

PÓS-GRADUAÇÃO

GESTÃO DE NEGÓCIOS E PROJETOS

 **FUNDAÇÃO
INSTITUTO DE
ADMINISTRAÇÃO**
BUSINESS SCHOOL

INSCRIÇÕES ABERTAS:

Dias e horários das aulas:

Segunda-Feira 19h às 23h00 Semanal

Quarta-Feira 19h às 23h00 Semanal

Carga horária: 460 Horas

Duração do curso: 18 meses

*As informações podem sofrer alterações sem aviso prévio.

OBJETIVO

O objetivo do curso é a capacitação de profissionais para o gerenciamento de portfólio, programas e projetos de acordo com as melhores práticas internacionais. Aliado às competências técnicas, o curso busca desenvolver também competências comportamentais e estratégicas, a fim de que o gerente possa estabelecer as interfaces necessárias entre o projeto e o ambiente organizacional, de forma a potencializar resultados para o negócio como um todo.

PERFIL DO ALUNO

Jovens executivos de empresas privadas, organizações públicas ou do terceiro setor, que tenham a necessidade de se capacitar gerencialmente para enfrentar os desafios de um ambiente empresarial competitivo e de se especializar no gerenciamento de projetos, voltados à inovação empresarial. É recomendável experiência prévia em gerenciamento de projetos.

METODOLOGIA

A metodologia deste curso propicia aos alunos o domínio de conceitos que lhes assegurem o desenvolvimento de competências interpessoais, gerenciais e técnicas. Com base neste tripé de competências fundamentais a serem desenvolvidas, o curso empregará instrumentos didáticos que viabilizam a experimentação, a vivência gerencial e a visão sistêmica das áreas específicas que abrangem a prática da gestão de projetos.

CORPO DOCENTE

O corpo docente é composto por especialistas pós-graduados nas mais diversas áreas de aplicação da gestão de negócios e de projetos. Dedicam-se a pesquisas, participam de congressos e eventos nacionais e internacionais relativos à área e são, em sua maioria, credenciados pelo PMI (Project Management Institute) com a certificação PMP (Project Management Professional).

INVESTIMENTO

Valor à vista é 28.000,00 ou 2.000,00 de matrícula mais 21 parcelas de 1364,00.

MATRIZ CURRICULAR

Macroambiente e Estratégia de Negócios

- Fundamentos Macroeconômicos
- Economia Brasileira e Cenários
- Gestão Estratégica

- Ética e Responsabilidade Socioambiental

Fatores Humanos em Gestão de Negócios

- Gestão de Pessoas e Equipes
- Comportamento Humano
- Comunicação Oral e Escrita
- Técnicas de Apresentação Empresarial
- Técnicas de Negociação

Finanças Corporativas e Contabilidade Gerencial

- Contabilidade Como Instrumento de Gestão
- Avaliação Econômico-Financeira de Projetos

Marketing

- Fundamentos
- Estratégia e Planejamento em Marketing

Gestão da Inovação

- Inovação e Criatividade
- Desenvolvimento de Novos Produtos
- Empreendedorismo

Gestão de Projetos - Práticas Essenciais

- Visão de Conjunto da Gestão de Projetos
- Gestão do Escopo do Projeto
- Gestão do Cronograma do Projeto
- Gestão dos Custos do Projeto
- Gestão dos Recursos do Projeto

Gestão de Projetos - Práticas Integradas

- Gestão da Qualidade do Projeto
- Gestão de Riscos do Projeto
- Gestão dos Suprimentos do Projeto
- Gestão das Comunicações e Stakeholders do Projeto
- Papel e Competências do Gerente de Projetos
- Workshop de Gestão Integrada de Projetos

Escritório de Gerenciamento de Projetos

- PMO - Objetivos, Estruturas e Funções
- Modelos de Maturidade em Gerenciamento de Projetos e o Papel do PMO
- Ferramentas e Softwares para PMO

- Gestão do Conhecimento em GP: Lições Aprendidas
- Indicadores de Desempenho e Project Score Card

Práticas de Elaboração do TCC

- Práticas de Elaboração do Trabalho Aplicativo de Conclusão de Curso
- Orientações Para Elaboração do TCC

Resolução de Problemas de Gestão

- Estudos de Casos de Harvard Business School
- Sessão de Integração dos Participantes
- Outros Temas Atuais

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE ADMINISTRAÇÃO

Avenida das Nações Unidas, 7.221 – CEP 05425-070 – Pinheiros – São Paulo/SP
Informações: Tel: (11) 3732-3503
www.fia.com.br/gpro



INFORMAÇÕES

Tel: (11) 3732-3503