

MBA

GESTÃO DE NEGÓCIOS DE SEGUROS E PREVIDÊNCIA



CARGA HORÁRIA: 500 horas

DURAÇÃO: 24 meses

COORDENAÇÃO:

Prof. Dr. Almir Ferreira de Sousa

Prof. Dr. Carlos Eduardo de Mori Luporini

Prof. Dr. Adelino De Bortoli Neto

O melhor MBA em Gestão de Seguros e Previdência do Brasil. Concebido para revelar líderes capazes de tomar decisões estruturadas para aperfeiçoar as operações e assegurar o sucesso de companhias seguradoras, de instituições de previdência privada e de gerenciadoras de fundos de pensão.

DIFERENCIAL

É o principal MBA em Gestão de Seguros e Previdência do Brasil, sendo conduzido por professores com profunda experiência no segmento. Seu formato garante o envolvimento dos participantes no processo de aprendizagem aplicada à realidade do segmento. Outro diferencial deste MBA é o fato de estar composto por um núcleo comum e por um núcleo específico. No núcleo comum, os participantes ampliam as oportunidades de *networking* com profissionais de outros MBAs da FIA e ampliam suas habilidades gerenciais. No núcleo específico, aperfeiçoam conhecimentos com outros executivos do segmento de Seguro e Previdência.

OBJETIVOS

Proporcionar aos participantes o estado da arte em conceitos, métodos e técnicas de Gestão, aplicáveis em ambientes multiculturais, que lhes permitam ser os profissionais mais valorizados do segmento de seguros e previdência. E, capacitar os alunos preparando-os para ocupar cargos de alta gerência, ou posições estratégicas em organizações securitárias.

PERFIL DE ALUNO

No MBA em Gestão de Negócios de Seguros e Previdência, os participantes são fortemente comprometidos com seu desenvolvimento pessoal e profissional, têm elevada capacidade colaborativa e estão sempre dispostos a compartilhar experiências.

PRÉ-REQUISITOS

Executivos com formação superior em qualquer área, que estejam em posição de liderança ou com essa aspiração, atuando em seguros ou previdência pelo menos há um ano.

PROCESSO SELETIVO

Análise do currículo e entrevista

CRENCIAMENTO

- ANAMBA – Associação Nacional de MBAs
- AMBA – Association of MBAs
- ANPAD – Associação Nacional de Pós Graduação e Pesquisa em Administração
- MEC – Ministério da Educação e Cultura

INVESTIMENTO

As formas de pagamento disponíveis são:

- R\$ 36.500,00 à vista, no ato da matrícula.
- R\$ 1.460,00 na matrícula e 26 parcelas de R\$ 1.460,00.

***Após 12ª e 24ª parcela correção do IGPM.**

COORDENADOR

Prof. Dr. Almir Ferreira de Sousa

Graduado em Economia. Com mestrado e Doutorado em Administração pela FEA/USP. Livre-Docente e Professor Associado da Universidade de São Paulo. Atua em Avaliação de Investimentos, Avaliação de Empresas, Gestão do Capital de Giro, Gestão de Pequenas e Médias Empresas e em Educação Financeira. É Vice-Presidente da Ordem dos Economistas do Brasil; Presidente do Conselho Curador da FIA; Membro da Associação Beneficente Anhembi e do IVEPESP – Instituto de Valorização de Estudos e Pesquisas do Estado de São Paulo. Experiência executiva em Instituições Financeiras e em Empresas Privadas e de Economia Mista.

VICE-COORDENADOR

Prof. Dr. Carlos Eduardo de Mori Luporini

Graduado em Administração. Com mestrado e Doutorado em Administração pela FEA/USP. Professor Doutor da Universidade de São Paulo. Atua em Planejamento e Controle Financeiro, Avaliação de Investimentos, Avaliação de Empresas e em Gestão do Capital de Giro. Membro da Associação Beneficente Anhembi e do IVEPESP – Instituto de Valorização de Estudos e Pesquisas do Estado de São Paulo. Forte experiência executiva em Instituições Financeiras e em Companhias Seguradoras.

CORPO DOCENTE

O corpo docente é composto por professores com vivência no segmento de seguros e previdência; com grau de mestre ou doutor. Participarão, também, palestrantes convidados e especialistas selecionados pela coordenação do curso.

COMPETÊNCIAS TRABALHADAS

1. Fatores Humanos na Gestão de Negócios

Motivação e Liderança; Gestão de Equipes de Alta Performance; Comunicação Oral e Escrita; Recrutamento e Seleção por Competência; Técnicas de Negociação.

2. Economia e Macroambiente

Economia Brasileira e Cenários; Macroeconomia; Sistema de Apoio à Tomada de Decisão; Estatística Aplicada.

3. Estratégia de Negócios

Gestão Estratégica e Planejamento Estratégico; Ética e Responsabilidade Socioambiental; Gestão de Riscos Corporativos e *Compliance*, Direito Empresarial; Governança Corporativa.

4. Finanças Corporativas e Contabilidade Gerencial

Contabilidade como Instrumento de Gestão Empresarial; Demonstrações Financeiras e Indicadores; Avaliação Econômico-Financeira de Projetos de Investimento.

5. Gestão de Marketing

Conceito e Evolução do Pensamento em Marketing; Sistema de Informação de Marketing e Pesquisa de Mercado; Segmentação de Mercado e Posicionamento; Gestão Integrada do Composto de Marketing.

6. Gestão da Inovação e de Operações

Inovação, Criatividade e Competitividade; Gestão de Processos; Desenvolvimento de Novos Produtos; Empreendedorismo e Plano de Negócios; Organização de Operações.

7. Sistema de Gestão em Seguros e Previdência

Cenários e Tendências Nacionais e Internacionais; Produtos de Previdência; Saúde Suplementar; Gestão de Sinistros; Gestão Aplicada de Marketing; Prevenção e Combate a Fraudes, à Lavagem de dinheiro e ao Financiamento ao Terrorismo.

8. Gestão de Riscos em Seguros e Resseguros

Riscos de Responsabilidades; Riscos de Pessoas; Riscos de Automóveis; Riscos de Transporte; Riscos Especiais e Cascos; Riscos Rurais; Riscos Patrimoniais; Riscos Financeiros (Seguro Garantia, *D&O*, *E&O*); Resseguros.

9. Métodos Quantitativos Aplicados, Auditoria e Controles Internos

Matemática Aplicada a Seguros e Previdência e Auditoria e Controles Internos.

10. Direito em Gestão de Seguros e Previdência

Aspectos Jurídicos do Negócio; Gestão do Contencioso; Arbitragem, Mediação e Solução de Conflitos em Seguros; Tributos nas Empresas; Legislação Trabalhista.

11. Gestão Financeira Aplicada a Seguros e Previdência

Contabilidade Aplicada a Seguros e Previdência; Administração Financeira Aplicada para Atividade Seguradora; Avaliação Econômico-Financeira para Atividade Seguradora; Estruturas Atuariais; Gestão de Carteiras de Investimentos e Mercado de Capitais; Planejamento e Controle Financeiro; Avaliação de Riscos e Solvência.

12. Práticas Avançadas de Gestão de Negócios em Seguros

Técnicas de Preparação e Execução de Exposições; Técnicas para desenvolvimento do Trabalho Prático Final; Caso Integrativo de Seguros e Previdência; Jogos de Negócios [Laboratório de Gestão].

13. Trabalho Prático Final

A partir dos conceitos trabalhados, o participante identificará uma situação real do mundo corporativo, fará um diagnóstico e construirá uma proposta de solução.

MÓDULOS INTERNACIONAIS OPCIONAIS NOS EUA:

Há dois módulos internacionais facultativos à disposição dos executivos:

Columbia University em Nova Iorque



COLUMBIA UNIVERSITY
IN THE CITY OF NEW YORK

Illinois Institute of Technology em Chicago.

ILLINOIS INSTITUTE
OF TECHNOLOGY



FUNDAÇÃO INSTITUTO DE ADMINISTRAÇÃO

Av. das Nações Unidas, 7.221 - CEP: 05425-070 - Pinheiros - São Paulo/SP
Informações: (11) 3732-3528 | (11) 3732-3531 | (11) 3732-3535
seguros@fia.com.br | faleconosco@fia.com.br



INFORMAÇÕES

Tel: (11) 3732-3528 | (11) 3732-3535 | faleconosco@fia.com.br