

CURTA DURAÇÃO

MÓDULO 2

STRATEGIC SOURCING,

TCO E INTELIGÊNCIA

DE MERCADO APLICADAS

A COMPRAS



INSCRIÇÕES ABERTAS

CARGA HORÁRIA: 40 horas

DURAÇÃO:

5 dias (2ª, 3ª, 4ª, 5ª e 6ª feira),
08h30 às 18h00

Este **Módulo** oferece conhecimento abrangente e prático para aperfeiçoar os resultados e a gestão da área de Suprimentos da sua organização.

VISÃO GERAL

UM INVESTIMENTO COM RETORNO

Este Módulo com 40 horas/aula de duração apresenta novas formas de entendimento da abordagem da compra estratégica nas organizações, à luz da aplicação de metodologias comprovadamente relevantes como as de **Spend Analysis e Strategic Sourcing**, bem como as principais ferramentas utilizadas para alcançar resultados relevantes e sustentáveis. São utilizados exemplos atuais das melhores práticas a fim de permitir aos alunos elaborarem um plano de implementação de iniciativas em suas próprias empresas.

OBJETIVOS

- Apresentar as principais abordagens estratégicas de compras e suprimentos para todas as organizações, de qualquer segmento de mercado;
- Entender como está composto o *Spend* da organização e como identificar as oportunidades de redução de custos relevantes e sustentáveis;
- Conhecer as ferramentas indispensáveis para a elaboração de estratégias como: *Baseline*, TCO, avaliação de novos modelos de fornecimento, elaboração de RfX, indicadores de performance organizacionais, modelos de sucesso de negociação, melhores práticas de acompanhamento de “*savings*”;
- Desenvolver um plano de Strategic Sourcing que acompanhe as melhores práticas e busque o engajamento dos stakeholders, e que seja adequado à realidade do negócio do aluno.

MATRIZ CURRICULAR

1. METODOLOGIA SPEND ANALYSIS – 8hs

- Importância da Abordagem Estratégica para as Organizações
- Identificação de Categorias de gastos e *Matriz de Kraljic*
- Alavancas de Redução de Custos
- Plano Estratégico de Suprimentos

Prof^a Cilene Bim

2. IMPLANTANDO STRATEGIC SOURCING (I) – TCO – 8hs

- Mudança de modelo mental
- O que é a Metodologia de *Strategic Sourcing*
- Conceituação e exemplos de *Baseline*
- Análise do custo total (TCO)

Prof. Fábio Cerquinho e Profª Cilene Bim

3. IMPLANTANDO STRATEGIC SOURCING (II) – 8hs

- Modelos Alternativos de fornecimento
- Implantação das RfXs - Melhores Práticas
- Modelos de Processo de Negociação (mesa X eletrônica)
- Implantação de acordos e garantia dos benefícios projetados

Profª Cilene Bim

4a. MÉTRICAS DE PERFORMANCE – 4hs

- O que a área de Compras deve medir?
- Diferença entre Metas, Indicadores e Métricas
- Formas e ferramentas de Controle de Indicadores de Performance
- Como serão os indicadores de Compras 4.0

Prof. Eduardo Rocha

4b. GESTÃO DE CONTRATOS – 4hs

- Legislação como fundamento dos Contratos de Compras
- Principais tipos de Contratos. Importância das Cláusulas
- Riscos no processo de Contratação Nacional e Internacional
- Melhores Práticas

Prof. Marcelo Godke

5. IMPLANTANDO STRATEGIC SOURCING (III) – PROJETOS – 8hs

- Apresentação dos Projetos dos Participantes
- Planos para Implementação
- Gestão de Relacionamentos: Comunicação e venda interna

Profª Cilene Bim e Prof. Juarez Miranda

Alterações e ajustes podem ser feitos sem prévio aviso.

Observação: Para a Obtenção do Certificado do Curso ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA DE COMPRAS é necessário cursar os Módulos 1 e 2 - na ordem que melhor se adequar às circunstâncias dos participantes. Os Módulos são complementares, mas independentes.

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE ADMINISTRAÇÃO

Av. das Nações Unidas, 7.221 - CEP: 05425-070 Pinheiros - São Paulo/SP

Tel: (11) 5183-9484 / 5184-2135 - E-mails: info@ctue.com.br | marcelof@fia.com.br



INFORMAÇÕES

Tel: (11) 3732-3535 | faleconosco@fia.com.br