

# PÓS-GRADUAÇÃO

## ADMINISTRAÇÃO PARA PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS - PMES



### INSCRIÇÕES ABERTAS

**Carga horária:** 400 horas

**Duração do curso:** 26 meses

**Coordenação:**

Prof. Dr. Almir Ferreira de Sousa

Prof. Dr. Adelino De Bortoli Neto

\*As informações podem sofrer alterações sem aviso prévio.

Único curso no Brasil totalmente voltado à realidade de gestão da PME. Concebido para atender às necessidades essenciais de donos, sócios e sucessores em suas tomadas de decisões diárias.

## DIFERENCIAIS

O Pós-graduação em Administração para Pequenas e Médias Empresas é conduzido por professores com profunda experiência no segmento de micro, pequenas e médias empresas.

São realizados trabalhos de campo nas empresas dos participantes: os alunos fazem um diagnóstico da situação real, propondo ações gerenciais inovadoras.

Os intervalos quinzenais ou mensais entre as aulas, assegura aos participantes o tempo necessário para validarem, em suas empresas, os assuntos tratados no curso.

As classes são compostas apenas por donos, sócios e sucessores contribuindo para que as discussões e exemplos práticos se mantenham dentro da realidade de PMEs.

Todos estes diferenciais estão à disposição dos participantes do Pós-graduação em Administração para Pequenas e Médias Empresas da FIA, para que possam aplicar em tempo real ações de aprimoramento gerencial em suas empresas.

## OBJETIVO

Proporcionar aos participantes ferramentas, conceitos, métodos e técnicas de gestão aplicáveis à realidade das Micro, Pequenas e Médias Empresas; fortalecendo a segurança em suas decisões para aumento da competitividade, consolidação e crescimento da empresa.

## PERFIL DO ALUNO

Donos, sócios, sucessores e gestores empenhados em aperfeiçoar e ampliar conhecimentos gerenciais, para fazer com que sua empresa tenha processos de gestão mais profissionalizados e orientados para maiores resultados financeiros.

## PRÉ-REQUISITOS

Ser graduado. Ser dono, sócio, sucessor ou gestor de micro pequena ou média empresa.

## PROCESSO SELETIVO

Entrevista e análise do histórico de trabalho.

## CRENCIAMENTO

- ANAMBA – Associação Nacional de MBAs
- AMBA – Association of MBAs
- ANPAD – Associação Nacional de Pós Graduação e Pesquisa em Administração
- MEC – Ministério da Educação e Cultura

## INVESTIMENTO

R\$ 26.400,00 à vista, no ato da matrícula.

R\$ 1.056,00 na matrícula e 26 parcelas de R\$ 1.460,00.

**Após 12ª e 24ª parc. corr. IGPM.**

## COORDENADOR

### **Prof. Dr. Almir Ferreira de Sousa**

Graduado em Economia. Com mestrado e Doutorado em Administração pela FEA/USP. Livre-Docente e Professor Associado da Universidade de São Paulo. Atua em Avaliação de Investimentos, Avaliação de Empresas, Gestão do Capital de Giro, Gestão de Pequenas e Médias Empresas e em Educação Financeira. É Vice-Presidente da Ordem dos Economistas do Brasil; Presidente do Conselho Curador da FIA; Membro da Associação Beneficente Anhembi e do IVEPESP – Instituto de Valorização de Estudos e Pesquisas do Estado de São Paulo. Experiência executiva em Instituições Financeiras e em Empresas Privadas e de Economia Mista.

## VICE-COORDENADOR

### **Prof. Dr. Adelino De Bortoli Neto**

Graduado, mestre e doutor em Administração de Empresas pela FEA-USP. Professor da FEA-USP e da FIA, onde é também Vice-Coordenador do ProCED-FIA (cursos MBA Gestão Empresarial, Pós-graduação em Administração de Pequenas e Médias Empresas, MBA in company, e outros). Coordena estudos e atividades importantes para o desenvolvimento de micro, pequenas e médias empresas desde 1973. Realizou parcerias com organizações públicas, privadas e de classe como Sebrae, Associação Comercial de São Paulo, Editora Globo, Rhodia/Hoechst/Fairway, Elevadores Atlas/Schindler entre outras, sempre objetivando capacitar as pequenas empresas para participarem ativamente de cadeias produtivas, aumentando sua competitividade e seu profissionalismo. Os resultados dos seus estudos direcionam e inspiram novas gerações de pesquisadores.

## CORPO DOCENTE

O corpo docente do curso é composto por professores com vivência no segmento de micro, pequenas e médias empresas; com grau de mestre ou doutor. Participarão, também, palestrantes convidados e especialistas selecionados pela coordenação do curso.

## COMPETÊNCIAS TRABALHADAS

### 1. GESTÃO ADMINISTRATIVA DA EMPRESA FAMILIAR

Estrutura Organizacional e Governança da Empresa Familiar; Conselho de Família, Conselho Administrativo, Sucessão e Profissionalização; Técnicas de negociação e Gestão de Conflitos; Legislação empresarial; Legislação trabalhista; Legislação tributária; Ética e Sustentabilidade na Gestão dos Pequenos Negócios; Laboratório de Gestão e Tomada de Decisão [Jogos de Negócios]; Construção de um Plano de Sucessão e Profissionalização, a partir de um roteiro pré-estruturado.

### 2. GESTÃO ESTRATÉGICA DE PEQUENOS E MÉDIOS NEGÓCIOS

Gestão Estratégica de PMEs; Balanced Scorecard aplicado em pequenos negócios; Comunicação Oral e Escrita na Gestão de PMEs; Competitividade e Inovação para Pequenos Negócios, Administração de projetos; Tecnologia da Informação na Gestão de PMEs; Internacionalização de PMEs e Comércio Exterior; Gestão de Compras, de Processos e da Cadeia de Suprimentos; Construção de um Plano Estratégico, a partir de um roteiro pré-estruturado.

### 3. GESTÃO DE MARKETING APLICADA AS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

Marketing estratégico em PMEs; Análise do comportamento do consumidor B2C (empresa x varejo); Marketing Empresarial (B2B) (Empresa x Empresa); Gestão de Produtos, Marcas e Pesquisa de Mercado para PMEs; Marketing Digital: Comunicação e Novas Mídias para PME, Gestão de Preços; Marketing de serviços; Gestão de Canais, Clientes (Vendas e CRM); Construção de um Plano de marketing, a partir de um roteiro pré-estruturado.

### 4. GESTÃO DE PESSOAS E HABILIDADES DO GESTOR

Comunicação Interpessoal; Motivação e Liderança; Gestão de Pessoas; Cultura organizacional e novos paradigmas de remuneração; Formação de Equipe (recrutamento, seleção, coaching, feedback); Construção de um Plano Estratégico de Pessoas, a partir de um roteiro pré-estruturado.

### 5. ECONOMIA E FINANÇAS APLICADAS À GESTÃO DE PMES

Perspectivas e Cenários da Economia Brasileira; Matemática financeira e Análise de Investimentos; Contabilidade como instrumento de gestão; Gestão de custos para tomada de decisão; Finanças Pessoais e Educação Financeira; Avaliação e gestão do valor da empresa; Gestão do caixa e do endividamento; Planejamento e Controle Financeiro; Construção de um Plano Financeiro, a partir de um roteiro pré-estruturado.

### 6. DIAGNÓSTICO INTEGRADO FINAL

A partir dos conceitos trabalhados, você identificará uma situação real de sua empresa, fará um diagnóstico e construirá uma proposta de solução.

## MÓDULOS INTERNACIONAIS OPCIONAIS NOS EUA

Há dois módulos internacionais facultativos à disposição dos executivos:

### **Columbia University em Nova Iorque**



### **Illinois Institute of Technology em Chicago.**



## **FUNDAÇÃO INSTITUTO DE ADMINISTRAÇÃO**

Avenida das Nações Unidas, 7221, Pinheiros - São Paulo | SP | [fia.com.br/gpro](http://fia.com.br/gpro)  
(11) 3732-3528 | (11) 3732-3535 | [apme@fia.com.br](mailto:apme@fia.com.br) | [faleconosco@fia.com.br](mailto:faleconosco@fia.com.br)



## INFORMAÇÕES

Tel: (11) 3732-3528 | (11) 3732-3535 | faleconosco@fia.com.br