

# MBA

## GESTÃO DA TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO



### INSCRIÇÕES ABERTAS:

#### Dias e horários das aulas:

Terças e Quintas-feiras das 18h45 às 22h45

**Carga horária:** 600 Horas

\*As informações podem sofrer alterações sem aviso prévio.

## OBJETIVOS

A dinâmica da área de TI requer a mobilidade do executivo entre funções de TI para a competitividade e sustentação dos negócios da empresa, gestão de riscos e a liderança na inovação e transformação digital dos negócios. O papel estratégico da TI nos negócios e sua evolução também qualificam o gestor para funções na administração superior da empresa, ao passo que a rápida evolução da tecnologia e dos mercados abrem oportunidades de empreendedorismo e gestão de empresas de TI. O curso contempla as competências requeridas para estas múltiplas opções de carreira com um currículo diversificado voltado para gestão empresarial e tecnológica, tecnologia e inovação e empreendedorismo. Além de capacitação para a gestão estratégica e de negócios de TI, incluindo o desenvolvimento de habilidades pessoais de liderança e relacionamento no ambiente organizacional, o curso oferece uma compreensão ampla do mercado de TI, considerando ambientes econômico e de negócios, questões legais e aspectos institucionais.

## PERFIL DE ALUNO

O curso é voltado a gestores de TI, coordenadores de projetos, analistas de negócios, gestores de áreas usuárias, de empresas fornecedoras de produtos e serviços, consultores e profissionais de redesenho e gestão de processos de negócio, com conhecimentos de tecnologia que lhes permitam a compreensão dos aspectos de gestão e negócios de TI.

## CORPO DOCENTE

O corpo docente é composto por professores Mestres e Doutores da Fundação Instituto de Administração, de outras instituições, por profissionais e palestrantes de grande capacidade na área de gestão empresarial e gestão da tecnologia da informação. Conta ainda com a participação de executivos C-level de grandes empresas. Todos os docentes do curso mantêm atividade profissional alinhada as áreas de sua atuação no curso, o que lhes confere ao lado do conhecimento técnico, o realismo decorrente da vivência profissional.

## METODOLOGIA

A metodologia do curso enfatiza a combinação de teoria e troca de experiências, usando aulas expositivas, métodos participativos, simulações e trabalhos em equipe, adequados aos diferentes temas do curso. Os conhecimentos e experiências dos docentes, aliados às vivências dos alunos em diferentes seguimentos empresariais, permitem maximizar as oportunidades de troca de conhecimentos e experiências e a criação de redes de relacionamento de grande valor para todos os participantes.

## DIFERENCIAL

Para atender aos múltiplos requisitos das alternativas de carreira, o curso oferece um currículo diversificado, com um corpo docente formado por profissionais especialistas e atuantes nas diversas áreas do programa. A FIA está muito bem posicionada em rankings nacionais e internacionais, sendo o curso MBA Gestão de Tecnologia de Informação o mais bem avaliado na categoria Tecnologia da Informação no Guia do MBA do Estadão.

# MÓDULO DE GESTÃO EMPRESARIAL

## Ambiente Econômico e Gestão Estratégica dos Negócios

- Pensamento estratégico e planejamento
- Modelos clássicos de estruturas de organização e design de negócios
- Novos modelos de organização (organizações virtuais, meta-organizações, organizações autônomas, redes e plataformas).
- Transformação digital da organização - a empresa 2.0
- Análise do ambiente competitivo
- Jogos de empresas
- Alianças estratégicas e globalização
- Empreendedorismo e *Intrapreneurship*
- Ética empresarial e conformidade
- Governança e responsabilidade social das empresas
- Fundamentos de macroeconomia
- Economia brasileira e cenários
- Economia de empresas e estruturas de mercado

## Finanças Corporativas e Contabilidade Gerencial

- Contabilidade como Instrumento de Gestão
- Indicadores Financeiros
- Gestão Estratégica de Custos
- Identificação, Composição e Controle de Custos e Despesas.
- Equilíbrio Operacional e Financeiro
- Análise de Investimentos
- Mercado monetário e o Mercado Financeiro - novos modelos de negócios (*Fintechs*, etc.)
- Contabilidade Gerencial
- Valoração de Empreendimentos
- Planejamento Financeiro

## Gestão de Pessoas e Comportamento Organizacional

- Gestão Estratégica de Pessoas
- Gestão da Remuneração e da Valorização Profissional
- Gestão de pessoas por competência
- Gestão de carreira e desenvolvimento profissional - a carreira do gestor de TI
- Gestão da remuneração e da valorização profissional
- Gestão da inovação e transformação organizacional
- Estruturas de poder nas organizações
- Mudança organizacional
- Estratégias e gestão de mudança organizacional
- Sucesso, insucesso e aceitação de sistemas de informações
- Endomarketing
- Autoconhecimento e estilos de personalidade

## Comunicação e Liderança

- Competências pessoais e coletivas.
- Autoconhecimento e estilos de personalidade

- Estilos de atuação
- Liderança autoconsciente, liderança positiva (estilos de liderança)
- Motivação, relacionamento e técnicas de comunicação profissional
- Capacidades pessoais de influência e negociação
- Planejamento e administração do tempo
- Desempenho pessoal e técnicas de comunicação
- Criatividade e resolução de problemas
- Construção de relacionamento com clientes, usuários e fornecedores
- Poder, cultura organizacional e valores pessoais
- Disseminação e comunicação do valor da TI
- Comunicação verbal e não verbal em público
- *Storytelling* e técnicas de apresentação
- Tópicos especiais de negociação e liderança
- Modelos mentais e pensamento sistêmico

### **Marketing e Marketing Digital**

- Conceito de marketing
- Administração de marketing
- Sistemas de informações e inteligência de mercado
- Produto, Preço, Promoção e Canais de Distribuição
- Decisões e estratégias de marketing
- Planejamento e controle em marketing
- Aplicações ao endomarketing
- Tipos de mercados e comportamento do consumidor
- Segmentação de mercado e posicionamento de produtos e marcas
- Análise estratégica de marketing
- Modelos e desenvolvimento de planos de marketing
- Marketing 3.0
- Marketing Digital
- Social Network Marketing
- Plano Estratégico de Marketing Digital
- Casos e aplicações de Marketing na era digital

### **Métodos Quantitativos Aplicados e Tomada de Decisão**

- Matemática aplicada
- Aplicações de estatística e econometria
- Modelos de otimização e Simulação
- Modelos para tomada de decisão
- Tomada de decisão sob condições de risco e incerteza

### **Metodologia para o Desenvolvimento de Projeto de Aplicação**

- Definição de tema de pesquisa
- Técnicas para realização de revisão bibliográfica
- Definição de referencial teórico
- Definição do modelo de pesquisa e metodologia de pesquisa a ser usada
- Apresentação e análise dos resultados
- Elaboração das conclusões e contribuição da pesquisa

## Planejamento Estratégico de Tecnologia de Informação

- Modelos de Planejamento de TI
- Alinhamento Estratégico da TI aos Negócios
- TI para a transformação digital das organizações, ecossistemas de negócios
- Contribuição de Tecnologias de Informação Emergentes (Data Science, IoT, ubiquidade, etc.)
- Desenvolvimento de Estratégias de Gestão da TI
- Arquiteturas Corporativas de TI
- Aspectos estratégicos da 3ª plataforma de TI (aplicações e cases de: mobilidade, mídias sociais, nuvem, *big data*, *blockchain*, IoT, etc.)
- Sustentabilidade e TI Verde
- Avaliação de Investimentos de TI (*Business Cases*)
- Metodologias de Valoração e Decisão de Investimentos de TI
- Contribuição de Novos Modelos de Serviços de TI
- Estratégias de gestão de cadeias de suprimentos
- Planejamento de operações, integração de processos e logística
- Gestão de modelos de negócios em plataforma e rede

## Gestão de Recursos de Tecnologia de Informação

- Organização da Função de TI
- Gestão de Infraestrutura, serviços e operações de TI
- Frameworks para gestão de Serviços de TI (ITIL, COBIT, ISO, CMMI, etc.)
- Estratégias, Gestão e Governança da terceirização de TI
- Custos e benefícios da terceirização de TI, terceirização de cauda longa
- Acordos de nível de serviços com fornecedores (SLA)
- Impactos e Gestão dos Novos Modelos de negócio em TI (3ª Plataforma, infraestruturas definidas por software, etc.)
- Aspectos de confiança, relacionamento e desempenho
- Auditoria de TI
- Gestão do portfólio de TI
- Aspectos legais no desenvolvimento, contratação e uso de recursos de TI
- Estudo de Casos
- Gestão da TI em ambientes de negócios de menor porte

## Gestão de Projetos de Tecnologia de Informação

- *Project Management Body of Knowledge Guide* (PMBOK)
- Ciclo de Vida e Métricas de Projetos de TI
- Requisitos de Negócios e Requisitos de Usuários em Projetos de TI
- Identificação, Consolidação e Gestão de Requisitos de Software
- Engenharia de requisitos de software
- Gestão de Escopo, Comunicação, Riscos, Qualidade e Custos
- Planejamento de Custos, Tempo e outros Recursos
- Controle e Análise de Desempenho de Projetos
- Metodologias Ágeis de Desenvolvimento de Sistemas (XP, SCRUM, DevOps etc.)
- *Project Management Office* (PMO)
- Liderança de Projetos de TI

- Organização, Motivação e Gestão de Equipes em Projetos
- Gestão de Conflitos e Negociação em Projetos

### **Gestão de Processos de Negócios**

- Modelagem, desenvolvimento e gestão de processos de negócios
- Desempenho de Processos, Mensuração e Monitoramento
- Gestão de Projetos de Redesenho de Processos de Negócios
- Melhores Práticas e Qualidade em Processos e Melhoria Contínua
- Novos Modelos de Relacionamento com Fornecedores, Clientes e Consumidores
- *User Experience* (UX) – a Percepção do Usuário
- Mercados e Negócios eletrônicos
- *Supply Chain Management* (SCM)
- *Enterprise Resource Planning* (ERP)
- Impacto da TI no apoio e na Gestão de Processos
- *Business Process Management Systems* (BPMS)
- *Service Oriented Architecture* (SOA), *Web Services* e interoperabilidade
- Papel do CIO na Transformação Digital da Empresa

### **Gestão da Informação e Analytics**

- Aprendizagem Organizacional e Gestão do Conhecimento (KM)
- *Customer Relationship Management* (CRM)
- *Data Science*, computação cognitiva, inteligência artificial, *machine learning*
- *Business Intelligence* (BI), *Data Mining* (DM) e *Business Analytics* (BA)
- Projeto e Aplicações de Big Data
- *Corporate Performance Management* (CPM)
- *Crowdsourcing*, Inteligência Coletiva, *viral product design*
- Organização, Consolidação e Gestão de Informações Corporativas
- Arquiteturas Corporativas de Informação
- *Enterprise Content Management* (ECM)
- Assimetria de Informação e Vantagem Competitiva
- Metodologias de Gestão do Desempenho Corporativo
- Segurança da Informação, Gestão de Riscos
- Plano de Segurança da Informação
- *Open Innovation*, *intrapreneurship* e *Startups*
- Modelagem de Negócios, Padrões de Negócios

### **Governança de Tecnologia de Informação**

- Frameworks de Governança de TI
- Mecanismos de Governança e Estruturas de Tomada de Decisão de TI
- Métricas de Desempenho de Investimentos, Projetos e Serviços de TI
- *Control Objectives for Information and related Technology* (COBIT)
- *COSO Internal Control Integrated Framework*
- Direitos de Decisão e Responsabilidades de Gestão e Uso da TI, Shadow IT
- *Balanced Score Card* aplicado à Gestão da TI
- Controles de Gestão e Contabilidade Gerencial aplicada à Gestão da TI
- *Activity-based Costing*
- Liderança e Responsabilidades da Gestão Operacional e Financeira da TI
- Conformidade com leis, Regulamentos e Políticas Organizacionais (*Sarbanes-Oxley*)

- Act, Acordos de Capital de Basileia, etc.)
- Infraestrutura e decisões de Segurança de informação
  - Gestão de riscos cibernético e contingências
  - *Code of practice for information security management* (ISO/IEC 17799)
  - Estrutura, Operação e Métricas de Segurança
  - Governança de TI e Segurança em novos cenários de uso: mobilidade/ teletrabalho / BYOD / *insider threat*
  - Governança de TI e segurança em novos ambientes e arquiteturas / *cloud computing* / *cyber resilience*

## MÓDULO DE GESTÃO DE NEGÓCIOS DE TI

### Gestão de Operações de Serviços de Tecnologia de Informação

- Modelos de Gerenciamento de Serviços de TI
- Serviços de Desenvolvimento de Aplicações
- Serviços de Suporte a Aplicações
- *Information Technology Service Management* (ITSM)
- Definição de Acordos de nível de Serviços (SLA)
- Modelos de Gestão de Processos de Software (CMM, CMMI, MPS.BR, SPICE)
- Gestão de Ambientes Tecnológicos para Desenvolvimento de software

### Criação e Gestão de Negócios de TI

- Mercado nacional e internacional de serviços de TI
- Ciclo de vida de negócios de TI
- Inovação e Empreendedorismo em TI
- Inovação, Design de Serviços e Criação de Valor
- Planejamento de Negócios de TI
- Planejamento e Gestão de Marketing de Negócios de TI
- Estratégias de Distribuição
- Marketing Digital para criação de negócios de TI
- Aspectos legais e institucionais em negócios de TI
- Parcerias, alianças estratégicas e fontes de financiamento
- Estratégias para a internacionalização de empresas
- Estudos de Casos

### Direito Digital

- Marco Civil da Internet
- Elementos de Direito Digital (Direito de Contratos; Terceirização e Direito do Trabalho)
- Direito Aplicado aos Negócios Digitais
- Patentes, Propriedade Intelectual, Licenciamento e Conformidade
- Características de Contratos em TI
- Legislação para Marketing Digital
- Documento digital e Certificação Digital
- Arbitragem em conflitos relacionados com Tecnologia de Informação
- Jurisprudência relacionada a Tecnologia de Informação

## **Tecnologias disruptivas e Temas emergentes**

- Computação Cognitiva e *Big Data Analytics*
- Datacenter Verde e Computação em Nuvem
- Mobilidade e IoT (internet das Coisas)
- Fábrica 4.0
- Plataformas de negócios
- *Blockchain* e DLT
- Outros temas emergentes de acordo com o momento





## INFORMAÇÕES

Tel: (11) 3732-3505 | [mbagti@fia.com.br](mailto:mbagti@fia.com.br)