

CURTA DURAÇÃO

**ESTATÍSTICA
APLICADA**

APRESENTAÇÃO

A grande quantidade de dados gerados pelas empresas em seus diferentes processos de negócios, abre grandes oportunidades para que seja extraído conhecimento destas bases com o auxílio de técnicas de análise de dados e data mining. A necessidade de prospecção e compreensão do ambiente competitivo pelas empresas, através de processos de tratamento de informações exige abordagens estruturadas.

Este curso apresenta as principais metodologias e técnicas de estatística aplicada para a tomada de decisão.

OBJETIVO

Apresentar algumas técnicas de estatística aplicada utilizadas na análise de dados.

PERFIL DO ALUNO

Destina-se a executivos das áreas de administração, economia, engenharia, tecnologia da informação que buscam desenvolver suas competências no processo de análise quantitativa de dados bem como conduzir a implantação desta atividade na empresa. A apresentação de diploma do curso superior se graduação é obrigatória para que se obtenha o certificado de pós-graduação lato sensu especialização.

DIFERENCIAL

A grande quantidade de dados gerados pelas empresas em seus diferente a processos de negócios, abre grandes oportunidades para que seja extraído conhecimento destas bases com o auxílio de técnicas de análise de dados.

MATRIZ CURRICULAR

Disciplina 1 - Estatística Aplicada I - 48 horas

Análise de agrupamento

- Objetivos da análise de agrupamento
- Técnicas de agrupamentos
- Identificação de grupos e escolha do número de grupos
- Interpretação dos grupos e perfis que os compõem

Técnicas de Classificação

- Objetivos da regressão logística e análise discriminante
- Suposições da análise discriminante

- Identificação e discriminação e classificação de grupos
- Estimacão e previsão através de regressão logística
- Interpretaçao dos resultados
- Comparaçao e testes dos modelos de regressão e análise discriminante para escolha do melhor modelo

Disciplina 2 - Estatística Aplicada II - EAD - 16 horas

Modelos de Regressão Linear Simples e Múltipla

- Testes estatísticos
- Previsão, estimacão e explicacão com regressão linear múltipla
- Exercícios

Análise de agrupamento

- Objetivos da análise de agrupamento
- Técnicas de agrupamentos
- Identificacão de grupos e escolha do número de grupos
- Interpretaçao dos grupos e perfis que os compõem

Técnicas de Reduçao de Variáveis e Dados

Análise Fatorial - Conceitos e aplicaçoes

- Objetivos da análise fatorial
- Suposiçoes da análise
- Agrupamento de variáveis em fatores (dimensões)
- Interpretaçao dos fatores
- Identificacão de grupos
- Discriminacão e classificacão de elementos

Séries temporais

- Objetivo das análises de séries temporais
- Componentes de séries temporais
- Tendências com médias móveis
- Tendências com modelos de regressão
- Sazonalidade
- Modelos Arma e Arima
- Modelos Arch e Garchs

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE ADMINISTRAÇÃO

Avenida das Nações Unidas, 7.221 - CEP 05425-070 - Pinheiros - São Paulo/SP
Informaçoes: Tel: (11) 3847-3710 | www.fia.com.br



INFORMAÇÕES

Tel: (11) 3732-3535 | faleconosco@fia.com.br