

CURTA DURAÇÃO

DATA ANALYTICS MANAGEMENT

INSCRIÇÕES ABERTAS

Carga horária: 80 horas

Coordenação:

Prof.^ª Dr.^ª Alessandra de Ávila Montini

Prof.^º Dr.^º Adolpho Pimazoni Canton

Lyzbeth Cronembold

*As informações podem sofrer alterações sem aviso prévio.

OBJETIVOS

- Abordar a concepção, condução e implantação de projetos de Analytics e Big Data para gestores;
- Introduzir o conceito de Big Data e Inteligência Artificial, apresentando as vantagens, softwares e metodologias para a análise e extração de informações;
- Apresentar as principais tecnologias de Big Data para análise e extração de informação para grandes bases de dados (Cloud, Data Lake, Hadoop, Spark, Python);
- Apresentar Cases de Sucesso de Big Data, Analytics e Inteligência Artificial;
- Apresentar Casos de uso e melhores práticas com BI, Big Data e Analytics (Data Lake Corporativo);
- Apresentar todas as fases para a implantação de um projeto de Big Data.

PERFIL DO ALUNO

Executivos de todas as áreas que desejam conduzir projetos de Big Data e Inteligência Artificial.

CORPO DOCENTE

O corpo docente conta com professores **altamente capacitados com experiência no mundo corporativo**. Nos critérios de seleção do corpo docente, serão priorizadas sua qualificação e experiências profissionais nas distintas matérias, de maneira que o curso permita não somente a transmissão de conhecimentos, mas também experiências enriquecedoras para os alunos.

METODOLOGIA

Aulas expositivas, resolução de exercícios práticos e estudos de casos.

DIFERENCIAL

- A FIA é líder em educação executiva;
- Os coordenadores do LabData são consultores e professores altamente capacitados em Analytics, Inteligência Artificial e Big Data;
- O LabData é um dos pioneiros no lançamento dos cursos de Big Data e Analytics no Brasil;
- Todas as aulas são realizadas em laboratório de alta qualidade;
- Participação gratuita nas palestras do LabData com profissionais de grandes multinacionais;

CONHEÇA O LABDATA

Convido você a assistir o vídeo do LabData e conhecer nossos laboratórios e nossa estrutura. Acesse o QR code.



MATRIZ CURRICULAR

BIG DATA PARA A TOMADA DE DECISÕES

- Definição de Big Data e de Inteligência Artificial
- Mercado e Fundamentos de Big Data e Analytics
- Vantagens da utilização das técnicas de Big Data
- Gestão de Talentos - Perfis de profissionais para iniciativa de Analytics e Centro de Excelência de Analytics
- O impacto da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais nos projetos de Big Data e Inteligência Artificial

CONCEITOS DE BUSINESS INTELLIGENCE - BI

- Conceitos, aplicações e vantagens da utilização de Business Intelligence

PROJETOS EXECUTIVOS DE BIG DATA

- Principais tecnologias utilizadas nas grandes corporações para a realização de projetos de Big Data
- Casos de uso e melhores práticas com BI, Big Data e Analytics, Segurança e Governança (Data Lake Corporativo)
- Casos de uso com tecnologias para ambientes de Big Data e Analytics;
- Jornada dos dados - Roadmap de iniciativas de Analytics e cultura Data-Driven

ANALYTICS

- Estudo de Caso com as principais metodologias de Analytics;
- Social Network Analysis, Text Mining e Cesto de Compras;
- Técnicas de segmentação, classificação e projeção para a tomada de decisão;
- Principais aplicações de Inteligência Artificial, Machine Learning, Deep Learning e Linguagem Natural de Máquina.



@businessschool.fia



faculdadeFIA



/company/FIA



FIABusinessSchool



fia.com.br/blog

UNIDADE NAÇÕES UNIDAS

Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221 - CEP 05425-070 - Pinheiros - São Paulo/SP

Informações: Tel: (11) 3732-3535

faleconosco@fia.com.br / fia.com.br

UNIDADE PAULISTA - METRÔ BRIGADEIRO

Avenida Paulista, 302, 5º andar - CEP 01310-000 - Bela vista - São Paulo/SP

Informações: Tel: (11) 3149-5060 / WhatsApp: (11) 95608-0719

labdata@fia.com.br / labdata.fia.com.br