

CURTA DURAÇÃO

ANÁLISE DE BIG DATA

 **FUNDAÇÃO
INSTITUTO DE
ADMINISTRAÇÃO**
BUSINESS SCHOOL

CARGA HORÁRIA: 80 horas

COORDENAÇÃO:

Prof. Dr. Adolpho Pimazoni Canton

Prof.^a Dr.^a Alessandra de Ávila Montini

OBJETIVO

- O volume crescente de informação disponível nas empresas e na internet faz com que os profissionais necessitem de técnicas adequadas para a rápida extração de informação de grandes bases de dados. O curso visa dar aos profissionais uma ampla visão sobre o Big Data e apresenta várias metodologias para a elaboração de bases de dados, extração de informação e análise de dados para tomada de decisão

PERFIL DO ALUNO

- Profissionais de todas as áreas que desejam entender o que é Big Data e conhecer as principais aplicações de Big Data

CORPO DOCENTE

- O corpo docente conta com professores **altamente capacitados com experiência no mundo corporativo**. Nos critérios de seleção do corpo docente, serão priorizadas sua qualificação e experiência profissionais nas distintas matérias, de maneira que o curso permita não somente a transmissão de conhecimentos, mas também de critérios e experiências enriquecedoras para os alunos

DIFERENCIAL

- A FIA é líder em educação Executiva.
- O LabData é um dos pioneiros no lançamento dos cursos de Big Data e Analytics no Brasil.
- Laboratórios de alta qualidade
- Participação gratuita dos alunos do LabData nas batalhas de dados e Hackatons
- Participação gratuita das palestras do LabData com profissionais de grandes multinacionais
- Todas as aulas são práticas

METODOLOGIA

- Aulas expositivas, resolução de exercícios práticos e estudo de casos.

CONHEÇA O LABDATA

- Convido você a assistir o vídeo do LabData e conhecer nossos laboratórios.

Acesse o QR code.



MATRIZ CURRICULAR

Introdução ao Big Data

- Introdução ao curso
- Definição de Big Data
- 7 Vs do Big Data: Variedade, Veracidade, Valor, Volume, Velocidade, Visualização e Vulnerabilidade
- Dados estruturados e não estruturados
- Vantagens da utilização das técnicas de Big Data
- Aplicações com Big Data

Tecnologias para Big Data

Hadoop

- Conceitos e aplicações de Hadoop
- Estrutura do HDFS
- Estrutura e arquitetura do MapReduce
- Administração de um cluster Hadoop
- Sistema de arquivos distribuídos, escalável e tolerante a falhas
- Manipulação de dados no HDFS
- Aplicações de Hadoop

Conceitos de Business Intelligence - BI

- Conceitos e objetivos de Business Intelligence
- Objetivo do Business Intelligence
- Criação de Gráficos e Dashboards interativos
- Ferramentas de Business Intelligence
- Softwares de Business Intelligence

Python

- Conceitos sobre a linguagem de programação Python
- Aplicações em Python

Spark

- Introdução ao Spark

Computação em Nuvem

- Conceitos de computação em nuvem (**Cloud Computing**)
- Conceito NIST de Cloud Computing
- Características de Cloud Computing
- Entidades do Ecossistema de Nuvem
- Aspectos de segurança
- O conceito e aplicações de **utility computing**
- O conceito de Data Center
- Repositório de recursos computacionais
- **Amazon Web Services (AWS)**
- Exemplo de empresas que utilizam **Cloud Computing**
- O conceito de nuvem pública, nuvem privada, nuvem comunitária, nuvem híbrida
- **SaaS: Software-as-a-Service**
- **PaaS: Platform-as-a-Service**
- **IaaS: Infrastructure-as-a-Service**

Aplicações

Social Network Analysis - SNA

- Análise de comportamento em Redes Sociais
- Aplicações de SNA

Text Mining

- Análise de dados não estruturados
- Análise de textos

Cesto de Compras/Market Basket

- Aplicações para a análise de compras efetuadas
- Utilização de algoritmos com regras de associação para determinar padrões em processo de compra
- Medidas de Associação utilizadas na Análise de Cesta de Compras (**support, confidence, expected confidence e lift**)
- Aplicação do **Link Graph**
- Criação de base de dados com dados transacionais

Programação para Big Data

- Programação no software R
- Aplicações de Analytics no software R

Machine Learning

- Aplicações com Machine Learning



INFORMAÇÕES

Tel: (11) 3732-3535 | faleconosco@fia.com.br