

MBA

GESTÃO

EMPRESARIAL



CARGA HORÁRIA: 500 horas

DURAÇÃO: 22 meses

COORDENAÇÃO:

Prof. Dr. Almir Ferreira de Sousa

Prof. Dr. Adelino De Bortoli Neto

O melhor MBA Gestão Empresarial do Brasil, concebido para revelar líderes empresariais capazes de tomar decisões estruturadas para assegurar o sucesso da empresa e transformar modelos de negócios.

DIFERENCIAL

O MBA Gestão Empresarial é conduzido por professores com ampla experiência empresarial e acadêmica, excelentes estratégias didáticas, garantindo o envolvimento dos participantes no processo de aprendizado aplicado à realidade corporativa.

OBJETIVOS

Proporcionar aos participantes o estado da arte em conceitos, métodos e técnicas de gestão aplicáveis em ambientes multiculturais, que lhes permitam ser os profissionais mais valorizados de suas áreas de atuação.

PERFIL DE ALUNO

No MBA Gestão Empresarial, os participantes são fortemente comprometidos com seu desenvolvimento pessoal e profissional, têm elevada capacidade colaborativa e estão sempre dispostos a compartilhar experiências.

PRÉ-REQUISITOS

Ser graduado pelo menos há três anos e que estejam em posição de liderança ou com essa aspiração.

PROCESSO SELETIVO

Análise do currículo e entrevista

CRENCIAMENTO

- ANAMBA – Associação Nacional de MBAs
- Eduniversal
- AMBA – Association of MBAs
- ANPAD – Associação Nacional de Pós Graduação em Administração
- MEC – Ministério da Educação e Cultura

INVESTIMENTO

São Paulo: R\$42.900,00 à vista ou 26x R\$1.776,00

Campinas: R\$37.000,00 à vista ou 34x R\$1.200,00

CONDIÇÕES ESPECIAIS PARA EMPRESAS PARCEIRAS:

Contato: Milene Lavina - (11) 9 8689-8122 (11) 3732-3531 | milenel@fia.com.br

COMPETÊNCIAS TRABALHADAS

1. Gestão de Pessoas

Liderança, Avaliação de Desempenho, *Feedback* e *Coaching*, Modelos de Remuneração, Gestão de Mudanças na Cultura Organizacional, Relacionamento Interpessoal, Educação Corporativa, Atração e Seleção por Competência, Desenvolvimento e Retenção de Talentos, Gestão do Conhecimento, Fatores de Excelência em Gestão de Pessoas, Construção de um Plano de Desenvolvimento do Capital Humano.

2. Gestão de Negócios

Fronteiras da Administração e Novas Tendências, Sustentabilidade Sócio-ambiental, Empreendedorismo, Técnicas de Negociação, Comunicação Empresarial, Internacionalização de Negócios, COMEX, Construção de um *Business Plan*.

3. Marketing

Branding, Inteligência de Mercado, CRM, Segmentação e Posicionamento de Mercado, *Pricing*, *Omini Channel*, Fidelização, Marketing Digital, Marketing 4.0, Marketing de Serviços, Construção de um Plano de Marketing.

4. Gestão de Vendas

Análise de Modelos e Definição da Força de Vendas, Estratégias de Remuneração e Incentivos, Gestão de Clientes, *Clusters*, Indicadores de Desempenho, Construção de um Plano de Vendas integrando os principais Fatores de Excelência de Marketing e Vendas.

5. Gestão Estratégica

Pensamento Estratégico, Inovação e Competitividade, Análise de Cenários (Econômicos, Políticos e Sociais), Avaliação Setorial, Diretrizes Estratégicas, Avaliação de Portfólio, Vantagens Competitivas, Definição e Implementação de Estratégias, Elaboração da Cadeia de Valor, Gestão por Projetos, Monitoramento, *BSC*, Construção de um Plano Estratégico integrando a Estratégia com a Ação.

6. Finanças

Avaliação de Investimentos, Contabilidade Orientada para Decisão, Gestão de Custos, Análise das Demonstrações Financeiras, Gestão do Caixa e do Capital de Giro, Planejamento e Controle Financeiro, Custo das Fontes de Financiamento, Gestão do Endividamento, Mercado de Capitais (IPO, Renda Fixa e Variável),

Avaliação de Empresas, Indicadores Financeiros de Desempenho, Fatores de Excelência em Gestão das Finanças Empresariais; Elaboração de um Plano de Resultados Financeiros.

7. Gestão de Operações

Supply Chain, Gestão de Processos, Logística *Inbound* e *Outbound*.

8. Métodos Quantitativos e Tecnologia da Informação

Tecnologia da Informação para Gestão de Negócios, Matemática e Estatística como Suporte à Decisão Empresarial.

9. Direito aplicado à Gestão de Negócios

Legislação Empresarial, Trabalhista e Tributária.

10. Controles Gerenciais

Governança Corporativa, Ética, *Compliance*, Gestão de Riscos, SIG e *Business Game*.

Trabalho Prático Final

A partir dos conceitos trabalhados, você identificará uma situação real do mundo corporativo, fará um diagnóstico e construirá uma proposta de solução.

MÓDULOS INTERNACIONAIS OPCIONAIS NOS EUA:

Há dois módulos internacionais facultativos à disposição dos executivos:

Columbia University em Nova Iorque



COLUMBIA UNIVERSITY
IN THE CITY OF NEW YORK

Illinois Institute of Technology em Chicago.



ILLINOIS INSTITUTE
OF TECHNOLOGY

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE ADMINISTRAÇÃO

Av. das Nações Unidas, 7.221 - CEP: 05425-070 - Pinheiros - São Paulo/SP
Informações: Tel: (11) 3732-3506 | (11) 3732-3535 | Email: faleconosco@fia.com.br



INFORMAÇÕES

Tel: (11) 3732-3506 | (11) 3732-3535 | faleconosco@fia.com.br