



Inovação em Modelos de Negócios Digitais na Prática: Modelagem e Desenvolvimento

Inscrições Abertas

Dia e horário das aulas:
Módulo à Distância (EAD)

Carga horária: 16 Horas

*As informações podem sofrer alterações sem aviso prévio.

Diferencial

O curso "Inovação em Modelos de Negócios Digitais na Prática: Modelagem e Desenvolvimento" apresenta os principais conceitos de modelos de negócios digitais através da metodologia Canvas e do framework de negócios digitais do MIT Sloan que permite a modelagem de negócios existentes e a criação e novos modelos de negócios.

O curso possibilitará o desenvolvimento de conhecimentos e habilidades para a interpretação dos modelos de negócios digitais existentes, a criação de novos modelos e o desenvolvimento de um plano de negócios, para a captação de investimentos.

Objetivos

- Apresentar os conceitos principais de Empreendedorismo Digital;
- Apresentar os modelos de negócios digitais;
- Elaborar modelagem de negócios: Canvas (BMC) e Modelo de Negócios Digitais do MIT Sloan (DBM);
- Elaborar planos de negócios para os modelos de negócios digitais;
- Conhecer os modelos de negócios digitais de sucesso no mercado.

Perfil de Aluno

Profissionais da área de inovação, tecnologia e processos de negócios que queiram aplicar os conceitos da modelagem de negócios digitais no desenvolvimento de novos produtos e serviços.

Metodologia

Na modalidade à distância a oferta será contínua por meio da formação de turmas mensais, com dedicação dos alunos de 4 horas semanais. Autoaprendizagem e sem tutoria.

Corpo Docente

Coordenação: PROF. DR. ISAK KRUGLIANSKAS

Professor: Prof. Nivaldo T. Marcusso

Mestrado em Tecnologia Educacional, MBA em Conhecimento, Tecnologia e Inovação pela FIA/USP e Pós-MBA em Gestão avançada pela FIA / USP, Membro da Wharton Fellows e graduação em Engenharia Eletrônica. Eleito em 2010, 2009, 2008, 2007, CIO do ano no segmento de educação no Brasil, pela HITEC, revista Computerworld e 1º lugar entre os CIOs, das 100+ Empresas Inovadoras em TI na categoria de serviços diversos, pela revista Information Week. Atualmente além de Professor da USP, FIA, FIAP, FIPE, UNISAL e FACAMP é consultor da FIA e FDC, Sócio-Diretor da MARCX (Tecnologia Educacional, EAD, BPM e Infraestrutura de TI).

Matriz Curricular

Empreendedorismo Digital

Modelos de Negócios Digitais

Modelagem de Negócios Digitais: Canvas (BMC) e o MIT Digital Business Model (DBM)

Exemplos dos Modelos de Negócios Digitais: Canvas

Elaboração de um Plano de Negócios Digital: Canvas e BP