

MBA

GESTÃO ESTRATÉGICA DE PROJETOS

 **FUNDAÇÃO
INSTITUTO DE
ADMINISTRAÇÃO**
BUSINESS SCHOOL

INSCRIÇÕES ABERTAS:

Dias e horários das aulas:

Segundas e Terças-feiras, das 19h às 23h

Carga horária: 600 Horas

Duração do curso: 24 meses

*As informações podem sofrer alterações sem aviso prévio.

OBJETIVOS

Oferecer uma sólida formação para profissionais que tem um papel protagonista na liderança de múltiplas equipes de projetos, vinculados a um portfólio que adiciona valor para a estratégia do negócio.

PERFIL DE ALUNO

Profissionais com no mínimo 3 anos de experiência na área de gestão de projetos, que desejam refinar sua competência de liderança, desenvolver sua capacidade e análise estratégica e de tomada de decisão e aprimorar suas técnicas de gestão de projetos.

METODOLOGIA

A metodologia do curso privilegia a experimentação prática de técnicas associada a uma sólida base conceitual, o que valoriza tanto a experiência prática dos alunos quanto o oferecimento de um conteúdo de alto nível. São utilizadas práticas inovadoras, como o desenvolvimento e a apresentação de estudos de caso pelos próprios alunos, além da realização de exercícios, leituras, pesquisas dirigidas e a exposição de casos práticos de empresas.

CORPO DOCENTE

Corpo docente qualificado com experiência acadêmica e empresarial, composto por especialistas pós-graduados nas mais diversas áreas de aplicação da gestão de negócios e de projetos, dedicados à pesquisa para atualização e alavancagem de novos conhecimentos na área. Também participam de congressos e eventos nacionais e internacionais relativos a áreas afins. Os professores do Módulo de Gestão de Projetos são, em sua grande maioria, credenciados pelo PMI (Project Management Institute), com a certificação PMP (Project Management Professional).

PROGRAMA DO CURSO

Disciplina 1 - ECONOMIA E MACROAMBIENTE

- Macroeconomia
- Economia Brasileira e Cenários
- Sistema de Apoio à Tomada de Decisão
- Estatística Aplicada

Disciplina 2 – ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS

- Gestão Estratégica e Plano Estratégico
- Ética e Responsabilidade Socioambiental
- Gestão de Riscos Corporativos e Compliance
- Direito Empresarial

Disciplina 3 – FINANÇAS CORPORATIVAS E CONTABILIDADE GERENCIAL

- Contabilidade como Instrumento de Gestão
- Demonstrações Financeiras e Indicadores
- Avaliação Econômico-Financeira de Projetos de Investimento
- Governança Corporativa

Disciplina 4 – MARKETING

- Fundamentos: Conceito e Evolução do Pensamento em Marketing
- Sistema de Informação de Marketing e Pesquisa de Mercado
- Segmentação de Mercado e Posicionamento
- Gestão Integrada do Composto de Marketing
- Marketing Digital

Disciplina 5 – GESTÃO DA INOVAÇÃO E DE OPERAÇÕES

- Inovação e Criatividade
- Desenvolvimento de Novos Produtos
- Empreendedorismo e Plano de Negócios
- Organização de Operações
- Gestão por Processos

Disciplina 6 – FATORES HUMANOS NA GESTÃO DE NEGÓCIOS

- Gestão de Pessoas
- Motivação e Liderança
- Comunicação Oral e Escrita
- Técnicas de Apresentação
- Técnicas de Negociação
- Gestão de Equipes de Alta Performance

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE ADMINISTRAÇÃO

Disciplina 7 - GESTÃO DE PROJETOS: PRÁTICAS ESSENCIAIS

- Gestão do Escopo do Projeto
- Gestão do Cronograma do Projeto
- Gestão dos Custos do Projeto
- Gestão dos Recursos do Projeto

Disciplina 8 - GESTÃO DE PROJETOS - PRÁTICAS INTEGRADAS

- Gestão de Qualidade do Projeto
- Gestão da Riscos do Projeto
- Gestão dos Suprimentos do Projeto
- Gestão das Comunicações e Stakeholders do Projeto
- Papel e Competências do Gerente Projeto
- Workshop de Gestão Integrada de Projetos

Disciplina 9 - ESCRITÓRIO DE GERENCIAMENTO DE PROJETOS

- PMO: Objetivos, Estrutura e Funções
- Modelos de Maturidade em Gestão de Projetos e o Papel do PMO
- Ferramentas e Softwares para Gestão de Projetos
- Gestão de Conhecimento em GP: Lições Aprendidas
- Indicadores de Desempenho e Project Score Card

Disciplina 10 - GESTÃO ESTRATÉGICA DE PROJETOS

- Gestão do Portfolio de Projetos
- Governança e Estrutura Organizacional
- Elaboração do Business Case (Workshop)
- Metodologias Comparadas

Disciplina 11 - GERENCIAMENTO ÁGIL DE PROJETOS

- Princípios do Gerenciamento Ágil de Projetos
- Técnicas de Gestão Ágil de Projetos
- O Ágil Escalado nas Organizações

Disciplina 12 - PRÁTICAS DE ELABORAÇÃO DO TCC

- Práticas de Elaboração do TCC

Disciplina 13 - RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS DE GESTÃO

- Outros temas atuais

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO



INFORMAÇÕES

Tel: (11) 3732-3503