

PÓS-GRADUAÇÃO

COMÉRCIO INTERNACIONAL

INSCRIÇÕES ABERTAS

Carga horária: 360 Horas

Duração do curso: 12 meses

*As informações podem sofrer alterações sem aviso prévio.

OBJETIVO

O curso deverá corresponder a uma formação de pós-graduação, com a apresentação de conteúdo claramente profissionalizante. Objetiva-se capacitar os alunos nas disciplinas fundamentais para a introdução do participante no mundo do Comércio Internacional: Marketing, Logística e Finanças.

PERFIL DO ALUNO

Graduados das diversas áreas do conhecimento: Administradores, Engenheiros, Economistas, Contadores, Advogados, Médicos e outros profissionais, interessados em desenvolver suas competências na área do Comércio Internacional.

METODOLOGIA

A metodologia do curso se utiliza do aprendizado coletivo, com ênfase nos trabalhos em grupo. Como parte do método de ensino fazem parte aulas teóricas, onde são desenvolvidas atividades práticas, palestras com profissionais de destaque no mercado, estudo de casos reais e simulações.

CORPO DOCENTE

O corpo docente é composto por professores da Fundação Instituto de Administração (FIA) com nível de Mestrado e Doutorado, por profissionais renomados e palestrantes nacionais e internacionais, compondo assim um grupo de professores com excelente formação acadêmica e distintiva experiência profissional.

MATRIZ CURRICULAR

DISCIPLINA 1 - O AMBIENTE ECONÔMICO E A GESTÃO ESTRATÉGICA DOS NEGÓCIOS - (48H)

Gestão da Mudança nas Corporações Internacionais

Fundamentos de Macroeconomia

- Política Econômica e os Impactos nos negócios
- Análise dos Agregados Macroeconômicos
- Fundamentos de Microeconomia

Economia de Empresas

- Análise Aplicada de Oferta e Demanda

Economia Brasileira e Cenários

- Cenários Internacionais
- Impactos do Cenário Mundial na Economia Brasileira
- Análise dos Mercados Emergentes

As Organizações e a Estrutura Organizacional

- Teoria das Organizações
- Estrutura Organizacional: Estratégia, Mudança e Internacionalização
- Novas Estruturas Organizacionais: Matricial, Redes, Celular, Virtual

Análise do Ambiente Competitivo Nacional e Internacional

- Modelos de Análise do Ambiente de Negócios
- Modelos de Análise da Concorrência
- Construção de Vantagens Competitivas Sustentáveis

Administração Estratégica

- Planejamento Estratégico
- Estratégias baseadas na Estrutura do Setor
- Posicionamento Estratégico
- Estratégias baseadas em Recursos e Competências
- Balanced Scorecard

Evolução do Pensamento Administrativo

- Empresas de Classe Mundial
- Pensamento Sistêmico
- Inovação de Valor
- Modelos Mentais para Gestão Eficaz
- Organizações que aprendem e Inovam
- Business Model Generation: teoria e aplicação

Ética Empresarial

- Ética Absoluta ou Ética da Responsabilidade
- Código de Ética para Sustentabilidade dos Negócios
- Implicações da Ética nos Negócios: Consultoria, Consumidores, Fornecedores, Marketing, RH e Produtos

Responsabilidade Social

- Teoria dos Shareholders e Teoria dos Stackholders
- Equilíbrio Econômico, Ambiental e Social
- Triple Bottom Line
- Terceiro Setor

Governança Corporativa: conceitos e práticas

- Estruturação para Governança Corporativa
- Transparência, Relatórios e Resultados

DISCIPLINA 2 - GEOESTRATÉGIA E AS RELAÇÕES INTERNACIONAIS - (24H)

Teorias e Práticas das Relações Internacionais

- Retrospectiva Histórica das Relações Internacionais
- Escolas das Relações Internacionais
- Análise dos Negócios Internacionais sob a Ótica das Relações Internacionais

Geoestratégia Global

- Geoestratégia e Geopolítica
- Internacionalização de Empresas: Teorias e Práticas
- Estratégias das Empresas Globais

Diplomacia Empresarial

- O Diplomata Empresarial
- Oportunidades e Desafios da Diplomacia Empresarial
- Diplomacia Empresarial: Estratégia, Estrutura e Competências

Diplomacia e Política Externa Brasileira

- Diplomacia: órgãos e agentes
- Modos de relação internacional: a atuação isolada, a diplomacia bilateral e a multilateral
- Política externa: definição, tomada de decisão e implementação
- Análise de Política Externa

Cooperação, Assistência Técnica e Organismos Internacionais

- Integração Regional
- Instituições que Fomentam a Cooperação e a Assistência Técnica
- Oportunidades e Desafios para os Negócios Internacionais

DISCIPLINA 3 - ESTRUTURA ECONÔMICA DO COMÉRCIO INTERNACIONAL - (20H)

Economia Internacional

- Investimentos Diretos e os Mercados Emergentes
- Blocos Regionais e a Evolução do Comércio
- Impactos do Cenário Mundial na Economia Brasileira

Análise dos Mercados Internacionais

- Análise dos Mercados Internacionais: Estados Unidos, União Européia, Ásia e América Latina

- Potencialidades dos Mercados Internacionais
- Integração Global x Atendimento Local
- Estratégias de Entrada

- Estratégias para a Globalização

Ciclo de Aplicações Especializada

- Internacionalização de Empresas Brasileiras
- Palestras: Mercado Sucroalcooleiro, Mercado de Alimentos, Mercado de Serviços Internacionais e outras

DISCIPLINA 4 - LOGÍSTICA INTERNACIONAL: OPERAÇÕES E SERVIÇOS - (36H)

Introdução a Logística

- Conceitos de Logística
- Logística Integrada e Cadeia de Suprimentos
- Estoques e Armazenagem
- Recepção, Manuseio, Separação e Expedição
- Localização e Distribuição
- Consolidação de Cargas no Exterior

Gestão Estratégica em Logística

- A Importância da Logística no Ambiente dos Negócios
- Modelos Logísticos
- Automação como Estratégia Logística
- Logística Integrada
- Logística Reversa
- Rede Logística

Infraestrutura em Logística

- Infraestrutura de Transporte no Brasil
- Operadores Logísticos
- Sistemas Intermodais

Tecnologia em Logística

- Tecnologia da Informação Aplicada a Logística
- Sistemas Logísticos por RFID
- Novas Tecnologias em Logística

Logística Internacional

- Empresa Estendida
- Supply Chain Management
- Tendências Logísticas na Internacionalização de Empresas

Ciclo de Aplicações Especializadas

- Varejo Internacional
- Logística Portuária: Visita ao Porto de Santos

DISCIPLINA 5 - ASPECTOS JURÍDICOS E LEGAIS DO COMÉRCIO INTERNACIONAL - (24H)

Fundamentos do Direito Internacional

- Cenário Jurídico Internacional
- Princípios Gerais do Direito Internacional
- Tratados Internacionais
- Costume Internacional
- Jurisprudência dos Tribunais Internacionais

Contrato Internacional

- Fundamentos Jurídicos sobre Contrato Internacional
- O Direito do Comércio Internacional
- Nova Lex Mercatoria
- Contratos Internacionais: Elementos de Conexão, Fases, Partes, Garantias
- Estudo de Casos: Leitura, Entendimento, Aplicações, Limitações

Direito da Concorrência

- Direito da Concorrência: Princípios, Legislação, Autoridades, Estratégias
- Estrutura de Mercado: Monopólio, Oligopólio e Concorrência Perfeita
- Concentrações, Cartéis e Leniência

Defesa Comercial

- Defesa Comercial: Princípios, Legislação, Autoridades, Estratégias
- Medidas de Defesa Comercial: Antidumping, Compensatórias e Salvaguarda
- Defesa Comercial para os Negócios Internacionais Brasileiros

Legislação Cambial, Investimentos Estrangeiros e Repatriação de Recursos

DISCIPLINA 6 - FINANÇAS NAS TROCAS INTERNACIONAIS - (36H)

Finanças Corporativas e Estrutura de Capital

- Decisões do Administrador Financeiro
- Análise Financeira das Empresas
- Otimização da Estrutura de Capital para Alavancar os Negócios

Análise de Investimentos e Operações Estruturadas para Projetos Internacionais

- Ferramentas para Avaliação de Investimentos Internacionais
- Project Finance
- Análise de Risco em Projetos Internacionais
- Fontes Nacionais e Internacionais de Financiamento
- Asset Backed Securities

Composição de Preços para os Mercados Internacionais

- Elementos Formadores do Preço
- Margem x Mark-up
- Avaliação Tributária
- Formação do Preço Internacional

Parâmetros Financeiros de Comércio Exterior e Câmbio

- Princípios de Finanças para Importação e para Exportação
- Mercado de Câmbio: Estratégias, Participantes, Produtos, Serviços
- Características, Vantagens, Desvantagens e Risco Envolvidos
- Exemplos, Configurações e Boas Práticas

Instrumentos de Pagamentos Usados no Comércio Exterior

- Mecanismos de Pagamentos no Comércio Exterior
- Características, Vantagens, Desvantagens e Risco Envolvidos
- Exemplos, Configurações e Boas Práticas

Análise de Riscos nos Negócios Internacionais

- Tipologia de Riscos Internacionais
- Governança nos Negócios Internacionais
- Análise de Risco: Conceitos, Princípios, Técnicas, Modelos e Boas Práticas

Simulação Competitiva de Comércio Exterior

Ações, Derivativos e Hedge

- Mercado de Ações: Estratégias, Participantes, Produtos, Serviços
- Mercado de Derivativos: Estratégias, Participantes, Produtos, Serviços
- Mecanismos de Hedge ou Proteção

DISCIPLINA 7 - MARKETING INTERNACIONAL - (52H)

Marketing Estratégico Internacional

- Conceitos, Modelos e Técnicas de Análise Associados ao Marketing Estratégico Internacional
- Decisão de Participar do Comércio Internacional
- Avaliação de Riscos de Internacionalização

Estratégias de Entrada em Mercados Internacionais

- Estratégias de Entrada em Mercados Internacionais: Fatores Decisórios, Base de Decisão, Etapas Incrementais, Oportunidades, Ameaças e Riscos
- Integração Global x Atendimento Local
- Plano de Marketing para Negócios Internacionais

Decisões de Marketing Internacional

- Decisões de Marketing em Mercados Internacionais: Produto, Preço, Praça e Promoção
- Marketing Doméstico x Marketing Global
- Padronização x Personalização

Canais Internacionais de Distribuição

- Novos Modelos de Interação entre Fornecedores e Clientes no Ambiente Internacional dos Negócios
- Gerenciamento de Categorias
- Trade Marketing
- Casos Aplicativos nos Negócios Internacionais

Política de Promoção Comercial

- Estratégias de Inserção e de Promoção Internacional do Brasil
- Organismos e Programas de Fomento de Promoção do Brasil nos Mercados Internacionais
- Feiras, Exposições e Eventos

Sistema de Inteligência de Mercado

- Inteligência de Mercado
- Inteligência de Competitiva
- Desenvolvimento de Sistema de Inteligência de Mercado

Relações Inter-Empresariais nos Negócios Internacionais

- Alianças Estratégicas de Alto Compartilhamento
- Modelo de Gestão Aplicado às Alianças Estratégicas Internacionais
- M&A: Merge & Acquisition

Simulação de Gestão Empresarial Internacional

- Teoria dos Jogos
- Jogos de Empresa
- Simulação das Melhores Práticas Empresarias em Marketing e Finanças

DISCIPLINA 8 - SISTEMA BRASILEIRO DE COMÉRCIO EXTERIOR – (24H)

SISCOMEX - O Sistema Brasileiro de Comércio Exterior

- Estrutura Tributária
- Visão Sistêmica: Participantes, Legislação, Sistemas, Procedimentos e Estratégias

Procedimentos Envolvidos na Exportação

- Procedimentos de Exportação: Aspectos Fiscais, Financeiros e Administrativos para Gerar Competitividade nos Negócios

Procedimentos Envolvidos na Importação

- Procedimentos de Importação: Aspectos Fiscais, Financeiros e Administrativos para Gerar Competitividade nos Negócios

Legislação Aduaneira

- Regimes Aduaneiros Especiais
- Mecanismos Aduaneiros: Estratégias, Participantes, Características, Vantagens, Desvantagens e Riscos

Instituições Envolvidas no Comércio Exterior: Papéis e Funções

- Estrutura Governamental de Fomento ao Comércio Exterior
- Organismos Internacionais: Papéis, Funções e Conexões
- Estudo de Casos de Sucesso: Projetos Internacionais e Oportunidades

Planejamento Tributário na Importação e na Exportação

- Planejamento Tributário: Fundamentos, Mecanismos, Técnicas e Estratégias
- Paraísos Fiscais
- Investimentos Brasileiros no Exterior
- Investimentos Estrangeiros no Brasil
- Preço Transferência na Exportação
- Preço Transferência na Importação
- Análise de Casos: Identificação de Vantagens, Desvantagens, Riscos e Oportunidades

Ciclo de Aplicações Especializadas

- Desafios do Comércio Exterior (Mercado, Legislação, Infraestrutura, Profissão)

DISCIPLINA 9 - METODOLOGIA PARA O DESENVOLVIMENTO DE PROJETO E APLICAÇÃO - (24H)

Metodologia de Pesquisa Aplicada para Executivos

- Definição em Grupo do Tema de Pesquisa
- Definição da Base Conceitual
- Elaboração do Projeto de Pesquisa
- Discussão de Casos Práticos
- Palestras com Executivos sobre Temas Emergentes
- Desenvolvimento de Projeto Aplicativo

DISCIPLINA 10 - DESENVOLVIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL - (52H)

- Coaching
- Gestão de Carreira
- Qualidade de Vida no Trabalho
- Comunicação para Liderança
- Líder de Alta Performance
- Gestão da Inovação
- Design Thinking
- Comunicação Escrita e Oral
- Seminário do Livro
- Fórum Internacional
- Ciclo de Palestras sobre Temas Emergentes: Mídias Sociais, Mercados Populares, Mercado de Luxo

DISCIPLINA 11 - CONTROLADORIA DOS NEGÓCIOS INTERNACIONAIS (20H)

- Monitoramento dos Riscos nos Mercados Internacionais
- Comparação de Desempenho nos Mercados Internacionais Atendidos
- Monitoramento das Atratividades dos Mercados Internacionais
- Evolução dos Mercados



@businessschool.fia



faculdadeFIA



/company/FIA



FIABusinessSchool



fia.com.br/blog

UNIDADE NAÇÕES UNIDAS

Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221 – CEP 05425-070 – Pinheiros – São Paulo/SP

Informações: Tel: (11) 3732-3535 / (11) 3732-2029 | fia.com.br

faleconosco@fia.com / fia.com.br