

# PÓS-GRADUAÇÃO

## GESTÃO DE NEGÓCIOS, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO



### INSCRIÇÕES ABERTAS

**Início das aulas:** 05/08/2019

**Duração:** 16 meses

**Dias e horários:** segundas e terças-feiras  
(semanal) das 18h45 às 22h45

**Carga horária:** 360 Horas

\*As informações podem sofrer alterações sem aviso prévio.

## OBJETIVOS DO CURSO

Capacitar e instrumentalizar profissionais das mais diversas áreas na gestão estratégica de negócios inovadores, por meio da análise e implementação de novos paradigmas no modelo de negócio, práticas de gestão, desenvolvimento de novos produtos e serviços. O curso é voltado para a instrumentalização dos participantes para utilizarem ferramentas avançadas de gestão de projetos e programas de inovação e de empreendedorismo, na compreensão do ecossistema de inovação baseado em estratégias competitivas para startups, e em organizações multiculturais. Os participantes desenvolverão competências para planejar e implementar processos eficientes que estimulem a inovação nas organizações, criação e gestão de startups.

## DIFERENCIAIS

- Corpo docente altamente qualificado, formado por doutores, mestres, executivos de mercado, e empreendedores de sucesso. Essa diversidade de profissionais proporciona um equilíbrio entre teoria e prática nas aulas;
- O conteúdo programático aborda temas específicos da gestão da inovação e do empreendedorismo, com menor ênfase em temas genéricos de administração geral e gestão do conhecimento. Isso possibilita aos participantes absorverem, em um curto espaço de tempo, conceitos e ferramentas que possibilitem rapidamente a aplicação em suas atividades profissionais;
- O curso é voltado para a prática e instrumentalização dos alunos em ferramentas avançadas de inovação, modelagem de negócios, gestão de projetos e programas de inovação e empreendedorismo;
- Os alunos terão a oportunidade de participar de workshops, e elaborar projetos de aplicação prática durante o curso.

## PERFIL DO ALUNO

Profissionais graduados envolvidos com inovação, ou que ambicionam atuar mais intensivamente com processos de inovação, empreendedorismo, ou com iniciativas de intraempreendedorismo em organizações. O curso é indicado para profissionais de diferentes áreas, incluindo marketing, finanças, produção, supply chain, desenvolvimento de produtos, tecnologia da informação, planejamento, engenharia, pesquisa e desenvolvimento, gestão de novos negócios e de startups. Também podem se beneficiar do curso empreendedores, profissionais do setor público, e do terceiro setor.

## METODOLOGIA

O curso é baseado em metodologias ativas, por meio de práticas de ensino-aprendizagem baseada em projetos, solução de problemas, estudos de caso reais, e atividades em grupos. Essas metodologias visam aumentar a retenção do conteúdo multidisciplinar, e estimular a capacidade dos alunos para resolver problemas de maneira colaborativa ou individual. Os alunos participam de simulações, jogos de empresas, e oficinas práticas. Para o trabalho de conclusão de curso os alunos são incentivados a desenvolver um plano de negócios, ou um projeto de aplicação prática. Há um equilíbrio entre aulas expositivas, atividades aplicadas, vivências em grupo, e palestras com especialistas de mercado. O

conjunto de atividades visa o desenvolvimento de competências dos participantes na gestão da inovação e do empreendedorismo.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO\*

### MÓDULO 1

#### **O Ambiente Econômico e a Gestão de Estratégica dos Negócios**

- Fundamentos da macroeconomia
- Economia brasileira e cenários
- Oportunidades de negócios no comércio internacional
- Gestão estratégica
- Ética empresarial
- Gestão de compliance

#### **Gestão de Pessoas e Habilidades Gerenciais**

- Mapas mentais na prática
- Pensamento sistêmico
- Técnicas de comunicação verbal e escrita
- Inteligência emocional e o profissional no mercado de mudanças
- Cultura, valores e poder nas organizações
- Comportamento cultural e humano
- Gestão de pessoas e competências gerenciais
- Workshop: gestão de carreiras

#### **Marketing**

- Fundamentos de marketing e comportamento do consumidor
- Novas tendências em marketing
- Comunicação em marketing
- Marketing digital e mídias sociais
- Coolhunting e pesquisa de tendências
- Marketing de tecnologia e difusão da inovação

### MÓDULO 2

#### **Gestão Estratégica da Inovação**

- Design de negócios empreendedores
- Inovação sustentável
- Gestão da inovação tecnológica
- Estrutura organizacional e mudanças
- Gestão de mudanças para inovação
- Big data aplicado aos negócios
- Indústria 4.0
- Negócios e investimentos com blockchain e criptomoedas

## **Organização e Técnicas para a Gestão da Inovação e do Empreendedorismo**

- Design thinking
- Inovação aberta
- Inovação no modelo de negócios
- Inovação radical
- Adoção e difusão de inovações tecnológicas
- Métricas de inovação
- Workshop: como potencializar a sua criatividade

## **Gestão Estratégica do Empreendedorismo**

- O empreendedor e a decisão de empreender
- Design de serviços
- Lean startups
- Plano de negócios
- Startups: desafios do empreendedor e do investidor
- Liderança para o empreendedorismo
- Práticas de intraempreendedorismo

## **Ecossistema de Inovação**

- Incentivos fiscais para P&D e fontes de financiamento
- Parcerias de tecnologia no ecossistema de inovação
- Inteligência tecnológica e desempenho de negócios
- Radar da inovação: tecnologias emergentes
- Inovação e competitividade
- Vigilância, internet e phishing

## **Gestão de Projetos de Inovação e Empreendedorismo**

- Visão integrativa e alinhamento estratégico de projetos
- Gestão de portfólio de projetos
- Estrutura para projetos e PMO
- Canvas e mapas mentais aplicados em projetos
- Gestão de projetos de inovação
- Gestão de projetos de empreendedorismo
- Laboratório prático de gestão de projetos
- Desenvolvimento rápido de produtos tecnológicos

## **MÓDULO 3**

### **Metodologia de Pesquisa em Administração**

- Metodologia de pesquisa
- Seminário de pesquisa
- Laboratório de gestão e tomada de decisão

## **Atividades complementares**

- Sessão de integração dos participantes
- Palestras com especialistas
- Provas presenciais

\*As informações podem sofrer alterações sem aviso prévio.

---

## **FUNDAÇÃO INSTITUTO DE ADMINISTRAÇÃO**

Av. Doutora Ruth Cardoso, 7.221 - CEP 05425-070 - Pinheiros - São Paulo/SP  
Informações: Tel: (11) 3732-3539 | [martav@fia.com.br](mailto:martav@fia.com.br) | [fia.com.br](http://fia.com.br)



**INFORMAÇÕES**

(11) 3732-3539 | faleconosco@fia.com.br