



FUNDAÇÃO
INSTITUTO DE
ADMINISTRAÇÃO



MBA Negócios do Varejo: estratégia e gestão

Informações do curso

Inscrições Abertas

Dias e horários das aulas:
Segunda-Feira 18h40 às 22h40 Semanal
Terça-Feira 18h40 às 22h40 Semanal

Carga horária: 600 Horas

*As informações podem sofrer alterações sem aviso prévio.

Objetivos

Formar líderes e gestores para atuar em posições de comando em organizações ligadas direta ou indiretamente ao mercado de consumo;
Atualizar conhecimentos, apresentando e discutindo conceitos e métodos relacionados às diferentes áreas da gestão de negócios no varejo e nos serviços;
Instrumentalizar os alunos para que estes possam aplicar na prática os conceitos estudados;
Construir um foro de discussão de ideias e de intercâmbio de conhecimentos entre os alunos.

Perfil de Aluno

Os alunos deste curso buscam aprofundamento e atualização nas questões relativas à gestão e à evolução do comércio varejista e às atividades relacionadas a ele, cujo perfil é composto por profissionais responsáveis pela definição de soluções, administração de processos e estratégias das empresas vinculadas ao varejo, como executivos que ocupam cargos gerenciais ou com perspectivas de virem a assumir posições estratégicas na área.

Corpo Docente

O corpo docente é composto, em sua maioria, por mestres e doutores, além de contar com especialistas e profissionais com notório saber na área e sólida experiência didática e de mercado, o que garante a excelente capacitação técnica, acadêmica e didática aos alunos.

Metodologia

A metodologia do curso é composta por aulas expositivas, estudos de caso, resolução de exercícios, palestras e simulações empresariais, conferindo maior dinamismo ao desenvolvimento das atividades. O curso também utiliza vários casos estruturados pelo PROVAR para a ilustração de conceitos abordados durante as aulas teóricas e vídeos para motivar o debate e a troca de ideias entre os alunos.

Matriz Curricular

Módulo 1: Ambiente Econômico e Gestão Estratégica dos Negócios do Varejo (44h)

- Economia, Cenários Econômicos e Consumo
- Estratégia: do planejamento a execução
- Gestão da Inovação no Varejo
- Avaliação Escrita

Módulo 2: Mercados, Formatos e Modelos de Varejo I (36h)

- Mercado de Varejo e de Bens e Serviços no Brasil e no Mundo
- Mercado de Luxo
- Mercado de Baixa Renda
- Avaliação Escrita

Módulo 3: Métodos Quantitativos Aplicados (16h)

- Estatística Aplicada
- Avaliação Escrita

Módulo 4: Mercados, Formatos e Modelos de Varejo II (28h)

- Franquias: Mercado, Gestão e Tendências
- Shopping Centers: estratégia e gestão
- Comércio Eletrônico
- Avaliação Escrita

Módulo 5: MKT de Bens e Serviços I (44h)

- Dimensionamento e Pesquisa de Mercado
- Comportamento do Consumidor
- Internet Marketing e Mídias Sociais
- Marketing de Relacionamento e CRM
- Avaliação Escrita

Módulo 6: Finanças Aplicadas I (36h)

- Leitura de Demonstrativos Financeiros e Análise Contábil
- Análise de Investimento e Valuation de Empresas Varejistas
- Mercado Financeiro
- Avaliação Escrita

Módulo 7: MKT de Bens e Serviços II (44h)

- Trade Marketing
- Gerenciamento por Categorias
- Branding: criação e gestão de marca
- Marcas Próprias no Varejo
- Avaliação Escrita

Módulo 8: Finanças Aplicadas II (32h)

- Margens, tributação e rentabilidade no varejo
- Gestão Estratégica de Crédito no Varejo
- Serviços Financeiros no Varejo
- Avaliação Escrita

Módulo 9: Gestão Estratégica de Operações (44h)

- Logística e Supply Chain
- Sourcing, Procurement e Compras
- Distribuição Física e Expansão
- Novas Tecnologias Aplicadas ao Varejo
- Avaliação Escrita

Módulo 10: Gestão de Pessoas (44h)

- Gestão Estratégica de Pessoas
- Comportamento organizacional (Liderança, motivação e comunicação)
- Aspectos Jurídicos aplicados a Gestão Varejista
- Avaliação Escrita

Módulo 11: Simulação Comercial e Negociação (28h)

- Técnicas de Negociação
- Laboratório de Gestão Simulada: jogos de empresas

Módulo 12: Metodologia de Pesquisa (4h)

- Metodologia de Pesquisa

Módulo 13: Estudos Dirigidos on-line (optativa) (100h)

- Sustentabilidade e Responsabilidade Social
- Governança Corporativa e Ética Empresarial
- Empreendedorismo
- Atividades extra-classe com leituras de livros, cases e artigos relacionadas as disciplinas do programa

Módulo 14: Módulo Internacional (optativa) (100h)

- Extensão Internacional nos Estados Unidos

TCC - Trabalho de Conclusão de Curso (100h)
