulo 2 - Organização do Sistema Esportivo (4h)**

---

**Módulo 3 - Macro e Micro economia do Esporte (12h)**

---

**Módulo 4 - Legislação e Negócios Esportivos (12h)**

---

**Módulo 5 - Gestão de Atletas e Equipes Esportivas (8h)**

---

**Módulo 6 - Gestão de Pessoas das Instituições Esportivas (12h)**

---

**Módulo 7 - Estrutura e Poder nas Instituições Esportivas (8h)**

---

**Módulo 8 - Visão Sistêmica nas Instituições Esportivas (8h)**

---

**Módulo 9 - Planejamento Estratégico das Instituições Esportivas (12h)**

---

**Módulo 10 - Planejamento de Megaeventos Esportivos (12h)**

---

**Módulo 11 - Gestão de Projetos Esportivos (12h)**

---

**Módulo 12 - Gestão de Arenas Esportivas (8h)**

---

**Módulo 13 - Gestão de Eventos Esportivos (8h)**

---

**Módulo 14 - Gestão de Marketing das Instituições Esportivas (16h)**

---

**Módulo 15 - Gestão de Patrocínio Esportivo (8h)**

---

**Módulo 16 - A Relação com a Imprensa Esportiva (8h)**

---

**Módulo 17 - Gestão Contábil das Instituições Esportivas (12h)**

---

**Módulo 18 - Gestão Financeira das Instituições Esportivas (12h)**

---

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE ADMINISTRAÇÃO

Contato: Izis Morais / Glauciene Mendes

Informações: (11) 3732-2031

E-mail: [izism@fia.com.br](mailto:izism@fia.com.br)