



Novas Abordagens para Inovação em Produtos, Serviços e Processos

Inscrições Abertas

Dia e horário das aula:
Módulo a Distância (EAD)

Carga horária: 24 Horas

*As informações podem sofrer alterações sem aviso prévio.

Apresentação

O curso "NOVAS ABORDAGENS PARA INOVAÇÃO EM PRODUTOS, SERVIÇOS E PROCESSOS" busca estabelecer entre os participantes as competências fundamentais para o desenvolvimento ágil de inovações radicais e incrementais. Explora de maneira sistemática três principais abordagens atuais desenvolvidas e consolidadas em universidades, centros de pesquisa e organizações que atuam no Vale do Silício.

Objetivos

- Apresentar os principais conceitos que norteiam o desenvolvimento ágil de inovações radicais e incrementais nas organizações de diferentes portes;
- Aplicar as principais técnicas propostas pelas três abordagens principais do curso: design thinking, business model canvas e lean startup;
- Analisar as vantagens e desvantagens de cada abordagem, bem como identificar os contextos mais relevantes para a sua aplicação;
- Desenvolver novos modelos mentais capazes de viabilizar a replicação posterior das técnicas aprendidas, de acordo com os contextos específicos de cada participante

Perfil do Aluno

Profissionais graduados ou em andamento (ensino superior) em qualquer área, e que estejam interessados no desenvolvimento de competência nas seguintes áreas:

- Inteligência coletiva em rede
- Complexidade em rede
- Competências em rede
- Design Thinking
- Machine Learning
- Propriedade Intelectual
- Empreendedorismo Digital
- Educação a Distância

Metodologia

O curso na modalidade EAD será oferecido a cada bimestre.

Corpo Docente

Coordenação: PROF. DR. ISAK KRUGLIANSKAS

Professor: Prof. Cacau Guarnieri

Matriz Curricular

Design Thinking: do “pensar design” à busca da inovação radical

Design Thinking: imersão, ideação, prototipação

Business Model Canvas: conceitos, formatos e técnicas

Lean startup: conceitos e fundamentos

Lean Startup: aplicação, análise e evolução