



Excelência nos Negócios e Gestão com Foco em Resultados no Varejo (EAD)

Objetivos

- Capacitar os profissionais para aplicação dos conceitos, práticas, técnicas e ferramentas gerenciais atualizados em gestão com foco em resultado no varejo, preparando-os para ocupar níveis hierárquicos superiores.

Perfil de Aluno

- Profissionais da área de negócios em varejo, dos mais diversos segmentos, que buscam evoluir na carreira comercial.
- Empreendedores que desejam gerir com excelência os resultados de seu negócio.
- Gestores que desejam se aprofundar em gestão e foco em resultados no varejo.

Corpo Docente

O corpo docente é composto, em sua maioria, por mestres e doutores, além de especialistas e profissionais com notório saber na área e sólida experiência didática e de mercado, o que garante a excelente capacitação técnica e acadêmica aos alunos.

Metodologia

Um aspecto muito importante do curso a distância é sua metodologia de realização, ou seja, a sequência de processos que constroem junto ao aluno uma rotina de atividades com o objetivo de realizar um aprendizado de alto nível.

- Ênfase nas videoaulas para explicação dos principais conceitos do curso.
- Aulas com dinâmica muito próxima das aulas presenciais.
- Material de apoio exclusivo para o curso e associado aos vídeos.
- Material complementar atualizado.
- Tutor que auxilia o aluno na resolução de dúvidas.
- Quizzes para fixar o conteúdo e reforçar a aprendizagem.
- Fórum que estimula os debates, troca de ideias e conhecimento.
- Estudos de caso que aproximam a teoria e a prática.

Matriz Curricular

Excelência nos Negócios e Gestão com Foco em Resultados no Varejo– 12h

- Enxergando a realidade empresarial de forma sistêmica;
- A importância da estratégia para o alcance dos objetivos propostos;
- Os principais processos da execução: colaboradores, estratégia e operação;
- Lacunas entre os resultados prometidos e os alcançados;
- Responsabilização por processos, pessoas e resultados;
- Estabelecendo metas e prioridades claras;
- A convergência e a coerência entre objetivos, metas, planos e indicadores;
- Excelência na execução;
- A diferença entre resultados, tarefas, projetos ou atividades;
- O grande desafio do gestor: gerar resultados por meio da equipe comprometida e engajada;
- Foco e ação na gestão voltada para resultados;
- Discussão de cases com link com a realidade da empresa e do negócio.