



Análise Exploratória de Dados - EAD

Objetivo

Introduzir o conceito de banco de dados;
Introduzir algumas medidas relacionadas a análise exploratória de dados;
Analisar dados reais com base em algumas medidas de posição e de dispersão;
Tomada de decisão com base na análise exploratória de dados realizada no Microsoft Excel.

Perfil do Aluno

Destina-se a alunos das áreas de administração, economia, engenharia, medicina, advocacia, marketing, tecnologia da informação dentre outros que buscam desenvolver suas competências no processo de análise quantitativa de dados bem como conduzir a implantação desta atividade na empresa.

Corpo Docente

O corpo docente conta com professores altamente capacitados em estatística aplicada e em EAD.

Metodologia

Os conceitos são apresentados por meio de vídeo-aula, exemplos e exercícios.

Matriz Curricular

Introdução

- **Elaboração de Bancos de Dados;**
- **Tipos de Variáveis**
- **Dados Qualitativos**
- **Dados Quantitativos**
- **Distribuição de Frequência**
- **Histograma**
- **População e Amostra**

Medidas de Posição

Moda

Média Aritmética

Média Ponderada

Mediana

Percentil

Quartil

- **Valor Discrepante**
- **Box-plot e Identificação de Outlier**
- **Mínimo**
- **Máximo**

Medidas de Variabilidade

Desvio

Desvio Médio Absoluto

Variância Populacional e Amostral

Desvio Padrão Populacional e Amostral

Coefficiente de Variação

Aplicações no Excel

Medidas de Posição e Dispersão no Excel

- Gráfico de Pizza
- Gráfico de Barra
- Gráfico de Linha
- Análise Bivariada
- Gráfico de Dispersão
- Coeficiente de Correlação Linear
- Covariância