



FUNDAÇÃO
INSTITUTO DE
ADMINISTRAÇÃO



Laboratório de Finanças

Pós-Graduação Gestão de Negócios e Valorização da Empresa

Informações do curso

Inscrições Abertas

Dias e horários das aulas:
Terça-Feira 18h40 às 22h40 Semanal
Quinta-Feira 18h40 às 22h40 Semanal

Carga horária: 480 Horas

*As informações podem sofrer alterações sem aviso prévio.

Objetivos

- Habilitar os participantes à prática da gestão integrada de negócios corporativos, visando à formação de profissionais focados em administração de empreendimentos e organizações competitivas;
- Capacitar os alunos a atuarem como gestores de projetos ou unidades de negócios independentes ou que queiram desenvolver seu próprio negócio;
- O foco do Curso está voltado para criação de valor da empresa, analisando os pontos negativos e as oportunidades para a boa gestão.

Perfil de Aluno

- Graduados em diversas especialidades que necessitem aprimorar seus conhecimentos teóricos e práticos em modernas técnicas da administração de negócios de empresas corporativas Multinacionais e Nacionais;
- Profissionais de outras áreas afins que desejam aprofundar seus conhecimentos em gestão de negócios;
- Recém-formados que estão ingressando no mercado de trabalho.

Corpo Docente

O corpo docente é composto, em sua maioria, por mestres e doutores, além de contar com especialistas e profissionais com notório saber na área e sólida experiência didática e de mercado, o que garante a excelente capacitação técnica, acadêmica e didática aos alunos.

Metodologia

A metodologia do curso é composta por aulas expositivas, estudos de caso, resolução de exercícios, palestras e simulações empresariais, conferindo maior dinamismo ao desenvolvimento das atividades. O curso também utiliza vários casos estruturados pelo LABFIN/PROVAR para a ilustração de conceitos abordados durante as aulas teóricas e vídeos para motivar o debate e a troca de ideias entre os alunos.

Matriz Curricular

Cenários Econômicos e Mercado Financeiro - (36h)

- Avaliação do Ambiente e Cenários Econômicos
- Mercado Financeiro Nacional e Internacional

Marketing e Pesquisa de Mercado - (32h)

- Estratégias e Decisões de Marketing
- Pesquisa e Dimensionamento de Mercado

Gestão da Mudança e Técnicas de Negociação - (28h)

- Gestão da Mudança
- Técnicas de Negociação

Gestão Estratégica de Marcas e Gestão da Inovação - (28h)

- Gestão Estratégica de Marcas
- Gestão da Inovação

Criação de Valor para o Cliente - (28h)

- Internet Marketing e Mídias Sociais
- Gestão do Relacionamento com o Cliente

Gestão de Pessoas e Liderança - (36h)

- Gestão Estratégica de Pessoas
- Liderança Contemporânea

Finanças - (60h)

- Finanças Corporativas e Contabilidade Gerencial
- Cálculo Financeiro
- *Valuation* e Gestão do Valor do Negócio

Gestão Estratégica de Operações e Projetos - (36h)

- Gestão Estratégica de Operações
- Gestão de Projetos

Planejamento Estratégico e Inteligência de Mercado - (36h)

- Planejamento Estratégico dos Negócios
- Inteligência de Mercado

Sustentabilidade e Responsabilidade Social - EAD - (20h)

- Sustentabilidade e Responsabilidade Social

Governança Corporativa e Ética Empresarial - EAD - (20h)

- Governança Corporativa e Ética Empresarial

Empreendedorismo - EAD - (20h)

- Empreendedorismo

Trabalho de Conclusão de Curso - (100h)
