

PÓS-GRADUAÇÃO

**GESTÃO PARA ARQUITETOS,
ENGENHEIROS E DESIGNERS
DE INTERIORES**

FIA - FUNDAÇÃO INSTITUTO DE ADMINISTRAÇÃO

A FIA é uma das principais escolas de educação executiva do Brasil e do mundo, conforme diversos rankings. Este resultado é fruto de muita dedicação ao desenvolvimento de projetos em administração por mais 30 anos e confere em alto grau de excelência nas três áreas de atividade da Fundação: Educação, Consultoria e Pesquisa.

CONHEÇA A FIA

A FIA, criada em 1980 por professores do Departamento de Administração da USP, congrega um seleto grupo de coordenadores que atuam em programas institucionais e desenvolvem projetos de pesquisa, consultoria e educação, em todas as áreas da Administração.

Referência entre as escolas de negócios, a FIA conta um corpo docente altamente qualificado, desenvolvendo projetos de pesquisa, consultoria e educação em todas as áreas da administração de empresas. Desde 1993, formou mais de 17.000 alunos, que hoje ocupam posições de destaque em importantes empresas.

PRÊMIOS

“Global Business Education Awards” pela European CEO:

Importante título concedido à Fundação de “Escola mais inovadora da América do Sul”, uma publicação comandada por um time editorial composto por jornalistas e correspondentes dos veículos mais influentes do mundo.



SOBRE A PÓS-GRADUAÇÃO

A falta de conhecimento básico sobre gestão de negócios é uma ameaça para a estabilidade financeira das empresas em diversos setores da Arquitetura, Engenharia e Design de Interiores. Hoje, as faculdades abordam somente o bom e eficiente projeto e deixam de explorar aspectos de gestão de negócios.

Este programa de pós-graduação vem trazer ao profissional de Arquitetura, Engenharia ou de Design de Interiores, competências de gestão de negócios que lhe permita tanto bem gerir sua atividade do ponto de vista operacional, financeiro quanto vender sua imagem e seus projetos ao mercado.

Explora temas ligados à gestão de escritórios envolvendo gestão de pessoas, venda, marketing e gerenciamento de projetos de arquitetura, engenharia e design. São assuntos pertinentes à atividade de um escritório, mas não considerados na formação convencional dessas profissões.

O curso busca dar ao profissional competências de gestão e também uma visão do ambiente econômico e de mercado.

Este curso é pioneiro em tratar, de forma integrada, os conceitos de administração alinhados com as atividades de arquitetura, engenharia e design de interiores.

CRENCIAMENTO

- ANAMBA – Associação Nacional de MBAs
- AMBA – Association of MBAs
- ANPAD – Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração
- MEC – Ministério da Educação e Cultura

OBJETIVOS

O aluno será capaz de compreender como melhor gerir as atividades de Arquitetura, Engenharia e Design de Interiores, assim como utilizar as ferramentas de gestão ideais para a divulgação da sua atividade junto ao mercado, bem como captação de clientes. O curso busca a formação do participante como um gestor integrado ao cotidiano corporativo e às práticas de gestão.

O participante aprenderá como gerir com eficácia todas as etapas do seu projeto.

DIFERENCIAL

Este curso configura-se como a primeira pós-graduação presencial sobre o tema. Possui o equilíbrio perfeito entre o conhecimento e a aplicação de conceitos no cotidiano corporativo. Enfoque aplicado e aulas dinâmicas com modelos inovadores. Um corpo docente experiente e com profundo conhecimento dos tópicos apresentados. Tudo isso com uma estrutura de qualidade proporcionada pela FIA e a possibilidade da construção de networking entre os participantes do curso.

PÚBLICO-ALVO

Destina-se a executivos que atuam nas áreas de Arquitetura, Engenharia e Design de Interiores, e que buscam desenvolver suas competências no processo de gestão de um escritório, bem como a consolidação de um escritório no mercado. Voltado a profissionais que tenham como preocupação a gestão estratégica com foco na sustentabilidade do negócio.

METODOLOGIA

O curso é dividido em 2 módulos básicos: Módulo de Ferramentas de Gestão e Módulo Gestão de Escritório de Arquitetura, Engenharia e Design de Interiores. Cada conjunto de disciplinas termina com um workshop, desenhado para consolidar e integrar os conhecimentos através da resolução de problemas práticos. As aulas tipicamente integram conhecimentos teóricos críticos à compreensão do tema a atividades práticas que permitem assimilação e aplicação dos temas discutidos.

MATRIZ CURRICULAR

MÓDULO 1: FERRAMENTAS DE GESTÃO

Para o sucesso e um bom andamento de escritório é de extrema importância ter um conhecimento aprofundado das ferramentas de gestão, neste módulo o aluno aprenderá com consistência os seguintes temas:

a. Ambiente econômico e a gestão estratégica dos negócios: A Economia influencia direta e decisivamente a vida das empresas. Suas implicações para o negócio devem ser compreendidas para permitir a elaboração e execução de estratégias de sucesso. O módulo é dedicado ao estudo dos fundamentos de Economia bem como a análise estratégica e um planejamento empresarial consistente que fique de acordo com o cenário da economia brasileira.

b. Gestão de Pessoas no campo da Arquitetura, Engenharia e Design de Interiores: Esta disciplina aborda as ferramentas de gestão de pessoas e o desenvolvimento de habilidades e competências disponíveis às organizações para criar ambientes de trabalho inspiradores que ajudem pessoas a desenvolverem seu potencial. Este Módulo também estuda os comportamentos e motivações dos colaboradores que coexistem dentro do projeto e como o profissional de arquitetura e design deve agir para trabalhar de forma pacífica com todos os envolvidos. O participante aprenderá táticas de negociação, pontos importantes a serem considerados na interação entre o profissional e o seu cliente, bem como gerir estrategicamente as preferências destes no momento da execução do projeto.

c. Ferramentas de Gestão Financeira de um escritório: Esta disciplina apresenta de forma mais aprofundada as técnicas e procedimentos contábeis e financeiros importantes para apoiar a compreensão no momento da tomada de decisões. Permite ao aluno um maior entendimento sobre estratégias de custo, planejamento e gestão financeira de um escritório de arquitetura, engenharia e design de interiores.

d. Marketing: Esta disciplina foi desenhada para familiarizar os participantes com os conceitos e técnicas do Marketing voltados para área de Arquitetura, Engenharia e Design de Interiores. A partir do conteúdo o aluno poderá entender como as empresas, posicionam estrategicamente no mercado a sua marca, produtos e

serviços com a ajuda das redes sociais, agora muito utilizadas como forma de difusão e impulsionamento dos negócios. Este conhecimento é importante para o sucesso das empresas em um momento cada vez mais tecnológico e interativo.

e. Empreendedorismo em Arquitetura, Engenharia e Design de Interiores: Este tema não é exclusividade dos profissionais que abrem negócios próprios, mas tem um papel fundamental para o sucesso e perenidade das empresas. No atual contexto as características pertencentes ao empreendedor são fundamentais para que se consiga gerar vantagens competitivas. Ao longo da matéria o aluno compreenderá o que é ser um empreendedor e como se tornar um. Ele também será apresentado a conceitos do Direito Empresarial, com o foco para escritórios e a organização no seu cotidiano.

Ao final do módulo acontecerá um workshop sobre simulação de gestão em marketing que colocará em prática todo o conteúdo apresentado.

MÓDULO 2: GESTÃO DE ESCRITÓRIO DE ARQUITETURA E DESIGN DE INTERIORES

As disciplinas desse módulo também oferecem ferramentas úteis aos escritórios, desde a gestão até precificação do serviço e técnicas de venda. Ao final um workshop será proposto para que o participante possa executar todo o conteúdo apresentado nesta segunda parte do programa.

a. Gestão de Escritório de Arquitetura e Design de Interiores: A proposta desta disciplina é fazer com que os participantes entendam os processos diários de um escritório. Para isso três temas serão expostos: A Gestão de Escritório de Arquitetura, Engenharia e Design de Interiores, Gestão do Portfolio de Cliente e Parcerias. O participante entenderá como definir metas e acompanhá-las, a dominar o ciclo de vida do cliente dentro do escritório e com isso trabalhar as interações entre cliente e o profissional para que exista uma relação duradoura. Por fim, o aluno compreenderá a importância das parcerias com terceiros, que incluem desde vendedores, empreiteiros até outros profissionais da área, pensando assim em como geri-las da melhor forma.

b. Venda de projetos: Nesta disciplina o aluno aprenderá como precificar o seu trabalho, entenderá a melhor forma de elaborar uma proposta aos seus clientes, concretizando-as em contratação, bem como será capaz de constantemente monitorar suas vendas.

c. Gerenciamento de projetos: Os alunos entenderão as etapas de um projeto. Entre os tópicos a serem explorados: Cronograma e orçamento de obra, acompanhamento de custos e do orçamento, fluxo financeiro do projeto, estrutura da equipe e funções e elaboração de contrato. Novas técnicas serão apresentadas para que sejam agregadas à bagagem do especialista que está se formando no curso.

CARGA HORÁRIA: 360h + Trabalho de Conclusão

COORDENAÇÃO

PROF. DR. FERNANDO CARVALHO DE ALMEIDA

Graduado em Engenharia pela POLI/USP, doutorado em Administração - Université Pierre Mendès France - Grenoble 2 e Livre Docente pela FEA/USP. Professor convidado pelo IAE de Aix em Provence-França para a disciplina de Competitive Intelligence. Especialização em Inteligência Competitiva pela Academy of Competitive Intelligence - Boston. É vice-presidente executivo do IFBAE - Instituto Franco-Brasileiro de Administração de Empresas. Tem experiência na área de Inteligência Competitiva e Estratégia, atuando e pesquisando principalmente nos seguintes temas: inteligência competitiva, análise estratégica, processo decisório e comportamento.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Monografia ou Desenvolvimento de um plano de negócio

PROCESSO SELETIVO:

1ª etapa - Inscrição, em nosso site, para mais informações (etapa sem custo e vínculo com a instituição);

2ª etapa - Análise curricular;

3ª etapa - Prova e entrevista com a Coordenação;

4ª etapa - Aprovação e convocação para matrícula.

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE ADMINISTRAÇÃO

Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221 - CEP 05425-070 - Pinheiros - São Paulo/SP - Informações: Tel: (11) 3847-3710 | www.fia.com.br



INFORMAÇÕES

Tel: (11) 3732-3535 | faleconosco@fia.com.br