

CURTA DURAÇÃO

**ARDC - A REDUÇÃO DE CUSTOS,
FERRAMENTAS E ESTRATÉGIAS**

APRESENTAÇÃO

Atualmente, reduzir custos é a meta de muitas empresas o porquê da busca dessa redução é mais do que conhecido pelos administradores; no entanto, como atingir bons resultados já não é tão óbvio.

Este curso focará duas modalidades para reduzir custos: a primeira tem, como base, o índice de retorno sobre o investimento ROI e a segunda, os conceitos do CBA/GBA (Custeio e Gerenciamento à Base da Atividade). Ambas são ferramentas capazes de detectar focos de alto custo para as medidas corretivas necessárias.

OBJETIVOS

A intenção principal deste curso é ajudar as empresas a enriquecer seus métodos de controle, visando a uma maior eficiência e autonomia.

PERFIL DO ALUNO

Os Dirigentes empresariais, que queiram se atualizar com métodos modernos de trabalho, principalmente no que se diz respeito à Redução de Custos. Os Executivos recentemente nomeados para funções diretivas, que tenham incumbência de melhorar a rentabilidade nas organizações. Os Engenheiros, Economistas, Administradores de Empresas e Contadores, que queiram adquirir conhecimento prático e seguro sobre a redução de custos sem afetar a qualidade dos produtos.

CORPO DOCENTE

Nguyen Tung - Doutor em Administração de Empresas pela Universidade de São Paulo, com pesquisas feitas na França, Estados Unidos e Canadá. Foi Professor de Finanças e Controladoria na FEA-USP, FGV e FMU. Atualmente, professor da FIA e CTUE. Trabalhou durante 13 anos como Gerente de Planejamento Financeiro e Controller em empresas multinacionais de porte no Brasil. Atualmente Diretor do Centro de Treinamento Universidade-Empresa - CTUE e Vice Coordenador de cursos de sua especialidade na FIA.

METODOLOGIA

Nossa estratégia de ensino é baseada numa pedagogia participativa, cujo objetivo é transmitir aos alunos as experiências práticas com características genuinamente brasileiras. Além das aulas expositivas, os participantes receberão diversas apostilas com material extraído dos livros do instrutor. Também desenvolverão estudos de casos e simularão soluções para problemas eventualmente existentes em suas empresas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1 – Processo e Redução de Custos

- Ferramentas
- Estratégias

2 – Metodologia para Reduzir Custos

- Redução de Custos Baseada nos Princípios do ROI (Return on Investment)
- Redução de Custos Baseada nos Princípios do ABC/ABM (Activity-Based Costing and Management)
- Estudo de Caso: O Mecanismo do ROI e suas Aplicações

3 – Ponto de Partida

- Dinamizar a Estrutura Organizacional
- Três Princípios – Base para Reduzir o Custo Organizacional
- Estudo de Caso: PADAP S.A.

4 – Modalidades de Reduzir o Custo de Produção

- O DRB System e a Teoria de Limitações
- O Custo Fabril e a Curva de Aprendizagem
- O Processo Celular de Produção e a Adequação de Máquinas

5 – Modalidades de Reduzir Despesas Comerciais

- A Visão Estratégica e o Uso da Matriz de Margens
- As Análises de Venda pelo Throughput
- Estudo de Caso: Pré-Sal S.A.

6 – Modalidades de Reduzir Despesas Administrativas

- A “Teoria do Pouco” e a Redução de Custos
- O Agrupamento das Funções
- Estudo de Caso: Loureiro e Irmão Ltda.

7 – Modalidades de Reduzir Despesas Financeiras

- Como Dinamizar as Cobranças
- O Custo Real do Estoque em Excesso
- A Adequação do Investimento em Imobilizado

8 – Determinar as Causas de Alto Custo pelo ROI

- Estudo de Caso nº 1: Grupo Marble S.A.
- Estudo de Caso nº 2: Amix Satellite Telecom
- Estudo de Caso nº 3: Indústria Paineiras S.A.

9 – Determinar as Causas de Alto Custo pelo ABC/ABM

- Por que ABC/ABM?
- Como ABC/ABM Elimina as Bases Aleatórias de Rateio
- Os Critérios de Análise de Custo em Função da Atividade
- ABC/ABM versus STANDARD COSTING

- Estudo de Caso: Recôncavo Ind. de Produtos Alimentícios S.A.

10 - Os Relatórios de Acompanhamento

- A Matriz de Riscos de Redução de Custos
- A Matriz de Responsabilidade por Área
- A Síntese das Reduções por Tipo de Custo
- O Relatório Financeiro Global Antes e Após a Aplicação do Plano de Redução de Custos

11 - Ponderação

- Reduzir custos não é tarefa fácil. Mas, com métodos adequados, qualquer empresa, grande ou pequena, está em condições de melhorar suas rentabilidades.
- Estudo de Caso: CORIMA S.A.

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE ADMINISTRAÇÃO

Avenida das Nações Unidas, 7.221 - Pinheiros, São Paulo, SP.

Tel.: (11) 5183-9484 / 5184-2135

E-mails: info@ctue.com.br / marcelo@ctue.com.br



INFORMAÇÕES

Tel: (11) 3732-3535 | faleconosco@fia.com.br