

CURTA DURAÇÃO

MÓDULO 1
COMPETÊNCIAS
ESSENCIAIS PARA
GESTORES EM COMPRAS



INSCRIÇÕES ABERTAS

CARGA HORÁRIA: 40 horas

DURAÇÃO:

5 dias (2ª, 3ª, 4ª, 5ª e 6ª feira),
08h30 às 18h00

Este **Módulo** oferece conhecimento abrangente e prático para aperfeiçoar os resultados e a gestão da área de Suprimentos da sua organização.

VISÃO GERAL

UM INVESTIMENTO COM RETORNO

Este Módulo com 40 horas/aula de duração apresenta importantes aspectos que fundamentam o Propósito da área de Compras, abordando Temas que se complementam. O convívio entre participantes com senioridade e experiência em distintos segmentos, junto com professores bem preparados, facilita a reflexão acerca de novas e antigas competências.

A visão de conjunto do negócio estará sempre presente. O pano de fundo são as mudanças sociais e tecnológicas atuais, que demandam e permitem novas formas de lidar com a rede de Parceiros internos e externos.

OBJETIVOS

- Oportunidade de balanço e reflexão da trajetória profissional dos participantes, e formas de se preparar para novas dinâmicas e desafios.
- Refletir sobre o papel de Compras para o sucesso das empresas, dentro de distintos posicionamentos estratégicos e diferentes níveis de maturidade da área.
- Apresentar mudanças atuais e futuras decorrentes da introdução de novas tecnologias em sistemas e ferramentas para análise de dados. Transformações que promovem a migração dos esforços focados em compras transacionais para compras estratégicas.
- Oferecer elementos para rotinas de trabalho colaborativo em equipes multidisciplinares, necessárias para incrementar inovações.
- Discutir como os conceitos de Sustentabilidade e Compliance tem o poder de acelerar os processos de mudanças top-down, e formas de preparar-se para novas demandas do Board.

MATRIZ CURRICULAR

1. ANÁLISE DA CADEIA DE VALOR E O PAPEL DE COMPRAS - 8hs

- Importância estratégica de Compras dentro da organização
- A criação de valor através da área de Compras
- Impactos de Compras nos *P&L* e *Balance Account*
- Modelos de maturidade de Compras e desenhos organizacionais
- As principais métricas de desempenho

Prof. Fábio Pollice

2. MEGA TRENDS & INOVAÇÃO EM COMPRAS - 8hs

- As principais tendências de Compras no ambiente global e digital de negócios
- As várias faces e impactos da digitalização: Compras 4.0
- Novas formas de geração de valor através da colaboração com fornecedores
- Inovação em produtos e serviços, processos e sistemas

Prof. Juarez Miranda

3. ASPECTOS DE LIDERANÇA - 8hs

- Conhecer-se melhor para liderar equipes de alto desempenho
- Gestão da comunicação e dos conflitos com *stakeholders*
- Noções de Neurociência aplicada à liderança, comunicação e negociação
- Regulação Emocional baseada na Neurociência
- TKI - Instrumento que diagnostica o estilo de negociação

Prof^a Adriana fellipelli

4. GESTÃO DE RISCOS E COMPLIANCE - 8hs

- O poder da gestão de riscos aplicado aos processos de Compras
- A gestão de riscos como indutor do processo de criação e proteção do valor
- Governança Corporativa e práticas de controles
- *Compliance* como prática de negócios
- Gestão de riscos em fornecedores

Prof. Alexandre Rangel

5. SUSTENTABILIDADE E COMPRAS - 8hs

- Ampliação do Conceito: da Responsabilidade à Inovação
- Impactos, riscos e oportunidades: Matriz de Materialidade
- Gestão das Relações (internas e externas)
- Processos, *frameworks* e ferramentas: oportunidades e desafios
- Visão sistêmica e modelagem de custos
- Criação de valor e novos Modelos de Negócios

Prof. Eduardo Sanches

Alterações e ajustes podem ser feitos sem prévio aviso.

Observação: Para a Obtenção do Certificado do Curso ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA DE COMPRAS é necessário cursar os Módulos 1 e 2 - na ordem que melhor se adeque às circunstâncias dos participantes. Os Módulos são complementares, mas independentes.

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE ADMINISTRAÇÃO

Av. das Nações Unidas, 7.221 - CEP: 05425-070 Pinheiros - São Paulo/SP

Tel: (11) 5183-9484 / 5184-2135 - E-mails: info@ctue.com.br | marcelof@fia.com.br



INFORMAÇÕES

Tel: (11) 3732-3535 | faleconosco@fia.com.br