

PÓS-GRADUAÇÃO

**NOVOS NEGÓCIOS IOT:
INTERNET DAS COISAS**



INSCRIÇÕES ABERTAS

Duração do curso: 14 meses

*As informações podem sofrer alterações sem aviso prévio.

SOBRE O CURSO

O Curso de Pós-Graduação em Administração de Novos Negócios IoT - Internet das Coisas visa a apresentar o mercado e grande expansão das inúmeras oportunidades de negócios de produtos e serviços conectados bem como as melhores práticas na criação e gestão destes negócios. Trata-se de soluções a partir de inovações tecnológicas e de novos modelos de negócios que combinam uma vasta rede de sensores, processadores, microcontroladores conectados com processamento e inteligência artificial central e distribuídos em tempo real que permite oferecer novos produtos e serviços de valor superior aos clientes. Os Negócios IoT (internet das Coisas) adicionam valor ao uso para o cliente na medida em que garantem mais segurança, agilidade, privacidade, precisão, qualidade e produtividade, além de economias com redução de custos e otimização de processos.

Os produtos e serviços IoT têm experimentado um crescimento vertiginoso nos últimos anos com as oportunidades de novos negócios e modelagens que contemplam as evoluções na coleta, armazenagem, conexão e transmissão eficientes de um grande volume de dados bem como com o processamento inteligente central e distribuídos destas informações que atuam, em tempo real, na tomada automatizada ou apoiada de decisões. Há mais de 15 bilhões de dispositivos conectados no mundo em 2017, devendo chegar a mais de 20 bilhões em 2020 (Gartner Report, 2017). Os Negócios IoT movimentam um mercado dinâmico e promissor, somando cerca de R\$ 200 bilhões no Brasil em 2022 (MCTIC, 2017).

DIFERENCIAL

O espectro das principais oportunidades e Negócios IoT contemplam desde a integração e conexão inteligentes de infraestruturas, mobilidade urbanas (smart cities) e oferta de serviços públicos contemplando o smart citizenship e novos modelos de distribuição e comercialização de utilities (smart grids, smart utilities) até a integração eficiente, ágil e inteligente dos elos das cadeias de suprimentos como centros de distribuição, logística, transportes, fazendas, hospitais, fábricas e unidades produtivas inteligentes, conectando máquinas e equipamentos num processamento coordenado e inteligente (smart supply, smart factory, indústria 4.0). O Curso contempla também aulas hands-on de modelagem de negócios com o Canvas, a elaboração do Plano de Negócios e também a etapa de desenvolvimento com o Design Thinking além do planejamento de prototipagem de aplicações IoT em laboratório.

OBJETIVOS

O Curso apresenta e discute o Design e a Gestão de Novos Negócios IoT, desde a Estratégia Corporativa, a Proposta de Geração de Valor, Design Thinking, a Modelagem Canvas para a solução IoT, capacitando os participantes com o emprego de Novas Tecnologias na Gestão do Design, Projeto Centrado no Cliente (UX), Prototipagem, Funil, Go-noGo, Open Innovation, Data Science, Big Data, Machine Learning, IA, VR/AR, Relacionamento com Startups, Negócios Produto-Serviço e Modelagem de Novos Negócios.

PERFIL DO ALUNO

- Profissionais, técnicos e executivos de empresas de serviços que empregam novas tecnologias e soluções IoT, empresas de equipamentos e infraestrutura urbanas e também de máquinas e equipamentos, também de estocagem, movimentação e manuseio de materiais, no varejo, PDVs, na construção civil, da cadeia automotiva, do agribusiness que buscam desenvolver novos modelos de negócios baseados nas tecnologias IoT.
- Empreendedores e startups que desenvolvem inovações e modelos de negócios IoT nos mais variados serviços, setores econômicos e industriais.
- Profissionais com interesses em desenvolver habilidades na gestão de equipes multidisciplinares de trabalho criativo e de inovação com foco na Análise de Dados, Data Science, Inteligência Artificial, Machine Learning e Big Data.
- Profissionais e técnicos de municípios, órgãos e secretarias estaduais, municipais e de consórcios intermunicipais, preocupados com a mobilidade bem como de empresas de utilities como energia elétrica, água, gás.

METODOLOGIA

O Curso de Pós-Graduação em Administração de Novos Negócios IoT é desenvolvido num ambiente de metodologia moderna de ensino e aprendizagem que valoriza sempre a experiência e conhecimento dos participantes no processo de desenvolvimento do conhecimento. A metodologia emprega uma dosagem equilibrada de conceitos e teoria com a utilização de aplicações, exemplos, vídeos e casos práticos nacionais e internacionais. As aulas contemplam:

- Exposições de conceito e teoria com aulas presenciais dialogadas, sempre com a discussão e participação crítica, com o envolvimento e a Dinâmica de Participação dos Alunos, valorizando suas Experiências e Conhecimentos Profissionais para desenvolvimento de Trabalhos em Equipe;
- Aplicações, exercícios, vídeos, jogos e Casos Nacionais e Internacionais com o objetivo de discutir, sedimentar e estender os conceitos teóricos e experiências;
- Visitas Dirigidas de Observação de Campo para o Desenvolvimento de Dinâmica de Aprendizagem no Próprio Ambiente de Soluções IoT.

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

São realizadas avaliações a cada módulo por meio de provas presenciais, trabalhos práticos ou a resolução de estudos de caso. Ao final do curso, o aluno apresentará o Trabalho de Conclusão de Curso.

MATRIZ CURRICULAR

MÓDULO 1 - GESTÃO DE NEGÓCIOS EM MERCADOS DINÂMICOS E DISRUPTIVOS

1. Posicionamento e Gestão Estratégica de Novos Negócios
2. Gestão de Pessoas, Cultura e Mudanças Organizacionais
3. Gestão de Marketing, Mix de Marketing (4P) e Novos Mercados
4. Gestão de Marcas, Segmentação e Relacionamento com Clientes e Mercados (CRM)
5. Estratégia e Planejamento da Cadeia de Suprimentos, Logística e Distribuição
6. Estatística, Análise de Dados e Datamining para Negócios
7. Fluxo de Caixa Descontados e Avaliação Econômico-Financeira de Projetos
8. Tomada de Decisão Executiva em Ambientes Turbulentos, sob Incerteza e Risco
9. Avaliação de Investimentos sob incerteza com Simulação, Sensibilidade e Opções Reais

MÓDULO 2 - GESTÃO DE NOVOS NEGÓCIOS IOT

1. Gestão de Negócios IoT e Valor para o Cliente: Segurança, Qualidade, Agilidade e Sustentabilidade
2. Modelos de Negócios IoT, Modelos Estratégico, de Operações e Marketing e User Experience (UX)
3. Canvas: Estruturando a Proposta de Valor ao Cliente em Processos de Novo Negócios
4. Gestão da Inovação de Novos Negócios IoT, Funil, Go-noGo e Alinhamento Estratégico de Negócios
5. Open Innovation e Relacionamentos com Clientes, Fornecedores, Startups e Hackatons
6. Design Thinking, Etnografia, 5W1H do Uso, UX, Imersão, Ideação e Prototipagem para Soluções IoT
7. Criatividade e Gestão de Equipes Multidisciplinares de Alta Performance em Inovação
8. Projeto Centrado no Cliente (UX e UI), QFD, FMEA, DFU e Design for IoT (DFIoT)
9. Gestão da Arquitetura IoT: Sensores, RFID, NFC, Processadores, Conexão, Nuvem, Big Data e UX
10. Gestão do Projeto IoT: Experimentação, Confiabilidade, Segurança, Manutenção e Redundância
11. Lançamento do Negócio IoT, Difusão e Gestão de Estratégias de Marketing e Growth Hacking
12. Gestão de Algoritmos Big Data, Inteligência Artificial, Machine Learning e Evolução de Padrões
13. Gestão de Analytics Big Data, Text & Data Mining, Predição Bayesiana, Neural e Deep Learning
14. Gestão de Estruturas de Dados Big Data, Armazenagem e Processamentos SQL e NoSQL Otimizados
15. Blockchain, Tecnologias IoT e Controle e Segurança nas Transações de Dados e Produtos

16. Gestão e Design de Processamentos Paralelos e Distribuídos, Hadoop, o HDFS e o MapReduce

MÓDULO 3 - INOVAÇÕES IOT E GESTÃO DE NOVOS NEGÓCIOS EM UTILITIES E AMBIENTES

- 1. Smart Cities, Mobilidade, Serviços Públicos e Infraestruturas IoT Urbanas**
- 2. Mobility 4.0, Gestão de Inovações de Tecnologias Embarcadas, Veículos e Vias Inteligentes**
- 3. Smart Health, Inteligência Artificial, Controle e Monitoramento em Tempo Real de Pacientes**
- 4. Smart Home, Segurança, Privacidade, Economia, Sustentabilidade e Valor para o Cliente**
- 5. Smart Building e Construção 4.0, Tecnologias IoT de Construção e Operação de Condomínios**
- 6. Smart Grid e Energy 4.0, Tecnologias e Novos Modelos de Negócios na Geração e Distribuição**
- 7. Smart Grid e Smart Utilities: Integração da Geração e Distribuição e Modelos Disruptivos**

MÓDULO 4 - INOVAÇÕES IOT E GESTÃO DE NOVOS NEGÓCIOS EM CADEIAS DE VALOR

- 1. Smart Factory, Processamentos Central e Distribuídos, Agilidade, Qualidade e Produtividade**
- 2. Indústria 4.0, Integração de Máquinas e Linhas, Células e Processos Flexíveis e Avançados**
- 3. Logística 4.0, Sistemas Inteligentes de Transportes, GeoTec e Integração Otimizada de Cadeias**
- 4. Smart Warehouse, Inovações IoT no Controle, Movimentação e Armazenagem de Materiais**
- 5. Smart Retail, Comportamentos de Compra x Políticas 4P em Tempo Real, Mobile, O2O**
- 6. Smart Store, Compra Orientada em Tempo Real, Analytics, Gestos, Beacons e 4P Dinâmico**
- 7. Servitização, Sistema Produto-Serviços (PSS), Valor no Uso, Operação e Manutenção Otimizadas**
- 8. Logística Reversa e Sustentabilidade 4.0, Soluções IoT para Otimizar Processos e Ciclo de Vida**
- 9. Smart Farm, Soluções IoT, Monitoração e Otimização de Ações e Tratamentos a Culturas e Rebanhos**
- 10. Agribusiness 4.0, Rastreamento, Segurança e Qualidade nas Cadeias Agrícolas e Pecuária**

MÓDULO 5 - LABORATÓRIO DE CRIAÇÃO DE NOVOS NEGÓCIOS IOT

1. Laboratório de Modelagem de Negócios IoT
2. Laboratório de Plano de Negócios IoT, SubModelos e Avaliação Econômico-Financeira
3. Laboratório de Design Thinking, Criatividade, Imersão, UX, Ideação e Prototipagem
4. Laboratório de Aplicações IoT com Algoritmos Big Data, Spark, Arduinos e Raspberry Pi

MÓDULO 6 - LABORATÓRIO DE CRIAÇÃO DE NOVOS NEGÓCIOS IOT

Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)

CORPO DOCENTE

O corpo docente é composto por um quadro de professores selecionados, com grande atuação no mercado, conhecimento e experiência em Negócios IoT - Internet das Coisas ou pós-graduação com mestrado ou doutorado em Novas Tecnologias de Gestão, Inovação, Operações, Data Science, Big Data, Machine Learnig, IA e Design.

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE ADMINISTRAÇÃO

Avenida das Nações Unidas, 7221, Pinheiros - São Paulo | SP | fia.com.br
(11) 3732-3535 | faleconosco@fia.com.br



INFORMAÇÕES

Tel: (11) 3732-3535 | faleconosco@fia.com.br