

PÓS-GRADUAÇÃO

**GESTÃO ESTRATÉGICA
DA SUSTENTABILIDADE**

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. O novo contexto de negócios (48 horas)
2. Economia de Baixo Carbono (44 horas)
3. Governança, Responsabilidade Corporativa e Gestão da Integridade dos Negócios (40 horas)
4. Relacionamento com stakeholders (44 horas)
5. Operações sustentáveis (44 horas)
6. Estratégica para a sustentabilidade (40 horas)
7. Inovação para a sustentabilidade (44 horas)
8. Tópicos especiais (56 horas)
9. TCC (100 horas)

1. O novo contexto de negócios

Objetivos : Apresentar os desafios do século XXI que as empresas e organizações enfrentam, o modelo de transição de oferta e demanda mais alinhados aos requisitos de uma sociedade sustentável.

Tópicos

- Crise planetária e limites ecossistêmicos;
- Mudanças climáticas e acordos internacionais do clima;
- Contexto Político da Sustentabilidade;
- Transparência e Corrupção;
- Políticas públicas ambientais;
- Gestão hídrica e energética;
- Contexto Político da Sustentabilidade;
- Cidades inteligentes e sustentáveis.

2. Economia de Baixo Carbono

Objetivos : Oferecer uma visão dos fundamentos econômicos à luz dos desafios do desenvolvimento sustentável sob a perspectiva de uma nova Economia de Baixo Carbono.

Tópicos

- Economia Internacional e Brasileira
- Economia verde: e inclusiva;
- Economia do meio ambiente no contexto empresarial;
- Finanças sustentáveis;
- Economia Circular e Gestão de resíduos sólidos;
- Gestão para a nova economia de baixo carbono.

3. Governança, Responsabilidade Corporativa e Gestão da Integridade nos Negócios

Objetivos: Apresentar o contexto e a evolução dos conceitos que permeiam o modelo de negócios sustentáveis; analisar diferentes perspectivas da gestão e governança para a sustentabilidade.

Tópicos

- Governança Corporativa;
- Responsabilidade Social Corporativa;
- Ética nos negócios;
- Gestão de Compliance;
- Direito Ambiental;
- Consumo Sustentável;
- Complexidade e pensamento sistêmico.

4. Relacionamento com Stakeholders

Objetivos: Oferecer uma visão sistêmica da sustentabilidade do ponto de vista dos impactos na sociedade, nas pessoas e nas relações sociais; analisar o relacionamento das organizações com seus principais stakeholders.

Tópicos

- Gestão de stakeholders;
- Relações de trabalho ;
- Direitos humanos;
- Liderança e gestão de pessoas para a sustentabilidade;
- Diversidade e inclusão;
- Relações com a comunidade e investimento social privado;
- Desenvolvimento regional e local;
- Terceiro setor e alianças estratégicas.

5. Operações Sustentáveis

Objetivos: Apresentar os fundamentos da gestão ambiental como estratégia para operações sustentáveis baseada no aumento da produtividade concomitantemente com processos de produção mais limpos, eficientes, e redução na utilização de recursos naturais.

Tópicos

- Gestão sustentável na cadeia de valor;
- Regulação e licenciamento ambiental;
- Produção mais limpa, Eco-eficiência e Eco - Design;
- Normas e certificações;
- Relatórios de Sustentabilidade e Relato Integrado;
- Análise de Ciclo de Vida de produtos.

6. Estratégia para a Sustentabilidade

Objetivos: Apresentar as estratégias empresariais e ferramentas voltadas para a implementação de novos processos, projetos orientados para a sustentabilidade e competitividade, e negócios sustentáveis.

Tópicos

- Estratégias empresariais para a sustentabilidade;
- Indicadores de sustentabilidade e Balanced Scorecard (BSC);
- Gestão de projetos;
- Estratégias de marketing, comunicação e mídias sociais,
- Marketing de produtos inovadores,
- Redes sociais,
- Gestão de riscos socioambientais.

7- Inovação para a Sustentabilidade

Objetivos: Prover conhecimento de conceitos e ferramentas, abordagens e técnicas de gestão da inovação para a sustentabilidade e diferencial competitivo.

Tópicos

- Cultura e gestão da mudança para a sustentabilidade;
- Empreendedorismo Corporativo;
- Empreendedorismo Social e Negócios sociais;
- Inovação sustentável;
- Design thinking;
- Modelo de negócios;
- Criatividade em Ação.

8- Tópicos Especiais

Objetivos : Oferecer aos alunos conteúdos e oportunidades para a capacitação de novas competências para a gestão da sustentabilidade, desenvolvimento da carreira por meio de oficinas e atividades práticas.

Tópicos

- Oficina de Integração;
- Seminário e Oficina de Carreira Profissional de Sustentabilidade;
- Metodologia de pesquisa para o TCC;
- Orientação de TCC;
- Palestras com especialistas;
- Visitas a campo.

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE ADMINISTRAÇÃO

Av. Das Nações Unidas, 7.221 - CEP: 05425-070 Pinheiros - São Paulo - SP
Informações: Tel: (11) 3732-3535 | Email: faleconosco@fia.com.br



INFORMAÇÕES

Tel: (11) 3732-3535 | faleconosco@fia.com.br