



## Relações com Investidores

Informações Turma de Março 2014:

Inscrições Abertas  
Início das Aulas: 26/03/2014

Dia e horário das aula:  
Quarta-Feira 19h00 às 23h00

Carga horária: 16 Horas

\*As informações podem sofrer alterações sem aviso prévio.

### Objetivos

Apresentar as características e funções da área de relações com investidores por intermédio de explanação e casos do mercado de capitais brasileiro.

### Perfil de Aluno

Profissionais de empresas da área financeira que desejam trabalhar com relações com investidores; investidores individuais e institucionais.

### Investimento

As formas de pagamento disponíveis são:  
Matrícula: R\$500,00 + 3 parcelas de R\$ 496,67 ou R\$1.990,00 à vista, no ato da matrícula.

## Corpo Docente

O corpo docente é composto por professores da FIA com ampla vivência de mercado. Tais profissionais têm comprovado desempenho didático e são mestres e/ou doutores na sua linha de pesquisa.

## Metodologia

A metodologia do curso é baseada em aulas expositivas, estudos de casos e estruturação de apresentações para investidores. Como ferramenta de cálculo e estruturação das operações, utilizam-se planilhas eletrônicas em laptops da própria FIA.

## Matriz Curricular

### Definição e importância da atividade de Relações com Investidores

- O que é e para que serve a área de relações com investidores de uma empresa
- A área de RI no contexto estratégico da companhia

### Perfil do profissional de RI

- Conhecimentos necessários para o profissional de RI
- Perfil do profissional de RI

### Públicos da área de RI

- Analista sell side
- Analista buy side
- Imprensa especializada
- Órgãos reguladores

### Desenvolvimento de um programa de RI

- Plano estratégico de comunicação com investidores
- Orçamento da área
- Planejamento de realização de eventos
- Cumprimentos das obrigações públicas perante CVM e Bovespa

## **Elaboração de documentos de divulgação de resultados**

---

- Documentos de divulgação e parceria com a área de controladoria
- Análise dos documentos de resultados
- Preparação de apresentações de resultados
- Preparação do dia da divulgação e estratégia de comunicação para com os investidores

## **Relatórios Anuais e de Sustentabilidade**

---

- O papel do RI na elaboração e divulgação dos relatórios Anual e de Sustentabilidade
- Conceito do Relato Integrado

## **Website de RI**

---

- Criação e gestão de um website de relações com investidores

## **RI e emissões de ações e dívida**

---

- Conceito do IPO e preparação da companhia para o processo
- Conceito do Follow On e preparação da companhia para o processo
- Quando as empresas fazem IPO e Follow On
- Emissão de dívida: o papel do RI

## **Segmentação de Investidores**

---

- Gestão da base acionária
- Identificação do perfil da base acionária
- Acompanhamento da movimentação da base acionária

## **Processo de Targeting de Investidores**

---

- Identificando e atuando com potenciais investidores
- Acompanhamento da base acionária da companhia