

# MBA

## GESTÃO DE NEGÓCIOS, COMÉRCIOS E OPERAÇÕES INTERNACIONAIS

### INSCRIÇÕES ABERTAS

**Carga Horária:** 500h

**Duração do curso:** 13 meses

\*As informações podem sofrer alterações sem aviso prévio.

# OBJETIVO

Conduzir a elaboração de estudos de viabilidade de projetos e de negócios internacionais, realizar operações mundiais de logística, estruturar operações financeiras voltadas a projetos com diferentes graus de complexidade e formar especialistas na gestão destes negócios, habilitando-os a administrar operações de manufaturas e distribuição no exterior, além de formar executivos capazes de facilitar o acesso de produtos brasileiros aos mercados internacionais.

# PERFIL DO ALUNO

O curso é voltado a empresários e executivos envolvidos na gestão de negócios internacionais, profissionais dedicados à estruturação de operações de manufatura e distribuição no mercado mundial, diretores comerciais, de suprimentos, de logística, jurídicos e gerentes de importação/exportação que possuam formação superior e mais de três anos de experiência.

# METODOLOGIA

A metodologia do curso é composta de aulas expositivas, jogos de empresas e estudo de casos práticos da realidade dos negócios internacionais, apresentação e discussão de cases de sucesso brasileiros e internacionais, realização de videoconferências internacionais, palestras e depoimentos de executivos especializados na área.

# CORPO DOCENTE

O corpo docente é composto por professores da Fundação Instituto de Administração (FIA) com nível de Mestrado e Doutorado, por profissionais renomados e palestrantes nacionais e internacionais, compondo assim um grupo de professores com excelente formação acadêmica e distintiva experiência profissional.

# MATRIZ CURRICULAR

## **DISCIPLINA 1 - O AMBIENTE ECONÔMICO E A GESTÃO ESTRATÉGICA DOS NEGÓCIOS - (48 HORAS)**

### **Abertura - Integração: Gestão da Mudança nas Corporações Internacionais**

#### **Fundamentos de Macroeconomia**

- Política Econômica e os Impactos nos Negócios
- Análise dos Agregados Macroeconômicos

#### **Fundamentos de Microeconomia**

- Economia de Empresas
- Análise Aplicada de Oferta e Demanda

## **Economia Brasileira e Cenários**

- Cenários Internacionais
- Impactos do Cenário Mundial na Economia Brasileira
- Análise de Mercados Emergentes

## **As Organizações e a Estrutura Organizacional**

- Teoria das Organizações
- Estrutura Organizacional: Estratégia, Mudança e Internacionalização
- Novas Estruturas Organizacionais: Matricial, Redes, Celular, Virtual

## **Análise do Ambiente Competitivo Nacional e Internacional**

- Modelos de Análise do Ambiente de Negócios
- Modelos de Análise da Concorrência
- Construção de Vantagens Competitivas Sustentáveis

## **Administração Estratégica**

- Planejamento Estratégico
- Estratégias baseadas na Estrutura do Setor
- Posicionamento Estratégico
- Estratégias baseadas em Recursos e Competências
- Balanced Scorecard

## **Evolução do Pensamento Administrativo**

- Empresas de Classe Mundial
- Pensamento Sistêmico
- Inovação de Valor
- Modelos Mentais para Gestão Eficaz
- Organizações que Aprendem e Inovam
- Business Model Generation: teoria e aplicação

## **Ética Empresarial**

- Ética Absoluta ou Ética da Responsabilidade
- Código de Ética para Sustentabilidade dos Negócios
- Implicações da Ética nos Negócios: Consultoria, Consumidores, Fornecedores, Marketing, RH e Produtos

## **Responsabilidade Social**

- Teoria dos Shareholders e Teoria dos Stackholders
- Equilíbrio Econômico, Ambiental e Social
- Triple Bottom Line
- Terceiro Setor

## **Governança Corporativa: conceitos e práticas**

- Estruturação para Governança Corporativa
- Transparência, Relatórios e Resultados

## **DISCIPLINA 2 - GEOESTRATÉGIA E AS RELAÇÕES INTERNACIONAIS - (24 HORAS)**

### **Teorias e Práticas das Relações Internacionais**

- Retrospectiva Histórica das Relações Internacionais
- Escolas das Relações Internacionais
- Análise dos Negócios Internacionais sob a Ótica das Relações Internacionais

### **Geoestratégia Global**

- Geoestratégia e Geopolítica
- Internacionalização de Empresas: Teorias e Práticas
- Estratégias das Empresas Globais

### **Diplomacia Empresarial**

- O Diplomata Empresarial
- Oportunidades e Desafios da Diplomacia Empresarial
- Diplomacia Empresarial: Estratégia, Estrutura e Competências

### **Diplomacia e Política Externa Brasileira**

- Diplomacia: órgãos e agentes
- Modos de relação internacional: a atuação isolada, a diplomacia bilateral e a multilateral
- Política externa: definição, tomada de decisão e implementação
- Análise de Política Externa

### **Cooperação, Assistência Técnica e Organismos Internacionais**

- Integração Regional
- Instituições que Fomentam a Cooperação e a Assistência Técnica
- Oportunidades e Desafios para os Negócios Internacionais

## **DISCIPLINA 3 - ESTRUTURA ECONÔMICA DO COMÉRCIO INTERNACIONAL - (20 HORAS)**

### **Economia Internacional**

- Investimentos Diretos e os Mercados Emergentes
- Blocos Regionais e a Evolução do Comércio
- Impactos do Cenário Mundial na Economia Brasileira

### **Análise dos Mercados Internacionais**

- Análise dos Mercados Internacionais: Estados Unidos, União Européia, Ásia e América Latina
- Potencialidades dos Mercados Internacionais
- Integração Global x Atendimento Local
- Estratégias de Entrada
- Estratégias para a Globalização

### **Ciclo de Aplicações Especializada**

- Internacionalização de Empresas Brasileiras
- Palestras: Mercado Sucroalcooleiro, Mercado de Alimentos, Mercado de Serviços Internacionais e outras

## **DISCIPLINA 4 - MÉTODOS QUANTITATIVOS APLICADOS (20 HORAS)**

### **Matemática Aplicada aos Negócios**

- Matemática Aplicada na Gestão de Empresas: Análise de Custos e Análise de Preço
- Modelos Matemáticos para Otimização de Processos

### **Estatística Aplicada aos Negócios**

- Estatística Descritiva Aplicada na Gestão de Empresas
- Análise de Probabilidade: Teoria e Aplicação
- Previsão de Vendas: Regressão Múltipla

## **DISCIPLINA 5 - LOGÍSTICA INTERNACIONAL: OPERAÇÕES E SERVIÇOS (36 HORAS)**

### **Introdução a Logística**

- Conceitos de Logística
- Logística Integrada e Cadeia de Suprimentos
- Estoques e Armazenagem
- Recepção, Manuseio, Separação e Expedição
- Localização e Distribuição
- Consolidação de Cargas no Exterior

### **Gestão Estratégica em Logística**

- A Importância da Logística no Ambiente dos Negócios
- Modelos Logísticos
- Automação como Estratégia Logística
- Logística Integrada
- Logística Reversa
- Rede Logística

### **Infra-estrutura em Logística**

- Infraestrutura de Transporte no Brasil
- Operadores Logísticos
- Sistemas Intermodais

### **Tecnologia em Logística**

- Tecnologia da Informação Aplicada a Logística
- Sistemas Logísticos por RFID
- Novas Tecnologias em Logística

### **Logística Internacional**

- Empresa Estendida
- Supply Chain Management
- Tendências Logísticas na Internacionalização de Empresas

### **Ciclo de Aplicações Especializadas**

- Varejo Internacional
- Logística Portuária

## **DISCIPLINA 6 - ASPECTOS JURÍDICOS E LEGAIS DO COMÉRCIO INTERNACIONAL (24 HORAS)**

### **Fundamentos do Direito Internacional**

- Cenário Jurídico Internacional
- Princípios Gerais do Direito Internacional
- Tratados Internacionais
- Costume Internacional
- Jurisprudência dos Tribunais Internacionais

### **Contrato Internacional**

- Fundamentos Jurídicos sobre Contrato Internacional
- O Direito do Comércio Internacional
- Nova Lex Mercatoria
- Contratos Internacionais: Elementos de Conexão, Fases, Partes, Garantias
- Estudo de Casos: Leitura, Entendimento, Aplicações, Limitações

### **Direito da Concorrência**

- Direito da Concorrência: Princípios, Legislação, Autoridades, Estratégias
- Estrutura de Mercado: Monopólio, Oligopólio e Concorrência Perfeita
- Concentrações, Cartéis e Leniência
- Defesa Comercial
- Defesa Comercial: Princípios, Legislação, Autoridades, Estratégias
- Medidas de Defesa Comercial: Antidumping, Compensatórias e Salvaguarda
- Defesa Comercial para os Negócios Internacionais Brasileiros

### **Legislação Cambial, Investimentos Estrangeiros e Repatriação de Recursos**

## **DISCIPLINA 7 - GESTÃO DE PESSOAS E HABILIDADES GERENCIAIS (32 HORAS)**

### **Gestão Estratégica de Pessoas**

#### **Gestão da Remuneração**

- Sistema de Compensação
- Remuneração Variável
- Perspectiva Estratégica da Remuneração

#### **Gestão de Carreira e Desenvolvimento Profissional**

- Âncoras de Carreira
- Conflitos e Ansiedades
- Planejamento da Carreira
- Desenvolvimento Profissional

#### **Autoconhecimento e Estilos de Personalidade**

- Personalidade
- Tipos Psicológicos
- Estratégia para Composição de Equipes

## **Motivação**

- Tipologia da Motivação Humana
- Teoria das Necessidades
- Teoria da Satisfação e da Insatisfação
- Perspectiva Estratégica da Motivação

## **Liderança**

- Estilos de Liderança
- Modelos de Liderança
- Perspectiva Estratégica da Liderança

## **Cultura e Poder nas Organizações**

- Elementos da Cultura Organizacional
- As Relações de Poder nas Organizações
- Dimensões Culturais

## **Negociação**

- Métodos de Negociação
- Técnicas de Negociação
- Processo de Negociação
- A Psicologia da Negociação
- Racionalidade x Intuição nas Negociações
- Negociação, Conflitos e Acordos
- Negociações Complexas

## **DISCIPLINA 8 - GESTÃO DE OPERAÇÕES E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO (28 HORAS)**

### **Organização do Processo Produtivo**

- Objetivos Estratégicos de Operações
- Operações como Diferencial Competitivo das Organizações
- Alinhamento: Operação, Marketing e Mercados

### **Gestão da Cadeia de Valor**

- Logística de Distribuição
- Redes de Suprimentos
- SCM-Supply Chain Management
- Decisão Estratégica de Fazer ou Comprar
- Avanços Tecnológicos na Gestão de Redes de Suprimentos

### **Gestão de Processos de Negócios**

- Gestão de Processos em Serviços
- Desempenho de Processos: Mensuração e Monitoramento

### **Gestão de Projetos**

- Gerenciamento das Áreas Essenciais de Projeto (escopo, custo, tempo e qualidade)
- Gerenciamento das Áreas Complementares de Projeto (recursos humanos, risco, comunicação, aquisições, integração e ambiental)
- Análise Sistêmica para Escolha de Projetos
- Implementação do Escritório de Gerenciamento de Projetos

### **Gestão de Tecnologia da Informação**

- Gestão Estratégica da Tecnologia da Informação
- Sistemas Integrados de Gestão
- ERP- Enterprise Resource Planning
- Decisões em Conjunturas de Incertezas

### **Sistemas de Apoio à Tomada de Decisão**

- Gestão do Conhecimento: Desafios da Implantação
- Gestão da Inovação

## **DISCIPLINA 9 - FINANÇAS CORPORATIVAS E CONTABILIDADE GERENCIAL (32 HORAS)**

### **Contabilidade como Instrumento de Gestão**

- Conceitos Fundamentais
- Demonstrativos Contábeis: Balanço Patrimonial e Demonstração de Resultado
- Análise Estratégica dos Demonstrativos Contábeis
- Avaliação de Negócios: Liquidez, Rentabilidade, Endividamento e Eficiência Operacional

### **Gestão Estratégica de Custos**

- Estratégia Focada em Lucro
- Métodos de Custeio para Tomada de Decisões
- Modelo de Decisão de Rentabilidade
- Análise de Indicadores para Gestão: custo, volume e lucro

### **Mercado Financeiro**

- Sistema Financeiro: Estrutura, Regulamentação, Legislação, Práticas
- Mercado Monetário, Mercado de Crédito, Mercado Cambial, Mercado de Capitais, Mercado de Derivativos
- Aplicações Reais para os Negócios

### **Análise de Investimentos**

- Matemática Financeira
- Medidas de Análise de Projetos de Investimento
- Análise Econômica e Financeira de Projetos de Investimento
- Decisão de Investimentos: Técnicas e Aplicações

## **DISCIPLINA 10 - FINANÇAS NAS TROCAS INTERNACIONAIS (36 HORAS)**

### **Finanças Corporativas e Estrutura de Capital**

- Decisões do Administrador Financeiro
- Análise Financeira das Empresas
- Otimização da Estrutura de Capital para Alavancar os Negócios

### **Análise de Investimentos e Operações Estruturadas para Projetos Internacionais**

- Ferramentas para Avaliação de Investimentos Internacionais
- Project Finance
- Análise de Risco em Projetos Internacionais
- Fontes Nacionais e Internacionais de Financiamento
- Asset Backed Securities

### **Composição de Preços para os Mercados Internacionais**

- Elementos Formadores do Preço
- Margem x Mark-up
- Avaliação Tributária
- Formação do Preço Internacional

### **Parâmetros Financeiros de Comércio Exterior e Câmbio**

- Princípios de Finanças para Importação e para Exportação
- Mercado de Câmbio: Estratégias, Participantes, Produtos, Serviços
- Características, Vantagens, Desvantagens e Risco Envolvidos
- Exemplos, Configurações e Boas Práticas

### **Instrumentos de Pagamentos Usados no Comércio Exterior**

- Mecanismos de Pagamentos no Comércio Exterior
- Características, Vantagens, Desvantagens e Risco Envolvidos
- Exemplos, Configurações e Boas Práticas

### **Análise de Riscos nos Negócios Internacionais**

- Tipologia de Riscos Internacionais
- Governança nos Negócios Internacionais
- Análise de Risco: Conceitos, Princípios, Técnicas, Modelos e Boas Práticas

### **Simulação Competitiva de Comércio Exterior**

#### **Ações, Derivativos e Hedge**

- Mercado de Ações: Estratégias, Participantes, Produtos, Serviços
- Mercado de Derivativos: Estratégias, Participantes, Produtos, Serviços
- Mecanismos de Hedge ou Proteção

## **DISCIPLINA 11 - MARKETING (28 HORAS)**

### **Conceito e Evolução do Pensamento em Marketing**

#### **Tipos de Mercado e o Comportamento do Consumidor**

- Tipos de Mercados: B2C, B2B, C2C
- Comportamento do Consumidor Final e Comprador Organizacional: Teorias, Modelos, Análise, Fatores Determinantes, Estratégias
- Processo de Compras: Estratégia, Risco e Métodos

#### **Sistema de Informações e Pesquisa de Marketing**

- Sistema de Informações para o Processo Decisório
- Pesquisa de Marketing: Coleta, Tratamento, Processamento, Análise e Tomada de Decisão
- Acesso às Informações para os Negócios Internacionais

#### **Decisões de Marketing**

- Decisões de Marketing: Produto, Preço, Praça e Promoção
- Marketing de Serviços
- Marketing de Relacionamento

#### **Estratégia de Marketing**

- Análise de Mercados: Técnicas e Aplicações
- Segmentação de Mercado: Técnicas, Atratividade, Competitividade
- Posicionamento Estratégico
- Análise de Mercados: Automobilístico, Farmacêutico, Alimentício

#### **Planejamento e Controle de Marketing**

- Planejamento Estratégico em Marketing: Desenvolvimento e Implementação
- Avaliação do Esforço de Marketing: Estratégia, Métricas e Indicadores
- Casos Aplicativos: Estudo e Práticas

## **DISCIPLINA 12 - MARKETING INTERNACIONAL (52 HORAS)**

### **Marketing Estratégico Internacional**

- Conceitos, Modelos e Técnicas de Análise Associados ao Marketing Estratégico Internacional
- Decisão de Participar do Comércio Internacional
- Avaliação de Riscos de Internacionalização

### **Estratégias de Entrada em Mercados Internacionais**

- Estratégias de Entrada em Mercados Internacionais: Fatores Decisórios, Base de Decisão, Etapas Incrementais, Oportunidades, Ameaças e Riscos
- Integração Global x Atendimento Local
- Plano de Marketing para Negócios Internacionais

### **Decisões de Marketing Internacional**

- Decisões de Marketing em Mercados Internacionais: Produto, Preço, Praça e Promoção
- Marketing Doméstico x Marketing Global
- Padronização x Personalização

### **Canais Internacionais de Distribuição**

- Novos Modelos de Interação entre Fornecedores e Clientes no Ambiente Internacional dos Negócios
- Gerenciamento de Categorias
- Trade Marketing
- Casos Aplicativos nos Negócios Internacionais

### **Política de Promoção Comercial**

- Estratégias de Inserção e de Promoção Internacional do Brasil
- Organismos e Programas de Fomento de Promoção do Brasil nos Mercados Internacionais
- Feiras, Exposições e Eventos

### **Sistema de Inteligência de Mercado**

- Inteligência de Mercado
- Inteligência de Competitiva
- Desenvolvimento de Sistema de Inteligência de Mercado

### **Relações Inter-Empresariais nos Negócios Internacionais**

- Alianças Estratégicas de Alto Compartilhamento
- Modelo de Gestão Aplicado às Alianças Estratégicas Internacionais
- M&A: Merge & Acquisition

### **Tomada de Decisão em Ambiente Empresarial Competitivo**

- Visão Sistêmica e Corporativa
- Tomada de Decisão em Grupo
- Estratégias Funcionais

### **Simulação de Gestão Empresarial Internacional**

- Teoria dos Jogos
- Jogos de Empresa
- Simulação das Melhores Prática Empresariais em Marketing e Finanças

## **DISCIPLINA 13 - SISTEMA BRASILEIRO DE COMÉRCIO EXTERIOR (24 HORAS)**

### **SISCOMEX - O Sistema Brasileiro de Comércio Exterior**

- Estrutura Tributária
- Visão Sistêmica: Participantes, Legislação, Sistemas, Procedimentos e Estratégias

### **Procedimentos Envolvidos na Exportação**

- Procedimentos de Exportação: Aspectos Fiscais, Financeiros e Administrativos para Gerar Competitividade nos Negócios

### **Procedimentos Envolvidos na Importação**

- Procedimentos de Importação: Aspectos Fiscais, Financeiros e Administrativos para Gerar Competitividade nos Negócios

### **Legislação Aduaneira**

- Regimes Aduaneiros Especiais
- Mecanismos Aduaneiros: Estratégias, Participantes, Características, Vantagens, Desvantagens e Riscos

### **Planejamento Tributário na Importação e na Exportação**

- Planejamento Tributário: Fundamentos, Mecanismos, Técnicas e Estratégias
- Paraísos Fiscais
- Investimentos Brasileiros no Exterior
- Investimentos Estrangeiros no Brasil
- Preço Transferência na Exportação
- Preço Transferência na Importação
- Análise de Casos: Identificação de Vantagens, Desvantagens, Riscos e Oportunidades

### **Instituições Envolvidas no Comércio Exterior: Papéis e Funções**

- Estrutura Governamental de Fomento ao Comércio Exterior
- Organismos Internacionais: Papéis, Funções e Conexões
- Estudo de Casos de Sucesso: Projetos Internacionais e Oportunidades

### **Ciclo de Aplicações Especializadas**

- Desafios do Comércio Exterior (Mercado, Legislação, Infra-Estrutura, Profissão)

## **DISCIPLINA 14 - CONTROLADORIA DOS NEGÓCIOS INTERNACIONAIS (20 HORAS)**

### **Monitoramento dos riscos nos mercados internacionais**

### **Comparação de desempenho nos mercados internacionais atendidos**

### **Monitoramento das atratividades dos mercados internacionais**

### **Evolução dos Mercados**

## **DISCIPLINA 15 - DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL E PESSOAL (52 HORAS)**

**Coaching**

**Gestão de Carreira**

**Qualidade de Vida no Trabalho**

**Ciclo de Palestras sobre Temas Emergentes**

**Comunicação para Liderança**

**Líder de Alta Performance**

**Gestão da Inovação**

**Comunicação Profissional e Pessoal**

**Seminário do Livro**

## **DISCIPLINA 16 - METODOLOGIA PARA O DESENVOLVIMENTO DE PROJETO DE APLICAÇÃO (24 HORAS)**

### **Metodologia de Pesquisa Aplicada para Executivos**

- Definição do Tema de Pesquisa
- Definição da Base Conceitual
- Elaboração do Projeto de Pesquisa
- Discussão de Casos Práticos
- Palestras com Executivos sobre Temas Emergentes
- Desenvolvimento de Projeto Aplicativo



@businessschool.fia



faculdadeFIA



/company/FIA



FIABusinessSchool



fia.com.br/blog

## UNIDADE NAÇÕES UNIDAS

Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221 – CEP 05425-070 – Pinheiros – São Paulo/SP

**Informações:** Tel: (11) 3732-3535 / (11) 3732-2029 | [fia.com.br](http://fia.com.br)

[faleconosco@fia.com](mailto:faleconosco@fia.com) / [fia.com.br](http://fia.com.br)